

повинна враховувати надзвичайно високу конкуренцію на туристичному ринку з якою Україна майже нічого зробити не може, через загальну відсталість від розвинених держав.

1. Дубовик Б. *Досвід міжнародної співпраці в рамках євро регіонів. Перспективи України*. URL: <http://www.uspishnaukraina.com.ua>

2. *Офіційний інтернет-сайт Державної служби туризму і курортів*. URL: www.tourism.gov.ua

3. *Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року № 168-р – редакція від 16.03.2017*. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/ru/cardnpd?docid=249826501>

4. Шевченко С. (2013). *Перспективи європейської інтеграції ринку туристичних послуг України*. Науковий вісник НЛТУ України. Вип. 23.2. С. 124-130.

Summary. *Our study analyzes the effectiveness of tourism activities in Ukraine in the context of European integration. We have determined the properties and functions of the tourist business as an element of the industrial complex in Ukraine. Analyzed the experience of European countries in providing tourist services. We paid special attention to identifying the necessary steps for the implementation of effective tourism policy.*

Key words: *European Union, tourism industry, national economy, business, profit.*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИКУ МІЖНАРОДНОГО В'ІЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Р. Шевченко-Перецьолкіна

кандидат економічних наук, доцент

Ізмаїльський державний гуманітарний університет

О. Голуб

студентка 4 курсу

Ізмаїльський державний гуманітарний університет

Анотація. *У статті розкриті особливості розвитку міжнародного в'їзного туризму в Україні в умовах євроінтеграції. Проаналізовано туристичні потоки в'їзних туристів в Україну за останні дев'ять років. Зазначено, що незважаючи на стримувальні фактори, наша держава має великий потенціал для розвитку туристичної галузі в майбутньому. Запропонована низка заходів для залучення іноземних туристів. Акцентовано увагу на тому, що євроінтеграційні процеси мають позитивно вплинути на туризм, та інші галузі економіки країни.*

Ключові слова: *євроінтеграція, туристична галузь, туристичні потоки, Європейський союз, міжнародний туризм.*

Туризм – одна із стрімко розвиваючих галузей світової економіки. З'являються нові види туризму, які сприяють поповненню бюджету, створенню нових робочих місць. Вельми перспективним являється міжнародний туризм, так як впливає на розвиток соціально-економічних та політичних відносин між країнами, завдяки

розширенню туристичних потоків. Саме тому виникає необхідність в визначенні особливостей розвитку міжнародного туризму в нашій країні в умовах євроінтеграції.

Питання євроінтеграції туристичної галузі окреслені в працях таких вчених, як: О. Краєвської, Ю. Присяжнюка, В. Ярового, В. Будкіна. Проблематикою розвитку міжнародного туризму займалися наступні науковці, зокрема: О. М. Гусєва, А. В. Вавринюк, Н. Н. Коцан, В. О. Патійчук, В. Артеменко. Проте, в наукових працях відсутній глибокий аналіз міжнародного туризму та його напрямів.

Метою даної статті є дослідження особливостей розвитку міжнародного туризму в Україні в умовах євроінтеграції та окреслення перспектив галузі.

Туризм в Україні є важливою та перспективною галуззю. Країна володіє великою кількістю рекреаційних ресурсів та культурно-історичних пам'яток, що цікавлять багатьох туристів.

Вплив туризму у світі важко недооцінити, адже саме він робить великий внесок у зміцненні контактів і встановленні добрих відносин між країнами, поліпшенні порозуміння між народами, виступає чинником зміцнення авторитету держави на міжнародній арені, удосконалює особистість та суспільство, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарних сфер, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру.

Через політичну ситуацію у державі кількість туристів зменшилась. До 2014 року кількість іноземних туристів в державі становила близько 20 млн. чол., а після, за статистикою 2015 року Україну відвідало усього 12,4 млн. чол. [2].

Нами було проаналізовано туристичні потоки в'їзних туристів в Україну з 2010 по 2018 роки (табл.1.1.).

Таблиця 1.1.

Міжнародні туристичні прибуття в Україну, 2010-2018 рр.

№	Роки	Кількість туристів, млн. чол.
1	2010	21,203
2	2011	21,915
3	2012	23,013
4	2013	24,671
5	2014	12,712
6	2015	12,428
7	2016	13,333
8	2017	14,421
9	2018	14,207

Джерело: розроблено автором на основі даних UNWTO

Виходячи з табличних даних, можемо зробити висновок, що після 2013 року кількість туристів значно зменшилася але, з 2017 року їх чисельність поступово зростає знову.

Данні таблиці 1.1. було узагальнено для більшої наочності у вигляді діаграми (мал.1.1.)



Мал. 1.1. Туристичні потоки в Україну з 2010 по 2018 рр.

Джерело: розроблено автором на основі даних UNWTO

Серед популярних видів відпочинку виділяють спортивний туризм, туризм пов'язаний з відвідуванням культурних, релігійних та археологічних місць, а також лікувально-оздоровчий туризм.

Україна – це держава з великим туристичним потенціалом, та для цього його потрібно розвивати, щоб дана галузь в майбутньому мала вплив на економіку країни та приносила значні прибутки.

Європейська інтеграція – це процес політичної, культурної, економічної, соціальної та виробничої інтеграції країн, що повністю або частково знаходяться у Європі.

На сьогоднішній день, для України вельми важливо та необхідно налагоджувати культурні, економічні та політичні відносини з Європейським союзом, адже від цього і залежить подальший успіх у просуванні серед країн Європи та розвитку туризму [1].

Однією з найважливіших подій у взаємодії Європи та України став договір про безвізовий режим у країні Шенгенської зони, який був підписаний 17 травня 2017 року.

За безвізовим режимом українці можуть відвідати країни Шенгенської зони з біометричним паспортом тільки з метою туристичних поїздок, відвідувань родичів, друзів, з метою навчання на короткі (не більше 90 днів) стажування, участь в конференціях, курсах, семінарах або тренінгах та бізнес-поїздках.

На разі кількість туристів, що виїжджають закордон збільшилась на 25%, цьому сприяє також вихід на український ринок компаній лоукостерів. Співробітництво з країнами ЄС сконцентровано на таких напрямках:

- розвиток та просування туристичних продуктів та людських ресурсів;
- обмін кращими практиками, досвідом та цінною інформацією у туристичній галузі;
- навчання спеціалістів у сфері туристичного бізнесу;
- стратегічне співробітництво між суспільними, державними та приватними інтересами для забезпечення сталого розвитку галузі туризму [5].

Україна має створити, за допомогою маркетингових технологій, позитивний туристичний імідж, що допоможе надати іноземному туристу достовірну та розширену інформацію про державу та підвищити зацікавленість туристів, які бажають відвідати Україну.

Виокремимо основні підстави розвитку туристичної галузі в європейських країнах:

- збільшення сальдо торгового балансу;
- покращення якості послуг;
- поява нових робочих місць у сфері туризму;
- покращення інфраструктури країни через нові інвестиції.

Адміністрацією держави здійснюються організаційні заходи з метою реалізації державної політики у галузі європейської інтеграції.

Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів органів державної влади, керівників державних підприємств, місцевого самоврядування постійно проводить семінари, «круглі столи», тренінги, лекції з питань європейської інтеграції [3].

В Україні проводиться щорічний обласний фестиваль «Єврофест», присвячений святкуванню Дня Європи.

Електронними та друкованими ЗМІ відбувається інформування громадян країни з питань взаємодії ЄС та України, акцентується увага на діяльності влади у напрямку євроінтеграції та пояснюються позитивні сторони членства у Європейському союзі.

З метою роз'яснення політики країни у сфері європейської інтеграції у містах та районах областей організуються тематичні виставки, бесіди, інформаційно-просвітницькі години, історичні години, вікторини, конкурси малюнків, літературних творів, презентацій на теми:

- 1) «Знайомтесь – Європейський Союз»;
- 2) «День Європи – свято миру і єдності»;
- 3) «Мандрівка країнами Європи»;
- 4) «Все про Європу: читай, слухай, дізнавайся»;
- 5) «Ми – діти твої, Європо!»;
- 6) «Знайомство з творчістю європейських композиторів. Європейські танці»;
- 7) «Європейський шлях України»;
- 8) «Вікно у світ європейської культури»;
- 9) «Про День Європи»;
- 10) «Європейські цінності»;
- 11) «Відкриваємо для себе Європу»;
- 12) «Відома і невідома Європа»;
- 13) «Європа очима дітей»;
- 14) «Я – європеєць»;
- 15) «Вивчай Європу – змінюй Україну»;
- 16) «Партнерство Європейського Союзу та України».

Для залучення іноземних туристів в Україну спочатку треба запропонувати низку заходів, таких як:

- удосконалити нормативно-правову базу у сфері туризму;
- підвищити рівень безпеки в країні;
- залучати професіоналів у туристичній галузі;
- покращити туристську інфраструктуру;
- розвивати маркетингову діяльність туристичної сфери України.

Євроінтеграція та туризм дуже тісно пов'язані між собою, так укладання договорів із державами Європейського союзу надають перспективу стратегічного партнерства для розширення економічних зв'язків.

У європейських держав є досить дієвий кластерний досвід в туризмі, який дозволяє з легкістю реєструвати об'єкти інфраструктури, збільшити прибутки, підвищити професіоналізм персоналу [4]. Виділяють основні типи кластерів на сьогоднішній день:

- конкурентні;
- зрілі;
- потенційні;
- стратегічні.

При кластерній системі зручно та більш ефективно об'єднувати конкурентів, що працюють над створенням одного турпродукту. В цьому випадку рівень довіри між партнерами значно зростає і зменшується рівень затрат.

Влада України та громадянське суспільство зацікавлені у інтенсифікації взаємовідносин Європейського союзу та нашої держави у сфері туризму.

В цілому, євроінтеграційні процеси позитивно впливають на розвиток туризму та становлення окремих галузей економіки у країні. Діють загальні правила, що вказані в міжнародних правових документах.

Нормативну базу було сформовано у другій половині 20 століття. Серед важливих документів можна відзначити Хартію туризму, Конвенції ООН та Гаазьку декларацію.

Можна зробити висновок, що Євроінтеграція – це важливий процес для нашої держави, бо тісна співпраця з Європейським союзом позитивно вплине на міжнародний туризм.

Також, відзначимо, що туристична галузь може стати одним з основних напрямків розвитку держави та її економіки.

1. Артеменко В. (2007). *Оцінка можливостей участі України у міжнародному туризмі*. Вісник Львівської комерційної академії. Вип. 25. С. 9.

2. Білорус О.Г. (2003). *Економічна система глобалізму*: Монографія. К.: КНЕУ. 360 с.

3. Будкін В.С. (2004). *Міжнародні інтеграційні процеси сучасності*. Монографія. К.: Знання України. С. 14.

4. Єрмаченко В.Є. (2015). *Проблеми та перспективи розвитку ринку туристичних послуг*. Випуск 4. С. 22.

5. Портер М.Е. (2007). *Стратегія і конкуренція*. К.: Основи. 56 с.

Summary. *The article describes the features of the development of international inbound tourism in Ukraine in the context of European integration. The tourist flows of inbound tourists to Ukraine over the last nine years are analyzed. It is noted that despite the constraints, our state has great potential for the development of the tourism industry in the future. Proposed measures for attracting foreign tourists. The attention is focused to the fact that European integration processes have a positive impact on tourism and other sectors of the country's economy.*

Key words: *European integration, tourism industry, tourist flows, European Union, international tourism.*