

В заключении отметим, что специалисты сельскохозяйственных предприятий, а также преподаватели и студенты высших учебных заведений могут оценивать эффективность реализованной продукции, применяя вышеизложенную методику.

Література:

1. Дудогло Т.Д. (2017). *Управление земельным потенциалом региона: вопросы теории, методики, практики* (монография). Комрат: Б. и. (Tipogr. «Centrografic»). 167 с.
2. Пармакли Д.М. (2015). *Эффективность землепользования: теория, методика, практика*. Монография. Комрат: Б. и. (Tipogr. «Centrografic»). 274 с.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Леонід Житомирський

старший викладач

Ізмаїльський державний гуманітарний університет

У багатьох державах світу туризм розвивається як система, що надає всі можливості для ознайомлення з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями даної країни і її народу, і дає дохід у скарбницю.

Туризм є однією з найбільших і високоприбуткових галузей світової економіки. Так, доходи світової індустрії туризму перевищують доходи від продажу нафти. За статистикою Всесвітньої туристичної організації (ВТО ООН) в даний час в світі налічується 80% країн, де в'їзний туризм входить до п'ятірки провідних галузей економіки, а в 40% країн туризм є «локомотивом» їх економічного розвитку. У сфері туризму зайнято понад 250 млн. осіб, тобто кожен десятий працівник у світі. На частку туризму припадає 7% загального обсягу інвестицій, 11% світових споживчих витрат, 5% всіх податкових надходжень і третину світової торгівлі послуг.

Ситуація, що склалася в туристичній сфері в Україні останнім часом, вимагає активного пошуку засобів подолання кризових явищ та інтенсифікації, виробництва туристичного продукту, із забезпечення необхідної його якості. Слід відзначити недостатній рівень розвинутості мережі та об'єктів туристичної інфраструктури України, їх невідповідності освіті стандартом. Необхідно взяти до уваги, що виробнича база галузі формувалася, в основному, за радянських часів з орієнтацією переважно на неவிбагливого туриста, тому серед об'єктів інфраструктури переважають великі (порівняно з аналогічними закордонними) комплекси, із значною концентрацією місць та низьким рівнем комфортності [1, с. 54].

Мета статті полягає в аналізі, дослідженні та виявленні перспективних шляхів, які дозволять Україні зайняти достойне місце в міжнародному туризмі.

Питання про перспективи розвитку туризму в Україні на міжнародному рівні досліджували відомі вчені та економісти: А.А. Атоян, С.К. Волков, Л.М. Гайдукевич, С. А. Жданов, О.О. Мечковська, О.Г. Попкова, О.П. Семиноженко, В.Ю. Фельдман.

Україна – держава, яка має багаті природні ресурси та налічує невичерпні культурні надбання, що визнані у всьому світі. Це свідчить про те, що країна має великий потенціал, яким необхідно скористуватися як важливим джерелом підвищення добробуту держави. Аналіз розвитку туризму в різних країнах світу свідчить про те, що завдяки цій галузі вдалося вивести економіку багатьох країн із занепаду. Слід відзначити, що ціла низька європейських країн перейняли світовий досвід ведення туристичного бізнесу. Особливо чітко ця тенденція простежується серед держав, що входять до Європейського Союзу. Фінансова

допомога та багаторічний досвід країн-учасників дозволяють новим членам швидко та впевнено зайняти свою нішу в туристичному кластері світової економіки [3, с. 229].

Україна – європейська держава. Тому їй необхідно тісно співпрацювати з країнами, які входять до складу Європейського Союзу. Статистика свідчить про те, що найбільший розвиток міжнародний туризм отримав в західноєвропейських країнах. На частку цього регіону доводиться понад 70% світового туристичного ринку і близько 60% валютних надходжень. Приблизно 20% доводиться на Америку, менше 10% – на Азію, Африку і Австралію [2, с. 156].

Всесвітня організація з туризму у своїй класифікації виділяє країни, що є переважно постачальниками туристів (США, Бельгія, Данія, Німеччина, Голандія, Нова Зеландія, Швеція, Канада, Англія) і країни, що є, в основному, приймаючими туристів (Австралія, Греція, Кіпр, Італія, Іспанія, Мексика, Туреччина, Португалія, Франція, Швейцарія). Досвід країн, приймаючих туристів, свідчить про те, що Україна має можливість для розвитку міжнародного туризму, який являється джерелом валютних надходжень для країни і засобом для забезпечення зайнятості населення.

За даними Всесвітньої туристичної організації, щорічно подорожує більше 800 млн. чоловік. Примітним є те, що більш ніж в 40 країнах світу туризм є основним джерелом надходжень національного бюджету, а в 70 – однією з трьох статей. Наприклад, в Іспанії частка прибутків від іноземного туризму в загальній сумі надходжень від експорту товарів та послуг складає 35%, на Кіпрі та в Панамі понад 50%, на Гаїті – більш як 70%. Оскільки Україна має великий валютний борг перед Міжнародним Валютним Фондом (МВФ) можна зробити висновок, що розвиток міжнародного туризму в державі, яка володіє багатими природними, історичними, культурними та іншими ресурсами, дозволить їй вирішити це питання.

На сьогоднішній день в Україні гостро стоїть питання працевлаштування населення. Дані міграційної служби країни свідчать про те, що більш 6 млн. українців працюють за межами держави. Лише в Росії працюють більше 3 млн. чоловік. Велика кількість співвітчизників працює в Польщі, Італії, Іспанії, Німеччині та інші. Розвиток міжнародного туризму в Україні може частково вирішити і цю проблему.

Слід відзначити, що Україна спроможна надавати якісні туристичні послуги. Так в Одесі в 1998 році було відкрито представництво туристичної компанії «Пілот». Дана компанія є експертом у сфері надання туристичних послуг та комплексного корпоративного обслуговування. З «Пілот» у людей є можливість організувати відпочинок чи ділову поїздку в будь-яку країну світу, замовити авіаквитки і готельний номер в будь-якому місті, провести конференцію в Україні і за кордоном, а також забронювати інші послуги. Сьогодні компанія «Пілот» займає друге місце в Україні з продажу авіаквитків та туристичних послуг, а також входить в п'ятірку ведучих туроператорів України в сегменті корпоративного обслуговування організацій. Агентство «Пілот» також було акредитовано Міжнародною Асоціацією Авіаційного Транспорту (ІАТА). Туристична компанія «Навігатор» була заснована в Одесі в 1998 році. За підсумками 2010 року компанія стала володарем титулу

Народне визнання «Краща туристична компанія року – 2010». В даний час туристична компанія «Навігатор» – це розвинена система представництв в південному регіоні (5 офісів), яка відправляє своїх клієнтів відпочивати в більш ніж вісімдесят країн світу цілий рік. «Навігатор» – це повний спектр туристичних послуг. Компанія займається як популярними турами, так і «складними» замовленнями-автомобільними турами, візовою підтримкою, а також спеціалізується на екзотичних напрямках.

Для досягнення позитивних результатів в розвитку міжнародного та внутрішнього туризму в Україні були дослідженні шляхи виведення туристичної галузі на рівень стандартів всесвітньої туристичної організації (ВТО).

Необхідне залучення іноземних інвестицій в сектор гостинності. Оскільки завдяки новій науковій технічній революції були модернізовані інформаційні технології, була створена, досконала міжнародна система резервації готельних номерів, значних змін зазначала інфраструктура, що для туристів стало гарантом високого рівня комфорту. Для України питання інформаційних технологій досить актуальні й на цей час. Багато з туристичних об'єктів використовуються не в повній мірі саме через не відповідність рівня інфраструктури існуючим світовим стандартам. Потенційні туристичні дестинації, що могли б скласти основу економіки, зараз знаходяться не в найкращому стані через вищезазначену причину.

Слід вивчити досвід країни Євросоюзу де туризм становить собою ключову галузь національної економіки. Це дає змогу створювати нові робочі місця та підвищувати рівень життя населення країни. На цей час проблема екології гостро повстала в усьому світі. В країнах Євросоюзу вона знайшла своє вирішення – влада кожної країни виділяє величезні кошти для оптимізації шкідливого виробництва, на заходи щодо збереження навколишнього середовища. Зорієнтовані на туризм країни починають відмовлятися від заводів і фабрик, а натомість «роблять гроші» на природі. Така політика дозволяє збагачувати державну казну, не завдаючи шкоди природі й суспільству. Туризм дає стимул для розвитку суміжних галузей економіки, праця все впевненіше переходить від фізичної до розумової [3, с. 229].

Україна має необхідну базу для розвитку кінного туризму. Цей вид туризму дає поштовх розвитку сільського господарства, він пов'язаний з поширенням зеленого та сільського туризму, розведенням коней, сприяє підвищенню якості життя сільських жителів. Також слід визначити, що кінний туризм допомагає розбудові заповідників та національних парків, створенню приватних сільських садиб, використанню кінних подорожей в лікувальних цілях.

В Україні до 2014 року кінний туризм розвивався в Карпатах і в Криму. Це свідчить про те, що держава не використовує свої можливості для поповнення казни. Цей вид туризму приваблює багатьох вітчизняних та іноземних туристів. До речі, першими кінними туристами в Україні були іноземці, «які готові платити великі гроші за велике задоволення».

Одна із країн Європейського Союзу Польща дуже активно розвиває кінний туризм. Так, в Підкарпатському воєводстві нараховується більше сотні центрів, які пов'язані з кінним туризмом. Згідно з даними Польської туристичної організації щорічно до Польщі приїждить п'ять мільйонів українців і Україна посідає друге місце після Німеччини за кількістю відвідуючих Польщу. Українці бажають активно відпочити: зимою-гірські лижі, літом-кінний туризм, різноманітні походи.

Це стало можливим за рахунок того, що польська влада підтримує на державному рівні створення приватних господарств, які приймають у себе туристів. Держава зацікавлена у створенні агрогосподарств в тих районах країни, де немає виробництва. Це приваблює туристів, які своїми грошима підтримують регіон. Тому людям, які бажають займатися зеленим туризмом, надається повна підтримка. Так, вони можуть за спрощеною процедурою оформити відповідні дозволи, платити менше податків та інші. Україна має великі туристичні ресурси, які ще слабо використовуються. До них можна віднести зелений туризм, етнотуризм, ринок оздоровчих послуг ринок лижного туризму, ринок мисливства, ринок пішохідних мандрівок, ринок спортивного туризму, водний туризм, ринок пізнавального туризму, ринок агротуризму, медичний туризм.

Характеристика туристичного ринку, його періодичний аналіз-важливій аспект підприємницької діяльності. Від нього залежить визначення змісту та характеру туристичних послуг, які можуть бути запропоновані споживачам.

У ході дослідження була виявлено, що Україна володіє всіма ресурсами для розвитку туристичної галузі, прийому іноземних та залучення внутрішніх туристів. Але серйозні проблеми у розвитку економіки, слабка інвестиційна політика, недостатній розвиток малого бізнесу, який потребує підтримки на державному рівні не дозволяють Україні використовувати туристичний потенціал в повному обсязі.

Література:

1. Агафонова Л. Г., Агафонова О. Е. (2009). *Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання*. К.: Знання України. 126 с.
2. Якименко В. І. (2002). *Міжнародна економіка*. Донецьк.: ДІТБ. 110 с.
3. Голубова Ю. М. (2015). *Перспективи України на туристському ринку Євросоюзу*. Пріоритетні напрями науки: пошук студента: Збірник студентських наукових праць. Вип. IV. Ізмаїл: РВВ ІДГУ. 298 с.

MODALITĂȚI DE VALORIFICARE A RESURSELOR TURISTICE DIN CADRUL REZERVAȚIEI ȘTIINȚIFICE «PRUTUL DE JOS»

Slavic Gîrneț

asistent universitar

Departamentul Științe Economice

USC «B.P.Hasdeu», or. Cahul, Republica Moldova

În ultima perioadă de timp, activitatea turistică a demonstrat că poate contribui, direct sau indirect, la dezvoltarea economică și socială, precum și la crearea locurilor de muncă. Reprezentând circa 10% din PIB-ul global, 7% din comerțul internațional, turismul este astăzi unul din sectoarele socio-economice principale pe care tind să-l dezvolte marea parte a statelor în curs de dezvoltare. Astfel în prezent, putem spune că turismul a devenit o forță de necombătut pentru dialogul intercultural, incluziunea socială, pacea, reconcilierea între națiuni și dezvoltarea durabilă.

În ansamblul unei economii naționale, turismul acționează ca un element dinamizator al sistemului economic global, el presupunând o cerere specifică de bunuri și servicii, cerere care antrenează o creștere în sfera producției acestora. De asemenea, cererea turistică determină o adaptare a ofertei, care se materializează prin dezvoltarea structurilor turistice și indirect în stimularea la dezvoltarea ramurilor participante la: construirea și realizarea de noi mijloace de transport, instalații de agrement pentru sporturi de iarnă, nautice etc., conducând astfel la un spor semnificativ de producție în societate și la creșterea nivelului de trai.

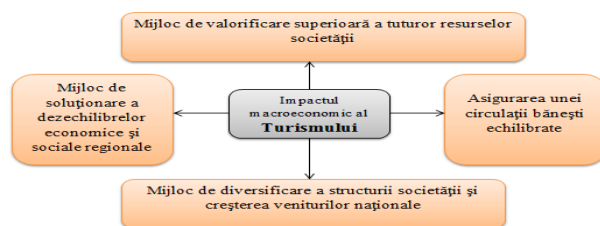


Figura 1. Rolul macroeconomic al Turismului în dezvoltarea social economică a țării.

Sursa: Elaborată de autor după literatura de specialitate