

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра англійської філології

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ АНГЛОМОВНОЇ ІНТЕРНЕТ-  
КОМУНІКАЦІЇ

Кваліфікаційна робота здобувача  
освітнього ступеня магістр  
спеціальності: 014 Середня освіта  
предметної спеціальності: 014.021  
Англійська мова і література  
освітньої програми: Середня освіта:  
англійська мова і література  
Чілібіцька Маріанна Сергіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Керівник к.ф.н., доцент Вдовенко Т.О.  
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ініціали)  
Рецензент д. філол. наук, професор  
Шевчук Т.С  
каф. загального мовознавства,  
слов'янських мов та світової літератури  
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ініціали)

Робота допущена до захисту  
на засіданні кафедри англійської філології  
(назва випускової кафедри)  
протокол № 6 від «09» грудня 2021 р.  
Завідувач кафедри  
Т.О. Дейнікова Т.О.  
(підпис) (прізвище, ініціали)

Робота пройшла публічний захист  
на відкритому засіданні ЕК  
«24» січня 2022р.

Оцінка 90 відмінно  
(за загальною шкалою) (Кількість балів)  
Голова ЕК  
Т.С. Шевчук Т.С.  
(підпис) (прізвище, ініціали)

## Анотація

**Темою** цього наукового дослідження є «*Особливості сучасної англомовної Інтернет-комунікації*».

**Актуальність дослідження** обраної теми ґрунтується на тому, що в сучасному світі існують багато робіт, які присвячені вивченню впровадженню, аналізу та використанню Інтернет-комунікації, але наявність щодо комплексного аналізу особливостей сучасної англомовної Інтернет-комунікації не було виявлено.

**Метою** запропонованої роботи є теоретичне обґрунтування, виявлення, розкриття конкретних рис сучасної англомовної комунікації в мережі Інтернет та запровадження результатів, проведеного в роботі дослідження, під час викладання англійської мови в старшій школі з використанням певних підходів в навчанні.

Під власним розумінням терміну «Інтернет-комунікація» у ході аналізу думок вчених у цій роботі ми спираємося на таке визначення: Інтернет-комунікація – це опосередкований комп'ютером взаємозв'язок між двома або більше особистостями, для якої характерна непомітність учасників комунікації, письмова форма переданих повідомлень, наявність функції миттєвої відповіді, а також обмін електронними повідомленнями або взаємний обмін та надання доступу до інформації, що знаходиться в комп'ютерах учасників спілкування.

Аналіз наукових робіт присвячених вивченню теми кваліфікаційної роботи, дозволив виділити типи спілкування в глобальній мережі: 1) один час/одне місце (віртуальне) – чати; 2) різний час/різне місце – комп'ютерні відеоконференції; електронна пошта; 3) різний час/одне місце (віртуальне) – форуми, блоги, соціальні мережі, веб-сайти.

Було проаналізовано граматичні, лексичні та фонетичні особливості Інтернет-комунікації в англомовному світі, що було зроблено на основі

повідомлень в чатах (*All American Chat, Talk with stranger, YesIChat-Uk chat rooms*), обговорення в форумах (*Britmovie, PG Gamer, Red Flag Deals*), публікації американського Інстаграм-блогера Клавдії Сулевські та британського – Емілії Кларк, відеоконференцій двосторонніх переговорів між Д. Байденом та прем'єр міністром Канади Д. Трюдо та онлайн зустріч країн G7 (на прикладі промови Джо Байдена) та інших, що призвело до аналізу 21 джерела, в яких відбувається Інтернет-комунікація між користувачами. Так, при аналізі 319 прикладів було виявлено, що під час написання повідомлень на лексичному рівні частіше використовують: на першому місці – аббревіацію (61%), на другому – скорочення (34%) та на третьому – використання словоскладання (5 %). На фонетичному рівні зустрічається застосування капіталізації (31%), графону (26%), дефісації (4%), курсиву (15%), підкреслення (4%), виділення слів за допомогою різного кольорового забарвлення (10%) та розрядки (10%). На граматичному рівні загалом просліджується широке використання користувачами еліптичних речень (21%), наявність двох заперечних форм (5%), пропуск службових слів (15%), використання вигуків (11%), універсальна форма *ain`t*, що заміняє усі допоміжні дієслова (9%), прямиий порядок слів в питанні (10%), парцеляція (5%), заміна однієї частини мови іншою (7%), помилкове вживання форм займенника (10%) та неправильний порядок слів в реченні (7%).

Вдалося визначити сучасні підходи для впровадження онлайн-взаємодії на уроках англійської мови, розробити комплекс вправ та завдань для учнів щодо застосування Інтернет-комунікації на уроках англійської мови в 10 класі та план-конспект уроку.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури. Список використаної літератури охоплює 84 джерела теоретичної та довідкової літератури. Загальний обсяг роботи 78 сторінок.

## Annotation

The **topic** of this research is «*Features of modern English-language Internet communication*»

The **relevance** of the research of the chosen topic lies in the fact that in the modern world there are many works that are devoted to the study of the introduction, analysis and use of internet communication, but the presence of a relatively comprehensive analysis of the features of modern English-language internet communication was not revealed.

The **aim** of the proposed research is to identify theoretically and to expose specific features of modern English-language communication on the Internet and introduce the results of the research conducted in the work when teaching English in high school using certain approaches in teaching.

The analysis of understanding of Internet communication in the opinions of scientists in this paper made us to rely on the following definition: *Internet communication is a computer-mediated relationship between two or more individuals, which is characterized by the invisibility of communication participants, the written form of transmitted messages, the presence of an instant response function, as well as the exchange of electronic messages or mutual exchange and providing access to information located in the computers of communication participants.* The analysis of scientific works devoted to the study of the topic of qualification work allowed us to distinguish the types of communication in the Global Network: 1) one time/one place (virtual) – chats; 2) different time/different places – computer video conferences; e-mail; 3) different time/one place (virtual)-forums, blogs, social networks, websites.

Grammatical, lexical and phonetic features of internet communication in the English-speaking world were analyzed on the basis of messages in chats (*All American chat, Talk with stranger, YesIChat-Uk* chat rooms), discussions in forums (*Britmovie, PG Gamer, Red Flag Deals*), publications of American Instagram blogger Claudia Sulewski and British – Emilia Clarke, video

conferences of bilateral negotiations between D. Biden and the Prime Minister of Canada D. Trudeau and an online meeting of the G7 countries (on the example of Joe Biden`s speech) and others, which led to analysis of 21 sources in which internet communication between users takes place.

Thus, the analysis of 319 examples revealed that people writing the messages often use at the lexical level: in the first place – abbreviation (61%), in the second – abbreviation (34%) and in the third – the use of word composition (5%). At the phonetic level: *capitalization* (31%), *graphon* (26%), *hyphenation* (4%), *italics* (15%), *underscores* (4%), different colors (10%) and discharge (10%) are used. At the grammatical level, in general, there is a wide use of *elliptical sentences* by users (21%), the presence of *two negative forms* (5%), the *omission* of the structural part of speech (15%), the use of *interjections* (11%), the universal form *ain`t*, replacing all auxiliary verbs in number and gender (9%), direct word order in the question (10%), parcelling (5%), replacing one part of speech with another (7%), erroneous use of pronoun forms (10%) and incorrect word order in the sentence (7%).

It was possible to identify modern approaches for introducing online interaction in English lessons, develop a set of exercises and tasks for students on the use of internet communication in English lessons in the 10-th grade and a lesson plan-summary

The qualification work consists of an introduction, three chapters, conclusions, a list of references and appendix. The list of references covers 84 sources of theoretical and reference literature. The total amount of work is 78 pages.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ.....</b>	<b>12</b>
1.1. Поняття «Інтернет-комунікації» та історія її становлення.....	12
1.2. Способи Інтернет-комунікації.....	19
1.3. Специфіка спілкування в англомовному Інтернет світі.....	22
Висновки до розділу 1.....	26
<b>Розділ 2. СУЧАСНА КОМУНІКАЦІЯ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ МЕШКАНЦІВ КРАЇН СПОЛУЧЕНИХ ШТАТІВ АМЕРИКИ ТА ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ.....</b>	<b>29</b>
2.1. Інтернет-комунікація в американському просторі.....	29
2.2. Інтернет-комунікація в британському онлайн середовищі .....	33
2.3. Вплив соціальних мереж на англомовне спілкування.....	42
Висновки до розділу 2.....	44
<b>РОЗДІЛ 3. МЕТОДОЛОГІЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В 10 КЛАСІ ПРИ ВИВЧЕННІ ТЕМИ «НАУКА І ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС» В ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ.....</b>	<b>47</b>
3.1. Сучасні підходи для впровадження онлайн-взаємодії на уроках іноземної мови в 10-11 класах.....	47
3.2. Комплекс вправ та завдань для учнів щодо застосування Інтернет-комунікації на уроках англійської мови в 10 класі.....	61
3.3. План-конспект уроку з англійської мови в 10 класі з теми «Наука і технічний прогрес» з елементами використання способів Інтернет-комунікації .....	71
Висновки до розділу 3.....	76
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>78</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>85</b>
<b>СПИСОК ІЛЮСТРАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>94</b>
<b>ДОДАТКИ .....</b>	<b>95</b>

## ВСТУП

Двадцять перше століття визнано століттям інформаційних технологій, яке тісно пов'язує життя сучасної людини з Інтернетом. Завдяки розвитку технологій та широкому поширенню Інтернету з'являються практично безмежні можливості для людини. Майже у всіх куточках землі люди вже не уявляють своє життя без Інтернету. Серед десяти топ-країн за кількістю активних Інтернет-користувачів Китай – 668 млн. осіб, Індія – 350 млн. осіб, США – 277 млн. осіб, Японія – 110 млн. осіб, Бразилія – 110 млн. осіб, Німеччина – 72 млн. осіб, Індонезія – 71 млн. осіб, Нігерія – 70 млн. осіб, Мексика – 59 млн. осіб [12]. Безсумнівно, Інтернет змінив життя людини, розширив можливості. Особливо помітно змінилися колишні види спілкування та способи культурної комунікації.

Беззаперечно, основною функцією мови є спілкування. Без спілкування неможливе формування повноцінної особистості, її виховання, розвитку інтелекту. Комунікація допомагає організувати спільну роботу, обговорити плани, реалізувати їх. В загальноприйнятому значенні сьогодні спілкування дещо змінилося, причиною є велике поширення мережевого спілкування, тобто спілкування через Інтернет.

Сучасна людина все частіше здійснює спілкування за допомогою різних пристроїв – телефону, комп'ютера, планшета. Для комунікації використовуються скайп, електронну пошту, чат і інші способи зв'язку. Їх використання впливає на способи, форми, характер спілкування – комунікативна діяльність людини все більше переходить в простір Інтернет.

Спілкування поступово переходить від безпосереднього до опосередкованого спілкування. Перший вид спілкування здійснюється за допомогою природних органів, даних живій істоті природою. Другий вид пов'язаний з використанням спеціальних засобів і знарядь для організації спілкування та обміну інформацією (знакові системи, записи символів на різних носіях, друк, радіо, телебачення, Інтернет) [4, с.242]. Сьогодні можна



спостерігати, як активно співіснують два види спілкування – безпосереднє і опосередковане Інтернетом [2]. Опосередковане Інтернетом спілкування за своєю суттю (призначенням) не має відмінностей від спілкування безпосереднього. Ця взаємодія людей, спрямована на обмін інформацією, налагодження відносин, переходить в простір Інтернету.

Незважаючи на те, що в сучасному світі існують багато робіт, які присвячені вивченню впровадженню, аналізу та використанню Інтернет-комунікації не було виявлено комплексного аналізу особливостей сучасної англійської Інтернет-комунікації. Саме цей факт та ці обставини й зумовили вибір напряму нашого дослідження та робить обрану тему кваліфікаційної роботи **актуальною**.

**Мета роботи** – теоретичне обґрунтування, виявлення, розкриття конкретних рис сучасної англійської комунікації в мережі Інтернет та запровадження результатів, проведеного в роботі дослідження, під час викладання англійської мови в старшій школі з використанням певних підходів в навчанні.

**Завдання дослідження:**

- розкрити поняття «Інтернет-комунікації» та історію його виникнення;
- охарактеризувати способи Інтернет-комунікації в сучасному світі;
- визначити вплив соціальних мереж як виду спілкування;
- описати особливості Інтернет-комунікації в американському та британському просторі;
- вивчити існуючі підходи для впровадження онлайн-взаємодії на уроках іноземної мови в 10-11 класах;
- розробити власні завдання та вправи з використанням Інтернет-комунікації в школі;
- запропонувати план-конспект уроку з залученням завдань чи вправ на уроці англійської мови в 10 класі.

**Об'єкт дослідження** – Інтернет-комунікація у сучасному світі.

**Предмет дослідження** – Інтернет-комунікація в англomовних чатах, блогах, форумах, видеоконференціях.

Для повноцінного досягнення поставленої мети та завдань були залучені такі **методи дослідження** як:

- метод суцільної вибірки був застосований при виборі фактичного матеріалу;
- описовий метод, який дозволив описати та систематизувати досліджуваний матеріал;
- метод кількісного аналізу - для виявлення та систематизування лінгвістичних характерних рис комунікації в мережі Інтернет, що подається математичній обробці;
- метод лінгвокультурологічного аналізу, що використовувався для порівняння спільних та відмінних рис когнітивної та духової культури британців, американців під час Інтернет-комунікації;
- метод лінгвістичного аналізу застосован для дослідження мовних одиниць спілкування в мережі Інтернет;
- метод стилістичного аналізу для дослідження мовних одиниць під час спілкуванні в мережі Інтернет.

**Джерельна база:** у роботі використані досягнення теоретиків у галузі лінгвістики та педагогіки зокрема, що розглядали питання пов'язані з особливостями комунікативної взаємодії за допомогою Інтернет та його впливом на особистість, знаходяться в центрі уваги в працях зарубіжних та вітчизняних науковців, як: Ю. П. Ажель «Использование технологий Веб 2.0. в преподавании иностранных языков» [1], А. І. Байраківський «Особливості самостійної роботи студентів в умовах запровадження комп'ютерних технологій у навчальному процесі» [4], О. О. Бірюкова «Інтернет-комунікація як засіб міжкультурного спілкування» [7], О. М. Галічкіна «Специфіка комп'ютерного дискурсу англійською та українською мовами (на матеріалі жанру комп'ютерних конференцій)» [12], А. А. Гусаров «Особливості мови Інтернет спілкування» [17], О. М. Кислова та С. А. Семериков «Розвиток

мобільного навчального середовища як проблема теорії і методики використання інформаційно-комунікаційних технологій в освіті» [25], О. А. Клименко «Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса» [26], Р. П. Мильруд та И. Р. Максимова «Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам» [33], Ф. О. Смирнов «Національно-культурні особливості електронної комунікації на англійській і українській мовах» [53], M. Voiron «*Guide des applications pour tablettes en cours français*» [68], D. Brown «*Teaching by Principles: an Interactive Approach to Language Pedagogy*» [70], D. Crystal «*Language and the Internet*» [71] та інші.

**Теоретична значимість** проведеного дослідження містить виявлення фонетичних, лексичних та граматичних особливостей англомовної Інтернет-комунікації, що є вагомим вкладом в розвиток вивчення характерних рис функціонування та широкому розповсюдженню англійської мови в сучасному спілкуванні.

**Практична цінність** даної роботи полягає в можливості обґрунтування, опису та розробки методичних рекомендацій щодо вивчення сучасної англомовної Інтернет-комунікації, які можна використати на уроках англійської мови в десятих та одинадцятих класах з тем: «Наука і технічний прогрес», «Дозвілля» та «Я, моя родина, мої друзі». Матеріали дослідження можна використати під час проведення лекцій та практичних занять в вищих навчальних закладах з таких дисциплін як «Країнознавство», «Комунікативний курс англійської мови».

**Апробація дослідження.** Основні положення кваліфікаційної роботи були апробовані на студентських науково-практичних конференціях:

1) Науковий пошук студентів XXI ст.: Актуальні питання гуманітарних та соціально-економічних наук / за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Ізмаїл, ІДГУ, 2020).

2) Міжнародно науково-практична інтернет-конференція «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації» (м. Переяслав, 2021).

3) XI Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Пріоритетні напрями європейського наукового простору: пошук студента (ІДГУ, м. Ізмаїл 14. 05. 21 р., програма конф-ції)

Результати дослідження були висвітлені в 3 публікаціях, а саме:

1) Чілібіцька М. С. Особливості сучасної англомовної Інтернет-комунікації/Науковий пошук студентів ХХІ ст.: актуальні питання гуманітарних та соціально-економічних наук. Вип. 6. За матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Ізмаїл: РВВ ІДГУ, 2020. – С. 267-269.

2) Чілібіцька М. С. Історія виникнення Інтернет-комунікації / Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. – Переяслав-Хмельницький, – 2021. Вип. 68. – С.280-282.

3) Чілібіцька М. С. Повсякдення спілкування в мережі Інтернет жителями США / Text et culture // Зб. наук. праць. – Ізмаїл: РВВ ІДГУ, 2021. – Вип. 7. – С.76-78.

**Структура кваліфікаційна роботи** складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаної літератури (78 джерел), списку ілюстративного матеріала та додатків. Кваліфікаційна робота супроводжується таблицями, діаграмами та електронною презентацією проведеного дослідження.

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ

### 1.1. Поняття «Інтернет-комунікації» та історія її становлення

Активний розвиток Інтернету в кінці ХХ – початку ХХІ століть справив величезний вплив на всі сфери життя сучасного суспільства, в тому числі й на особливості комунікації в діловій, науковій, медійній та інших областях життєдіяльності людини, що, зокрема, проявилось у виникненні нових механізмів передачі інформації та зародження нових форм мовленнєвої взаємодії.

Під впливом Інтернет-комунікації розвиваються гіпертекстові риси мови, посилюється космополітичність спілкування. Формується мова віртуальної (Інтернет) комунікації. Новим є лише спосіб комунікації. В Інтернеті використовуються ілюстрації, малюнки, таблиці, схеми, символи, коли як співрозмовники в процесі реальної взаємодії їх не використовують. До темпоритмічних особливостей текстів в мережі Інтернет характеризується лаконічністю, переривчасті викладу думок, використання еліпсу та метонімії в якості основних стилістичних фігур. Манера викладу думок залежить від віку користувача та його адресата: чим молодші користувачі, тим більше спілкування насичене різними сленгізмами, аббревіатурами, скороченнями, що будуються на використанні як вітчизнаних (рідних для користувача) мовних форм, так й на активному впровадженні іноземних, зокрема англомовних способів передачі інформації.

В наш час, суттєво знижується рівені зацікавленості школярів в здобутті нових знань, в розвитку необхідних умінь та навичок. Причиною є те, що підлітки проводять час в віртуальному просторі більше ніж в реальному житті. З іншого боку, виникають нові можливості для отримання знань, з'являються нові підходи до навчання. Можливості використання Інтернет ресурсів для

отримання нових і вдосконалення вже набутих знань має неоціненний сенс. Так, засоби Інтернет-комунікації впливають на взаємодію як студентів, так і вчителів, дозволяючи перенести навчання іноземної мови з аудиторії у віртуальну реальність, не перериваючи навчальний процес. Важливою складовою сучасного суспільства є володіння іноземною мовою, яка забезпечує ефективність міжкультурної комунікації та формування полікультурної особистості.

Інтернет став невід'ємною частиною життя. Його використовують для збору інформації, реклами, продажу послуг і продуктів, перегляду відео, читання книг. Також, Інтернет потрібен для спілкування та передачі інформації з іншими людьми. Спілкування з використанням Інтернет-технологій отримало назву Інтернет-комунікації.

Воно перестає бути прив'язаним до місця розташування співрозмовників, відбувається перехід від односторонньої до двосторонньої моделі спілкування. Інтернет стає засобом не просто масової, а глобальної комунікації, що переступає через національні кордони та об'єднує світові інформаційні ресурси в єдину систему [60, с.145].

Як нове знаряддя життєдіяльності, Інтернет змінив життя людини, розширив можливості, вплинув на процеси розвитку. Особливо помітно змінилися колишні форми культурного життя людини, види спілкування, способи культурної комунікації. Сучасну комунікацію важко уявити поза постійно зростаючого і розширеного каналу – Інтернет-комунікації, що стала одним з найбільш яскравих феноменів епохи глобалізації.

І якщо Інтернет виступає як засіб комунікації, яке вперше зробило можливим спілкування багатьох людей в будь-який момент часу і в глобальному масштабі, то соціальні мережі перетворилися в конкретний інструмент, що дозволяє організовувати взаємозв'язок між людьми, активізувати соціальну складову цієї взаємодії в режимі онлайн. Формується мова віртуальної комунікації, яка своїм корінням переходить в мову SMS-

комунікації, що, в свою чергу, веде своє походження від арго (сленгу), використовуваного молоддю.

Лінгвістичні дослідження, присвячені специфіці сучасних видів, механізмів, форм комунікації, ведуться вже досить давно. Так, в західній лінгвістиці перші дослідження відносяться ще до 80-х років минулого століття. Д. Кристал використовує термін *Netspeak* («мережо-мова») для позначення особливого різновиду мови Інтернету і опису його ролі в сучасному суспільстві [71, с. 24]. В Україні Інтернет-дискурс набув поширення дещо пізніше, ніж в західних країнах, проте відразу потрапив у фокус уваги вітчизняних лінгвістів. При цьому запропонований Д. Кристал термін в українському мовознавстві не прижився, і дослідниками були запропоновані інші терміни для позначення комунікації в Інтернеті. Так, Ф. Смирнов використовує термін електронна комунікація, який вважає синонімом комп'ютерного спілкування [53, с.12]. Це ж позначення вважає найбільш прийнятним О. М. Галічкіна, а ось варіант комп'ютерний дискурс, на її думку, передбачає неоднозначне трактування [12, с.29].

Дослідники відзначають, що Інтернет-комунікація стала основою для формування електронної комунікації в цілому. Так, С. М. Правкіна вважає, що Інтернет – це комунікативне середовище і якщо раніше не існуюча сфера реалізації мови принесла із собою нові способи спілкування, стереотипи мовної поведінки, нові форми існування мови [47, с.146]. С. М. Михайлов пише про одну з ключових особливостей Інтернет-комунікації – про складну і продуктивну взаємодію усного та писемного мовлення і зміні їх характерних рис в рамках інтерактивної моделі спілкування (Відправник – Комп'ютер – Одержувач) і особливої сфери комунікації, що призводить до формування нового різновиду письмовій розмовній мові [35, с.9]. Ця ж особливість описана в роботі Г. М. Трофімової, яка говорить про так зване письмово-усне мовлення [60, с.83].

У зв'язку з викладеним вище, необхідно зазначити, що Г. А. Єфремова в статті «Інтернет-комунікація як засіб мобілізації суспільства», вказує що,

Інтернет-комунікації – це такі методи спілкування, при яких передача інформації відбувається по каналах Інтернет з використанням стандартних протоколів обміну за допомогою передачі інформації в різній формі – голосом, відео, документами, миттєвими повідомленнями чи файлами [19].

Також, О. М. Морозова в статті «Особливості Інтернет-комунікації: визначення та властивості» стверджує, що Інтернет – середовище, а комунікація є метою цієї сфери. Однак правомірність такого використання зазначених термінів обґрунтовується тим, що до недавнього часу основна функція Інтернету була пов'язана лише з отриманням і зберіганням інформації, але на сьогоднішній день вона перестає бути провідною. Інтернет стає особливим середовищем спілкування, що грає все більш важливу роль практично у всіх сферах діяльності сучасного суспільства [37].

Інтернет-комунікація – це нове явище сучасного суспільства. На думку О. М. Галичкиної, Інтернет-комунікація – це опосередкований комп'ютером взаємозв'язок між двома або більше особистостями, для якої характерна непомітність учасників комунікації, письмова форма переданих повідомлень, наявність функції миттєвої відповіді, а також обмін електронними повідомленнями або взаємний обмін та надання доступу до інформації, що знаходиться в комп'ютерах учасників спілкування [13].

Також, О. А. Баркович вважає, що Інтернет-комунікація – є певним способом людської комунікації за допомогою всесвітньої мережі Інтернет, когнітивний процес міжособистісного характеру, що відбувається як при безпосередньому спілкуванні (лицем до лиця) одного або деяких учасників чату, так й шляхом звернення до автора Інтернет-тексту або великій групі інших людей, що використовують мережу Інтернет для обговорення важливих для питань [5, с.13].

А. О. Краснякова зазначає, що під терміном «Інтернет-комунікація» мається на увазі спілкування між різними сторонами, які використовують вербальні та невербальні засоби в онлайн режимі для обміну інформацією та створення нових соціальних зв'язків [28]. Початком досліджень в області



сучасного Інтернету бере початок від *Advanced Research Projects Agency (ARPA)*. У 60-х роках *ARPA* став проявляти зацікавленість у розвитку способів зв'язків між комп'ютерами та почав фінансувати програми в університетах, корпораціях, включаючи Массачусетський технологічний інститут і корпорацію *RAND* [49].

Перший працездатний прототип Інтернету з'явився в кінці 1960-х років зі створенням *ARPANET (the Advanced Research Projects Agency Network)*. Вже 29 жовтня 1969 року *ARPANET* зміг передати перше повідомлення іншому комп'ютеру. Перший комп'ютер знаходився в дослідницькій лабораторії

Каліфорнійського університету в Лос-Анджелесі, а другий – в Стенфорді. Повідомлення складалось з одного слова – «*LOGIN*», але Стенфордський комп'ютер отримав тільки перші дві літери повідомлення – «*LO*» [67].

Наступним кроком було отримання, корпорації *Bolt Baranek Newman (BBN)* контракт на створення сполучного процесора *Interface Message Processor (IMP)* – основи нової комунікативної системи. Процесори *IMP* були малими машинами, завданням яких було формувати комп'ютерні мережі. Вони використовували технологію *packet-switching*, що полягала в розділенні великих масивів даних на малі частини – пакети, кожна з яких мала свою адресу призначення. Незабаром почав розроблятися новий протокол, відомий під назвою *Network Control Protocol (NCP)*. Важливо відмітити, що цим протокол було розпочато основу в побудові мереж [49].

Також, 1973 року з'явилися вузли, що з'єднували Англію та Норвегію. *ARPANET* вдалося об'єднати ці суперкомп'ютерні центри, керовані університетами, у власну мережу. З часом з'явилися більш незалежні мережі, які не були пов'язані з *ARPANET*. Ці різні мережі мали свої власні стандарти передачі даних та для них було неможливо інтегруватися в цю велику мережу. Саме тому, для побудови відкритої мережі був потрібен загальний протокол – набір правил. Вони б мали бути чіткими для безпечної передачі даних, але й досить вільними, щоб врахувати всі способи передачі даних [67].

Ця технологія була прийнята урядом США в 1978 р. Вчені Роберт Кан і Вінтон Серф розробили набір правил під назвою *Transmission Control Protocol and Internet Protocol (TCP/IP)*, яка встановлювала стандарти передачі даних між декількома мережами. Протягом 1983 року, щоб забезпечити роздільне функціонування, військові відокремилися від *ARPANET* і утворили *MILnet*. На початку 80-х сформувалися дві мережі: *Csnet (Computer Science Network)* – для академічних і промислових кіл та *BITnet (Because It's Time Network)* – для загально академічних кіл. Оскільки ці мережі існували окремо від *ARPANET*, виникла потреба у зв'язках між ними. У 1983 році *Csnet* та *ARPANET* уклали угоду, що дозволила членам обох мереж обмінюватися електронною поштою [49].

Організації могли виконувати свою роботу та зв'язуватися один з одним без перешкод. Однак до середини 1985 року стали поширюватися більш складні програми, і навіть найбільш розвинені мережі не справлялися з їх запитамі. У той же самий час компанія *NSF (the National Science Foundation's Office for Advanced Scientific Computing)* стала цікавитися високошвидкісними обчисленнями. Також, *NSF* фінансувала дослідницькі організації в *IBM, MCI* і *Merit Computer Network*. До 1989 року *ARPANET* згорнула свою діяльність, давши поштовх розвитку технологій, які перевершили можливості попередників. З 1989 по 1995 було мало змін в структурі, але був масовий вибух Інтернету. Загальнонаціональні журнали писали на обкладинках газет з заголовками про «кібернетичне середовище» [49].

Необхідно додати, що в 1990 році Бернерс-Лі розробив протокол передачі гіпертексту (*HTTP*) та систему універсального ідентифікатора ресурсів (*URI*). Цікаво відмітити, що *HTTP* – це мова, яка використовується комп'ютерами для передачі *HTML*-документів через Інтернет, а *URI* – унікальна адреса, за якою сторінки можна легко знайти. Він назвав цей браузер «Всесвітньою павутиною» (*World Wide Web*) [67].

Приблизно в середині 90-х років сформувалися перші соціальні мережі, такі як, *ICQ, eGroups/OneList, Evite*. Вони надавали користувачам мінімальні

можливості для спілкування, але стали тим самим фундаментом, на якому в подальшому розвивалися онлайн-послуги для спілкування та взаємодії користувачів. Повноцінною першою соціальною мережею, на думку Патюкова С. В. в статті «соціальна мережа: поняття, історія виникнення, сучасний стан справ» можна вважати *Six Degrees*, створена в 1997 року Ендрю Вейнрейхом. Метою соціальної мережі була спроба довести «теорію шести рукошляків» («*Six degrees separation*»). 18 березня 1999 року американським студентом-програмістом Бредом Фіцпатріком був створений «Живий журнал» (*Livejournal*) [45].

Однак, офіційним початком швидкого розвитку соціальних мереж прийнято вважати 2003-2004 роки, коли були запуснені *LinkedIn*, *MySpace* і *Facebook*. У 2004 році Марком Цукербергом була заснована соціальна мережа *the Facebook*. У 2005 році мережа стала називатися *Facebook*. У 2006 році Джек Дорсі запустив проект *Twitter*, що відразу став швидко зростаючим новим соціально-мережевим проектом. Унікальність *Twitter* полягає в можливості користувачів відправляти короткі текстові повідомлення. На території країн СНД соціальні мережі почали з'являтися з 2006 року. Першими великими соціальними мережами були «Однокласники» і «Вконтакте». Проект «Однокласники» був запущений 4 березня 2006 року Альбертом Попковим. Головним завданням соціальної мережі було пошук однокласників, однокурсників, друзів, знайомих, а також родичів, з якими був втрачений зв'язок [45].

Таким чином, можна зробити висновок про те, що сучасна глобальна інформаційно-комунікативна сфера *Internet* – це особлива форма взаємодії людей, яка може користуватися традиційними засобами спілкування, але одночасно може будувати альтернативні системи і форми передачі інформації, вводити нові елементи понятійного апарату, створювати нові форми спільноти людей і зовсім іншу повсякденність [12, с. 17]. Інтернет не тільки виконує функції спільної інформаційно-пізнавальної та комунікативної діяльності, а й багато в чому є носієм сучасних моральних цінностей, і характеризується

різноманітними способами та видами спілкування. Вчені, які розробили мережеву технологію в 60-х роках, знали, що їх «дітище» переросте їх самих, проте ніхто не міг передбачити такого вибуху інтересу та масового доступу до мережі Інтернет, який стався за останні кілька років.

## 1.2. Способи Інтернет-комунікації

Інтернет змінив специфіку соціальної комунікації. Для характеристики соціального Інтернет-простору з кінця ХХ ст. більш вдалим є термін «соціальні мережі», який використовується в науці з 1950-х рр. В контексті Інтернету соціальна мережа – це програмний сервіс, віртуальна система, що забезпечує формування кола спілкування і взаємодії учасників мережі, зв'язок між користувачами та інформаційними ресурсами, створення та поширення інформації [38, с.13].

Поява *Web 2.0* привела до формування нових способів і форматів комунікації. У *Web 1.0* типовим прикладом Інтернет-простору був статичний сайт, перебуваючи на сторінках якого користувач міг лише шукати інформацію. Для *Web 2.0* і тим більше *Web 3.0* характерно створення майданчиків, що дозволяють учасникам мережі взаємодіяти один з одним в різних соціальних мережах, *wiki*-проектах, форумах, в багатокористувацьких діалогах в різних системах передачі інформації (месенджери, відеохостінги). В результаті такої взаємодії формуються специфічні простору комунікації, комунікаційні майданчики, розміщені на різних комунікаційних платформах. Вони виступають як медіа, що дозволяють взаємодіяти суб'єктам [51, с.39].

Інтернет-комунікація привела до становлення принципово нової форми соціальної взаємодії – Інтернет-спільноти. Вони можуть виникати на базі різних мережевих ресурсів: форумів, соціальних мереж, онлайн-ігор, чатів, блогівих платформ, відеоконференцій і т.д. Достатніми умовами є що об'єднує тема, можливість висловитися, регулярні взаємодії з іншими

користувачами. При цьому індивід включається в комунікацію лише при появі потрібної для себе теми і спілкується лише з тими членами своєї соціальної мережі, які викликають у нього інтерес. Комунікація в спільнотах дозволяє користувачам Інтернету задовольняти свою потребу в спілкуванні, ідентифікувати себе з групами, близькими за інтересами [17, с.45].

У 2000-і рр. Інтернет-спільноти знайшли іншу специфіку. На даному етапі ключовий стала тенденція до фільтрації комунікаційних процесів. Користувачі мережі прагнули увійти в ті спільноти, які забезпечили б найбільш якісну комунікацію. Основним фактором, що визначає розвиток соціальних взаємодій в Інтернеті 2010-х рр. є збільшене число його користувачів. Саме до цього часу воно досягло того рівня, коли можна говорити про масовість мережі. Більшість активних інтернет-користувачів виявляються буквально втягнуті в «онлайн». При цьому дискусії, які сьогодні ведуться на Інтернет-сайтах, далеко не завжди відрізняються глибиною, конструктивністю, прагненням домогтися консолідованого результату. Це, в свою чергу, ініціює свідоме прагнення до цінності стану «оффлайн» [17, с.49].

Необхідно вказати, що І. Н. Розні пропонує поділити комунікаційні технології Інтернету на основі двох параметрів: місця розташування учасників комунікації та часу:

- 1) один час/одне місце (віртуальне) – чати;
- 2) різний час/різне місце – комп'ютерні відеоконференції; електронна пошта;
- 3) різний час/одне місце (віртуальне) – форуми, блоги, соціальні мережі, веб-сайти [48 с. 5].

Також Л. П. Халяпина, зазначає, що Інтернет вимагає переглянути класичні визначення та категорії теорії комунікації, і на цій основі виділити чотири типи спілкування в глобальній мережі:

- 1) асинхронне спілкування «один з одним» (електронна пошта);
- 2) асинхронне спілкування «багато з багатьма» (списки розсилки);

3) синхронне спілкування «один з одним», «один з багатьма», «один на багатьох» (чати, форуми);

4) асинхронне спілкування, при якому користувач зазвичай шукає певну інформацію на сайті – «багато на одного», «один на одного», «один на багатьох» (веб-сайти) [61 с. 38].

Комунікаційні простори можуть вибудовуватися і без залучення спеціалізованих комунікаційних платформ. Прикладом таких просторів виступають системи взаємодії з користувачами на сайтах різних компаній або форуми на новинних сайтах.

В результаті можна побудувати таку типологію комунікаційних майданчиків в мережі Інтернет:

1. З високим рівнем суворості формальних правил і жорсткою прив'язкою віртуальних ідентичностей до офлайну (приклад, інформаційні системи різних наукових фондів).

2. З невисоким рівнем суворості формальних правил і досить жорсткою прив'язкою віртуальних ідентичностей до офлайну (в більшості своїй групи в соціальних мережах орієнтовані на конструктивний діалог володіють інститутом модерування, закриті групи в соціальних мережах та інших платформах).

3. З невисоким рівнем суворості формальних правил і невисоким ступенем прив'язки віртуальних ідентичностей до офлайну (анонимні форуми, спільноти тролів, групи в соціальних мережах, публічні групи в соціальних мережах).

4. З високим рівнем суворості формалізованих правил і невисоким ступенем прив'язки віртуальних ідентичностей до офлайну (різні боти дозволяють вступати в обмін репліками для вирішення стандартизованих завдань на сайтах комерційних фірм).

Отже, постійна «плинність» і «мінливість» виступає специфікою цих майданчиків. В цьому випадку нестабільність комунікаційних майданчиків призводить до неможливості їх вторгнення в офлайнове життя. Єдиним

способом їх впливу може стати повний перехід офлайнової ідентичності в форми віртуальних ідентичностей, які змінюються. Ідентичність і всі комунікації повністю йдуть в світ онлайн, що робить його непроникним для світу офлайн. В результаті ці два світи починають існувати в абсолютно різних і непересічних режимах. У таких комунікаційних майданчиках може початися формування нової людської ідентичності, орієнтованої на створення нового образу мислення, нового уявлення про людину. Віртуальна ідентичність людини, що володіє постійною мінливістю не буде пов'язана з соціальними, моральними та іншими обмеженнями. Вона виявиться в стані постійної зміни і трансформації.

### **1.3. Специфіка спілкування в англomовному Інтернет світі**

Інтернет сьогодні є, з одного боку, найбільш динамічною системою, що розвиваються способів спілкування, а з іншого – найменш дослідженою формою комунікації. Аналіз Інтернету як якісно нової інформаційно-комунікативного середовища є актуальною проблемою багатьох соціально-гуманітарних наук: соціології, філософії, психології, лінгвістики, педагогіки.

Інтернет-середовище з кожним днем розширює сферу свого впливу і застосування, кажучи мовою соціології, – інституціоналізується. Однак до сих пір немає єдиного категоріально-понятійного апарату для аналізу Інтернет-практик, а досить багатий емпіричний матеріал, отриманий в ході багатьох прикладних досліджень процесів комунікації в мережі Інтернет, носить дуже узагальнений характер. Аналіз молодіжних чатів, форумів в мережі Інтернет є відкритим полем для наукових досліджень і теоретизування.

У зв'язку з цим, одержимість людиною мережею Інтернет навіть впливає на просте обговорення в реальному житті. Наприклад, якщо хтось

каже «*OMG, WTF, why my ex liked my status, I unfriend you*», то більшість людей зрозуміє, про що ця людина говорить.

При написанні повідомлень в блогах використовуються на лексичному рівні: скорочення, в тому числі, багато скорочених форм дієслів і значна кількість аббревіатур. Скорочуються також фрази і терміни.

Для Інтернет-комунікації властиве фатичне спілкування – спілкування заради спілкування. Комп’ютерна лексика в англійській мові, характеризується різноманітністю тем, змішанням слів, що відносяться до різних лексичних шарів, використанням розмовних слів, жаргонів, лайливих слів і т.п. Головним чином, його вплив відбувається на всіх рівнях мовної системи: на рівні лексики, на утворення словотвірних моделей, норм пунктуації та орфографії, особливостей синтаксичної структури, способів організації та структурування тексту, комунікативних стратегії [32].

У зв’язку з викладеним вище, на фонетичному рівні для інтонаційного оформлення речень (тон, темп, тривалість та логічний наголос) прийнято використовувати графічні засоби, такі як виділення слова, особливим шрифтом, курсивом, підкресленням, а для передачі підвищеного тону використовується клавіша *Caps Lock*, завдяки якій все повідомлення друкується з великої літери: «*I’M DYING TO IMPROVE MY ENGLISH*». Про тривалість мови може свідчити подовження ряду слів (протяжне проголошення або повторення голосних), непоширені або двоскладні речення: «*Oh noooooo! I love her!*» [32].

Також, про наявність лексичного наголосу може бути виділення слова особливим шрифтом, курсивом, підкресленням: «*I want to learn more about cultures and customes from all over the world*» [66].

У такий же спосіб, швидкість друкування – є однією з головної особливості комунікації на лексичному рівні. Таким чином, часто використовуються різноманітні скорочення слів, найбільш уживаних слів. Яскравими прикладами є:

- *r (are)*;



- *b* (*be\bee*);
- *c* (*see*);
- *oic* (*oh, I See*);
- *Plz* (*bid please*) *mail your suggestions and samples*;
- *I'm 19 y\o* (*bid year old*); *How r u?* (*How are you*) [66].

Необхідно додати, що протягом багатьох років Оксфордський онлайн словник (*ODO*) поповнювався новими словами, які широко використовуються в Інтернеті мережі. Яскравими прикладами є слова:

- ✓ *twerk* – танець під популярну музику в сексуальній або провокаційній манері, за допомогою рухів стегнами. Термін походить від адаптованого від слова «*werk*» («робота»), а буква «*t*» в початку, додана для позначення скручування або посмикування;
- ✓ *derp* – вигук, яке використовується при коментуванні дурного чи безглузлого, інколи, божевільного вчинку. Зазначене слово було вигадане Меттом Стоуном, що створив мультсеріал «Південний Парк». В епізоді «*The Succubus*» був зображений персонаж *Mr. Derp* який ходив по місту та кричав «*Derp!*», роблячи якісь безглузді дії. Цікаво додати, що в наш час вигук «*derp*» набуває різноманітного виразу облич, щоб зобразити стан емоцій, який має персонаж. Проте у персонажа *Mr. Derp* є двійник жіночої статі на ім'я *Derpina* (Дерпіна);
- ✓ *GIF* (*Graphics Interchange Format*) – формат для відправлення графічних файлів, з анімованими та статичними зображення, який був створений Стівом Вілхайтом в 1987 році [76].

Проведений аналіз матеріалу дозволяє говорити про наступні основні лексичних характеристиках Інтернет-комунікації в досліджуваному жанрі Інтернет-дискурсу: безумовно, найбільш частотними мовними феноменами, якими характеризується мову Інтернет-мемів, є різні способи вживання аббревіатур, а саме акронимів; скорочення виробляє основи по типу аббревіатури, скорочення ініціальної частини, фінальної частини, середини слова). Не менш типовим способом для передачі інформації в Інтернет-мемах

є словоскладання, процес з'єднання основ двох існуючих слів в одну нову лексичну одиницю, яка найчастіше складається з початкової частини першого слова і фінальної частини другого, укладаючи в собі лексичні значення обох слів. Сама сутність Інтернет-мема підштовхує комунікантів до вживання розмовної лексики, що виділяється на тлі нейтральної та книжкової лексики.

З точки зору граматичних властивостей спілкування в англійській мовній мережі Інтернет, в основному, вживаються тільки часи групи *Simple*, навіть якщо це граматично невірно, розумінню повідомлень це не перешкоджає: «*I met him today. (I have met him today.)*»; «*I'm learning English for 6 years. (I have been learning English for 6 years.)*». До характерних ознак також, можна віднести порушення в побудові речення (невірний порядок слів, відсутність головних членів), пропуск службових слів (допоміжних дієслів та артиклів), правило написання займенника «*I*» (яке завжди пишеться з великої літери, в незалежності від місця положення в реченні), назви країн і похідні від них прикметники:

- «*want to practice my English. (I want to practice my English.)*»;
- «*Must I much write? (Must I write much?)*»;
- «*The USA is getting crazy? (Is the USA getting crazy?)*»;
- «*nancy, i like to talk with foreigners*» [66].

Однак, на відміну від реального живого спілкування, користувачі ресурсів Інтернет не можуть бачити один одного та, відповідно, сприймати невербальні сигнали, але все це компенсується за рахунок різноманітних графічних засобів: смайликів, картинок, малюнків [66].

Смайл, або смайлик – (smiley, emoticon) – назва текстового або графічного символу, що надає повідомленням емоційний відтінок. Більшість з них, зазвичай, зображення людського обличчя, що зображає різні емоції. З їх допомогою можна передати посмішку, лукаву усмішку, заклопотаність, злість. Наприклад:

- :-):^ – помішка, яка позначає в кінці речення, що все вищесказане не слід сприймати всерйоз;
- :-(:( – смайл, що демонструє сумний стан особистості;
- :D:-D =D:^D – позначають сильний регіт [35, с.14].

На підставі викладеного можна зробити висновок про те, що Інтернет – це не тільки особливе комунікативне середовище, а багатоаспектний феномен, який змінив світ і наше уявлення про нього. Незважаючи на можливість висловлювати емоції, фізична відсутність учасників комунікації в спілкуванні дозволяє не тільки висловлювати почуття, але і успішно їх приховувати або демонструвати ті почуття, які особистість не відчуває. Отже саме тому, в наш час багато людей сильно залежні від соціальних мереж. Нерідко користувачі вважають віртуальний світ більш важливим та справжнім, ніж зовнішній світ.

### **Висновки до Розділу 1**

У першому розділі роботи були розглянуті теоретичні передумови розвитку Інтернет-комунікації в сучасному світі. Вивчаючи поняття «Інтернет-комунікації» та історію його виникнення, виділили, що основним способом передачі інформації між людьми є спілкування, а інформація, як відомо, – найважливіший ресурс. Розвиток технологій призводить до змін не тільки в зовнішньому середовищі, а й у комунікації між людьми. З появою Інтернету, а потім і соціальних мереж, форумів, чатів, які об'єднують мільйони людей, які їх використовують як інструмент спілкування між собою, з'явився додатковий простір для спілкування, що має певні особливості.

Аналізуючи періоди становлення та розповсюдження Інтернет-комунікації в світі, визначили, що поява нових видів, жанрів, механізмів мовної взаємодії людей в Інтернет-комунікації свідчить про її важливу роль в житті сучасного суспільства. Інтернет як ніщо інше зробив революцію в світі комп'ютерів та комунікацій. Винахід телеграфу, телефону, радіо та комп'ютера заклав основу для цієї безпрецедентної інтеграції можливостей. Інтернет – це, перш за все, можливість всесвітнього мовлення, механізм поширення інформації, засіб взаємодії між людьми та їх комп'ютерами без урахування географічного положення. Історія формування спілкування в мережі Інтернет має чотири різні аспекти. Це технологічна еволюція, яка почалася з ранніх досліджень в області комутаційних потреб, *ARPANET* (пов'язаних з ними технологій), і в рамках якої поточні дослідження продовжують розширювати горизонти інфраструктури в декількох вимірах, таких як масштаб, продуктивність та функціональність більш високого рівня. Загальна складна операційна інфраструктура має операційний та управлінський аспекти. Цей канал передачі інформації вже отримав досить докладний опис як в закордонній, так і у вітчизняній лінгвістиці, однак це опис зачіпає перш за все фундаментальні основи «мережевої мови», в той час як функціонування окремих мовних одиниць в даному комунікативному просторі ще недостатньо вивчено і має перспективи дослідження. Соціальні мережі – це стійкі структурні утворення, соціальний зв'язок і відношення, що об'єднує, що знаходяться в комунікації соціальних факторів. У вигляді соціального фактору може виступати індивід, соціальна група, організація, місто, країна. Під зв'язком з комунікаційною взаємодією розуміють також обмін ресурсом і діяльністю.

Робити висновок, що Інтернет остаточно сформувався зарано. Він повинен буде продовжувати змінюватися та розвиватися зі швидкістю комп'ютерної індустрії. Найбільш актуальним питанням для майбутнього Інтернету є не те, як зміниться технологія, а те, як буде проходити процес змін та еволюцій всіх сфер людського життя.

З виникненням у світі Web 2.0. спілкування змінилося, на сьогоднішній день він являє собою популярний засіб передачі повідомлень між людьми. Поява *Web 2.0* привела до формування нових способів і форматів комунікації та привела до становлення принципово нової форми соціальної взаємодії – Інтернет-спільноти. Вони можуть виникати на базі різних мережевих ресурсів: форумів, соціальних мереж, онлайн-ігор, чатів, блогових платформ, відеоконференцій. Також в Інтернеті існує *e-mail*, що є одним із способів спілкування між людьми. Останнім часом найпоширенішими напрямками в Інтернеті є платформи соціальних мереж, що надають більш широкі можливості для інтерактивного діалогу та обміну інформацією. Саме в міжособистісній комунікації можливе одночасне використання кількох каналів передачі і сприйняття інформації.

Величезний інтерес для подальших лінгвістичних досліджень представляє порівняльний аналіз функціонування невербальних засобів у спілкуванні віч-на-віч і ролі смайлів в модифікації значень письмових Інтернет-повідомлень для передачі емоцій. Розвиток Інтернету супроводжувався не тільки збільшенням охоплення користувачів, але і трансформацією всієї мережі.

## РОЗДІЛ 2. СУЧАСНА КОМУНІКАЦІЯ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ МЕШКАНЦІВ КРАЇН СПОЛУЧЕНИХ ШТАТІВ АМЕРИКИ ТА ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ

### 2.1. Інтернет-комунікація в американському просторі

Інтернет в сучасному суспільстві став унікальним і універсальним інструментом, що здійснює процеси накопичення, зберігання та передачі інформації. Він сприяє формуванню іншого рівня взаємин індивідів у сучасному соціумі – появі особливої форми спілкування – Інтернет-комунікації, що призводить до виникнення нового культурного та мовного середовища.

Дослідники Д. К. Райт і М. Д. Хінсон виділяють якісні, новинні та комунікаційні нові медіа. З точки зору якісних характеристик можна виділити наступні види інформації, поширюваної новими медіа: фрагментовану, селективну, систематизовану. Наприклад, фрагментована інформація подана в мікроблогах. Незначний розмір повідомлень, що розміщуються в сервісі *Twitter*, мікроблозі *FriendFeed*, стимулює користувачів до інтенсивного спілкування, обговорення актуальних подій через короткі проміжки часу. Змістовний діапазон широкий: від коротких коментарів, даних видатними політиками, до пародійних мікроблогів, в яких з гумором або іронією розглядають події [78, с. 14].

Селективна інформація відображена в подкастах, соціальних мережах, чатах, блогах, месенджерах, на форумах. Соціальні мережі як посередники в комунікації спрощують спілкування людей, які знаходяться далеко один від одного, створюючи умови для обміну думками користувачів з урахуванням національних, географічних та професійних ознак. У чаті, що є засобом обміну повідомленнями в комп'ютерній мережі, відбувається спілкування з тими людьми, з якими можливий діалог в конкретний момент. Користувач

має можливість вибирати співрозмовника та ігнорувати спілкування з неприємними особами [18].

Було обрано онлайн-чат під назвою «*American Chat Lobby*». Головною умовою було створення власного ніку – *MariannaChi*. В чаті користувачів було багато, кожен мав власний нік (*\_Tony, Barry, bill55, anne, Toasted Puppet*). Спілкування між користувачами – непередбачене та невимушене, при якому повна відсутня установка на офіційність. Теми бесіди мінялись швидко, починаючи з обговорювання «*whats for lunch ?*», «*party on the patio*», «*the true story of the killers*» та закінчуючи обговоренням «*covid*» («*i dont have to wear a mask no more when i go out in public i have had both of my covid shots*») [AL, 1].

Стиль спілкування – розмовний про що свідчать:

- 1) речення – прості та деякі не правильно вжиті граматично («*I had rice and fish*»; «*i have to peel potatoes*»; «**Seams just like wine, the more you listen the better it gets**»; «*I'm not trying no to work on mine*»; «*Okay seems time to propose*»; «*We ain't readyyyy, Ban!*») [AL, 1];
- 2) вживання скорочених слів та аббревіацій («**OMG, jealous with u**»; «**GOOD first sunday off in 4 ever**»; «*Frank WTF do u mean?!*»; «**M 16 Someone pm me**»; «*I'm good, tired LOL. Just got home from work*»; «*I guess, it's good for u*»; «*I just wondering for how many ppl after you bun. Bet it gonna tons*») [AL, 1];
- 3) вживання лайливої лексики («*devil*»; «*omg, jealous with u*»; «*poop on a stick*»; «*fuck off*») [AL, 1];
- 4) для більш емоційного прояву власної думки застосовуються слова з великої літери, курсив, («**GOOD first sunday off in 4 ever**»; «*No one does it like him*») [AL, 1];
- 5) наявні повідомлення у вигляді сценічних ремарок, які створюють ефект одночасності говоріння та дії («*Hey anne huggies*»; «*hi huggs*») [AL, 1].

Яскравим прикладом, коли зміст наділений практичною та інформативною функцією є публікація американського Інстаграм-блогера Клавдії Сулевські (*Claudia Sulewski – @claudiasulewski*), 1,9 млн. читачів, для підтримки сім'ї жорстоко вбитого Джорджа Флойда. Текст посту є таким «*At a loss for words for what's happened this week, has BEEN happening and will CONTINUE to happen until everyone speaks up. We are watching cold blooded murder and racism to the highest degree. Here are three things you can do to shut down and fcking end what's been our «system» for so many years #justiceforgeorgefloyd #restinpeace*» [CS, 5].

Наявні певні особливості:

- 1) слова «*BEEN*», «*CONTINUE*» написані великим літерами для привернення уваги проблем з расизмом в Америці, що є до сих пір актуальною [CS, 5];.
- 2) використання лайливої лексики «*fcking*», що підтверджує розмовний стиль тексту [CS, 5];.
- 3) наявні хештеги – *#justiceforgeorgefloyd*, *#restinpeace* для швидкого пошуку інформацію та його розповсюдження [CS, 5];.
- 4) окрім текстової інформації наявна картинка з вказаним номером телефоном сім'ї загиблого [CS, 5];.
- 5) пост викликав двосторонню комунікацію між автором та його підписниками (*newzwothy: Means the world that youre using your platform for good and to spread awareness. My respect for you has tripled. claudiasulewski: thank you guys for catching the missing «9» at the end!! All fixed. if you can `t find the right words to say or feel helpless, I encourage you to repost or screenshot and post this graphic. your actions count*). Саме це свідчить багатосторонню взаємодію та обмін власними думками електронними каналами [CS, 5].

Під час пандемії коронавірусу, традиційна дипломатія переходить до більш інноваційного підходу до самітів і багатосторонніх зустрічей в режимі онлайн. Наприклад, 23 лютого 2021 року відбулася двосторонні переговори



між Д. Байденом та прем'єр міністром Канади Д. Трюдо в онлайн форматі. Завдяки каналу СРАС на якому було представлено відео з цих онлайн-переговорів, можна виділити певні особливості:

- 1) стиль бесіди – офіційно-діловий («*Mr. President*»; «*Mr. Prime Minister*»; «*I could reciprocate the hospitality*»; «*Vice President*»; «*It is real pleasure to be able to see you*»; «*I am glad to be joined here*») [CA, 4];
- 2) використання спеціальної професійної лексики («*vice president*»; «*coordination on a full range of issues*»; «*an economic recovery*»; «*refugees*»; «*migration*»; «*democratic values*»; «*G7*») [CA, 4];
- 3) на початку президентом Д. Байденом була використана емоційно-експресивне привітання «*All right! Take it away go*» [CA, 4];
- 4) учасники конференції були в масках та говорили гучно – іноді зв'язок був не таким чітким, через онлайн формат [CA, 4];
- 5) учасники говорили по черзі та при передачі слова іншому вживали речення «*I'll turn it over to Mr. President now*» [CA, 4].

Отже, під час дослідження було зроблено висновок, що метою організації соціальних зв'язків є створення соціальних мереж, орієнтованих на неформальний або формальний обмін інформацією. Інтернет-комунікативні канали володіють своєю специфікою, вираженою в особливостях мови, форматами, нормами та комунікативними стратегіями. Всі ці риси надають їм своєрідність, що дозволяє ідентифікувати їх як автономні особливості якості культури нового типу, а норми, формати, комунікативні стратегії, тактики формуються стихійно, або під впливом лідерів думок.

## 2.2. Інтернет-комунікація в британському онлайн середовищі

Без заперечення, в ХХІ ст. комп'ютерно-інформаційні технології набувають все більш вагомого значення, охоплюючи широкий спектр соціальної діяльності людини. Число користувачів Інтернетом швидко зростає. Необхідно зазначити, що Великобританія займає друге місце за кількістю користувачів Інтернету в Європі – 63,5 млн. Спілкування за допомогою електронної пошти було найпоширенішою онлайн-активністю у дорослих англійців в 2020 році, за винятком 16-24-річних. Коли як велика частина молодих англійців обмінювалися повідомленнями в соціальних мережах як *Facebook, Twitter, Instagram, Tinder* [73].

З точки зору специфіки комунікативної діяльності можна виділити верифіковані та частково верифіковані нові медіа. До верифікованих можна віднести бази даних, онлайн енциклопедії та книгосховища. Серед частково верифікованих нових медіа – блоги, мікроблоги, чати, форуми, соціальні мережі, месенджери, що поширюють як точні відомості, так і неперевірену інформацію. Відомо, що люди спілкуватися заради комунікацій, перетворюючи їх на фетиш, але для соціальних взаємодій велике значення має зміст, а не передача повідомлень [18]. Прикладом може бути сайт «*YesIChat-Uk chat rooms*». Порівнюючи з американським чатом «*American Chat Lobby*», можна виявити спільні та відмінні ознаки [YE, 18].

Спільні:

1) спілкування здійснюється в онлайн форматі [YE, 18];

2) стиль спілкування – розмовний [YE, 18]:

- речення за будовою прості («*I've made too many. But I only use 3- one of my Xbox, one for regular stuff, one for school*»; «*Is he in the room? Can you send me a screenshot and ill take care of it?*»; «*I don't remember my login so i use my laptop.*»);

- вживання скорочених слів та абревіацій («lol»; «Like idk.»; «u tried»; «I was gonna get it but then I got sucked back»; «good hbu?»; «I prefer my phone tbh»);
- вживання лайливої лексики («omg best combo»; it sucks);
- для передачі власних емоцій – використання смайликів та слів написаних великими літерами, курсив («Why in the world are you **SOOO** cute...»; «It is because **I AM** your grandma hahah»; «I`m a **Great** fox. I love to run around»).

Відмінні риси:

- 1) можна за допомогою пошуку знайти потрібну кімнату за певною тематикою («Friends and fun»; «LGBT co»; «Just 21») [YE, 18];
- 2) повна відсутність повідомлень, які позначають дію [YE, 18];
- 3) на відмінну від повідомлень в американському чаті, в британському чаті повідомлення ввічливі та відстуня суперечка між користувачами («I am trying to be peaceful here»; «welcome!»; «Okay well agree to disagree») [YE, 18].

Механізм передачі інформаційних повідомлень, якими користувачі обмінюються у соціальних мережах, безумовно, відрізняється за якістю та частотністю переданої інформації, розмірами цільової аудиторії, доступністю в поширенні. Іншими словами, соцмережі втілюють принцип мережевої організації в дії: двостороння комунікація (обмін особистими повідомленнями) та багатостороння – інформація від безлічі користувачів передається іншим множинам користувачам.

Наприклад, можна порівняти як британці реагують на те, що відбулося з трагічної долею американця Джорджа Флойда. Як в підрозділі 2.1. було вибрано медійну особистість, що веде свій Інстаграм-блог Емілію Кларк (@emilia\_clarke) – 27 млн. читачів. Текст посту був таким: «**BLACK LIVES MATTER.#justiceforgeorgefloyd matters.#justiceforahmaudarbery matters #justiceforbreonnataylor matters. We are not immune to this here in the UK. It is everywhere. Honestly I have struggled to find the right and truthful words to write**

*here, I'm trying to educate myself so I can not be part of the problem. Please do the same. An organisation to aid your understanding in the uk is inquest.org.uk, and you can support affected families via <https://uffcampaign.org/#blacklivesmatter>» [ЕС, 7].*

Важливо виділити типові риси з текстом посту Клавдії Сулевські:

- 1) речення «*BLACK LIVES MATTER*» написано з великої літери, як і слова «*BEEN*», «*CONTINUE*» для привернення уваги та для демонстрації емоційного становища [ЕС, 7];
- 2) наявність хештегів (*#justiceforgeorgefloyd; #justiceforahmaudarbery; #blacklivesmatter*) використані також для швидкого розповсюдження інформації між учасниками соціальної мережі [ЕС, 7].
- 3) за структурою речення – прості, граматично правильно написані, окрім вживання назви країни («*An organisation to aid your understanding in **the uk***») [ЕС, 7].

Існують певні відмінності:

- 1) повна відсутність лайливої лексики (коли як К. Сулевські використовувала). Автором цього посту було ужито слова для показу ввічливості («*Honestly I have struggled*»; «*Please*») [ЕС, 7];
- 2) пост не викликав двосторонню комунікацію між автором та підписниками, але викликав бажання спілкування між підписниками, які висловили свої думки (*feastofpudding: He was extremely high on drugs, that's what contributed to his death! You're only looking at one side of the coin!!*

*journey2fitness23 @feastofpudding seems like 12 people of the jury looked at that side of the coin. #guilty*) [ЕС, 7].

З одного боку, COVID-19 вплинув на життя кожної аудиторії та вікової групи в світі. Це не оминуло політичну сферу Великобританії. Способом спілкування та передачі інформації – електронна дипломатія (e-diplomacy). Під поняттям «електронна дипломатія» мають на увазі, те що, обидві сторони активно використовують відоконференції та системи електронних переговорів [17]. Вдалим прикладом є онлайн зустріч країн G7 14 лютого

2021 року, в якій прийняв участь британський прем'єр міністр Борис Джонсон. Порівнюючи двосторонні переговори між Д. Байденом та прем'єр міністром Канади Д. Трюдо, які були проаналізовані в 2.1. підрозділі, можна відокремити спільності та відмінності при спілкування в онлайн форматі (на прикладі промови Джо Байдена) [BQ, 2].

Спільні риси:

- 1) використання спеціальної професійної лексики («*to deafen the coronavirus pandemic*»; «*AstraZeneca*»; «*G7*»; «*Now world governments have a responsibility to work together to put those vaccines to the best possible use*») [BQ, 2];
- 2) на початку Д. Байдон та Б. Джонс привітали учасників відеоконференціх. Привітання американського президента – «*All right! Take it away go*» та британського міністра – «*Hi! Good afternoon! Good morning everybody! I don't know what time it is with you but thank you for joying me. Can everybody here me? Just wave if you can hear me*». Таке привітання відрізняється через особливості спілкування – в онлайн режимі [BQ, 2].

Відмінні риси:

- 1) стиль розмови – офіційно-діловий («*Mr. President*»; «*Mr. Prime Minister*»; «*by the way*»; «*a great step forward*»). Необхідно зазначити, що Б. Джонсон використав скорочення, яке типове для розмовного стилю («*We gonna be working very hard*») [BQ, 2];
- 2) при зверненні до учасника саміту Б. Джонсон використав лише ім'я не назвавши посаду («*It's great, by the way, that Joe has brought the United States back into the Paris climate change accords*») [BQ, 2];
- 3) всі учасники були без масок і тому промову кожного було чітко чути [BQ, 2].

Отже, можна зробити висновок, що британці як і американці використовують для спілкування чати. Необхідно зазначити, що більш поширеними та доступними для використання є американські чати. Спосіб спілкування в жителів Великої Британії не надто відрізняється від жителів

США: використовуються прості речення, скорочення, аббревіації для передачі власних думок. Відмінною ознакою є – бажання до більш ввічливої комунікації та поваги думок інших співрозмовників. В дипломатичних відносинах Великобританія, через ситуацію з COVID-19, також використовує відео-конференції, які політики США. Відео-конференції – це невід’ємна частина ефективної роботи, що дозволяє в режимі он-лайн вирішувати від побутових до державних питань. Користувачі соціальних мереж миттєво реагують на одні й ті самі проблеми в світі. Лідери соціальних думок надають змогу їх підписникам бути в курсі останніх новин, бачити та взаємодіяти з реакціями людей на події, що відбуваються в країні.

В таблиці, наведеній нижче розглядається фонетичні особливості Інтернет-комунікації в англомовних чатах, форумах, відео конференціях, соціальних мережах та блогах.

Таблиця 2.1

**Фонетичні особливості Інтернет-комунікації в англомовних чатах, форумах, відеоконференціях, соціальних мереж та блогах**

Типи особливостей	Кількість Прикладів	Відсоткове співвідношення
Капіталізація	36	31%
Графони	31	26%
Дефісація	5	4%
Курсив	18	15%
Підкреслення	5	4%
Виділення слів за допомогою різного кольорового забарвлення	12	10%
Розрядка	11	10%
Всього	118	100%

Виявлено, що користувачі більше всього використовують капіталізацію (31%) та графони (26%) як фонетичні особливості Інтернет-комунікації. Для привернення уваги під час спілкування використовується капіталізація. З метою полегшення взаємодії між користувачами мова повсякденної комунікації в мережі Інтернет піддається постійному спрощенню, що надає більш неформальний та дружній характер повідомленням. Значна частина молоді не може граматично правильно сформулювати власну думку, що призводить до тенденції в збільшенні орфографічних помилок. Тому цей процес часто відбувається у формі графонів.

В таблиці 2.2 представлені виявлені на лексичному рівні особливості Інтернет-комунікації в англомовних чатах, форумах, відеоконференціях, соціальних мережах та блогах.

Таблиця 2.2

**Лексичні особливості Інтернет-комунікації в англомовних чатах, форумах, відеоконференціях, соціальних мереж та блогах**

Типи особливостей	Кількість Прикладів	Відсоткове співвідношення
Абревіація	57	61%
Скорочення	32	34%
Використання словоскладання	5	5%
Всього	94	100%

Проаналізувавши лексичні особливості Інтернет-комунікації було зроблено висновок, що широко використання в спілкуванні набуває абревіація (61%). Той факт, що мова користувачів в мережі Інтернет

характеризується до тенденції економії часу та стислості викладу думок, доводить необхідність залучення аббревіацій в текст повідомлень.

В таблиці 2.3 наведено граматичні відхилення від літературної норми під час Інтернет-комунікації:

Таблиця 2.3

**Граматичні відхилення від літературної норми Інтернет-комунікації в англomовних чатах, форумах, відеоконференціях, соціальних мереж та блогах**

Типи особливостей	Кількість Прикладів	Відсоткове співвідношення
Еліптичні речення	22	21%
Наявність двох заперечних форм	5	5%
Пропуск службових слів	16	15%
Використання вигуків	12	11%
Універсальна форма <i>ain`t</i> , яка заміняє усі допоміжні дієслова в числі та роді	10	9%
Прямий порядок слів в питанні	11	10%
Неправильний порядок слів в реченні	8	7%
Помилкове вживання форми займенника	11	10%
Парцеляція	5	5%
Заміна однієї частини мови іншою	7	7%
Всього	107	100%

Грунтуючись на результатах таблиці 2.3 можна стверджувати, що еліптичні речення частіше зустрічаються, як граматичні відхилення від літературної норми Інтернет-комунікації. У разі, коли співрозмовник прагне розповісти скоріше або ж висловити будь-яку емоцію, користувачі



намагаються скоротити речення. Варто також відзначити загальну тенденцію до економії мовних засобів.

Порівняльний аналіз фонетичних особливостей Інтернет-комунікації жителів Америки та Великої Британії представлений в таблиці нижче.

Таблиця 2.4

**Фонетичні особливості в Інтернет-комунікації жителів Америки та Великої Британії**

Типи особливостей	Кількість прикладів	
	Америка	Велика Британія
Капіталізація	14	22
Графони	13	19
Дефісація	2	3
Курсив	10	8
Підкреслення	2	3
Виділення слів за допомогою різного кольорового забарвлення	8	4
Розрядка	10	1

Жителі Великої Британії більше використовують такі фонетичні особливості в Інтернет-комунікації як капіталізація та графони, менше всього – розрядку. Жителі Америки під час спілкування в мережі Інтернет застосовують частіше курсив та розрядку, а менше застосовується при спілкуванні дефісація та підкреслення.

Порівняльний аналіз лексичних особливостей Інтернет-комунікації представлено в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5

**Лексичні особливості Інтернет-комунікації  
жителів Америки та Великої Британії**

Типи особливостей	Кількість прикладів	
	Америка	Велика Британія
Абревіації	20	37
Скорочення	20	12
Використання словоскладання	4	1

Аналіз даних показав, що під час спілкування жителі Великої Британії частіше використовують аббревіацію, ніж жителі Америки. Скорочення та використання словоскладання є більш необхідні для обміну думок в мережі Інтернет американських користувачів.

Порівняльний аналіз граматичних відхилень від літературної норми в Інтернет-комунікації серед жителів Америки та Великої Британії відображено в таблиці 2.6:

Таблиця 2.6

**Граматичні відхилення від літературної норми в Інтернет-комунікації жителів Америки та Великої Британії**

Типи особливостей	Кількість прикладів	
	Америка	Велика Британія
Еліптичні речення	11	11
Наявність двох заперечних форм	2	3
Пропуск службових слів	6	8
Використання вигуків	7	5
Універсальна форма <i>ain`t</i> , яка заміняє усі	5	5

допоміжні дієслова в числі та роді		
Прямий порядок слів в питанні	5	6
Неправильний порядок слів в реченні	6	2
Помилкове вживання форми займенника	4	7
Парцеляція	2	3
Заміна однієї частини мови іншою	6	1

На основі порівняльного аналізу граматичних відхилень від літературної норми в Інтернет-комунікації було виявлено, що жителі Америки та Великої Британії однаково використовують еліптичні речення, універсальну форму *ain't*, яка заміняє усі допоміжні дієслова в числі та роді та прямий порядок слів в питанні для спілкування. Ця особливість пов'язана з бажанням швидкого висловлення думки та економії часу для кожного з користувачів. Менше всього використовуються заміна однієї частини мови іншою та неправильний порядок слів в реченні мешканцями двох порівняних країн.

### 2.3. Вплив соціальних мереж на англомовне спілкування

У сучасному суспільстві ключовим моментом є розвиток інформаційних технологій. Під впливом Інтернету відбувається зміни в структурі суспільства. Причиною цього є неоднозначний вплив на людей і суспільства в цілому, що має як негативні, так і позитивні наслідки. Одним з перших є феномен Інтернет-залежності, яку обговорюють українські і зарубіжні соціологи. У роботах О. А. Жариної («Реалізація стратегії маніпулювання в політичному дискурсі англійських ЗМІ: лексичний рівень») [20], Т. Л. Камінської («Молодь в цифровий медіасередовищі: види і способи комунікації») [23], Д. Н. Карпової («Інтернет-комунікації: нові виклики для молоді») [24], М. О. Кислової, С. А. Семерикова («Розвиток мобільного

навчального середовища як проблема теорії і методики використання інформаційно-комунікаційних технологій в освіті») досліджується проблема впливу мереж Інтернету на соціалізацію та виховання молоді [25].

Перш за все, Інтернет-залежність проявляється в тому, що люди проводять багато часу в мережі і забувають про свої обов'язки і реальні проблеми. Необмежене використання комп'ютерів особливо небезпечно для дітей. Проводження більшої кількості часу перед моніторами комп'ютера призводить до надмірних візуальних зусиль і, отже, до розвитку короткозорості. Є також проблеми з травленням, головні болі і труднощі з концентрацією уваги. Одним з найнебезпечніших наслідків є зниження емоційного контакту і контакту з сім'єю і друзями в реальному житті, що призводить до ряду психологічних проблем. Звичайно, інтернет має і позитивний вплив. Наприклад, він просуває освіту, є різні веб-сайти для батьків, які містять цінний матеріал для виховання і навчання дітей (онлайн-ігри, онлайн-уроки, курси малювання, англійська, тощо).

Слід підкреслити, що можливість вільного доступу до ресурсів і свобода вираження думок призводить до створення певного типу культури в Інтернеті. Користувачі приходять в онлайн-спільноти на основі своїх інтересів, подібних думок і світоглядів, спілкування та обміну інформацією на форумах і сайтах. У такому співтоваристві користувач отримує статус, який визначається його заявкою або його авторитетом в цій спільноті. Люди, які мають високий статус в реальному житті, зазвичай отримують його у віртуальній реальності. Однак є винятки, коли користувач з низьким статусом поступово отримує авторитет. В Інтернеті доступний ряд комунікаційних функцій:

- 1) в онлайн-комунікації невербальне спілкування втрачає свою актуальність;

- 2) анонімне спілкування (завдяки анонімності ви можете не тільки представляти підлітка виходячи з його психологічних властивостей, а й створити іншу картину, яка суттєво різниться від реальної).

Підводячи підсумок, можна сказати, що головною загрозою є люди, які не уявляють собі життя без Інтернету і не можуть будувати відносини в реальному житті; навички пошуку співрозмовника, заснований на ряді критеріїв, що найчастіше неможливо в реальному житті. Однією з особливостей Інтернету є відсутність обмежень на отримання будь-якої інформації.

## Висновки до Розділу 2

В другому розділі, було проаналізовано Інтернет-комунікацію в американському та британському онлайн просторі та визначили вплив соціальних мереж як виду спілкування на сучасне життя людей.

Через розвиток сучасних інформаційних технологій комунікація за допомогою мережі Інтернет стала доступною кожній людині. Для комунікації через Інтернет характерні такі риси як: лінійність, концентрованість, мінімізованість, інтерактивність, особливий характер використання часу. Також, мережеве спілкування може здійснюватися анонімно та публічно, характеризуючи наявністю особливих мовних засобів передачі інформації. Комунікація в мережі Інтернет реалізується в різній формі. Кожна з яких характеризується культурною специфікою народу.

Процес Інтернет-комунікації торкнувся сфери соціального життя, ринкових відносин, культури, освіти та безпеки. Ці обставини спровокували ряд значних змін в житті кожного індивіда, суспільства і держави в цілому, остаточно затвердивши тенденції розвитку інформаційного суспільства.

Був проведений аналіз, який спирався на метод розгляду спеціальної, методичної та мережевої літератури для збору та аналізу фактичного матеріалу; використаний метод порівняльного аналізу для проведення класифікації виділених мовних одиниць в англійських Інтернет-чатах,

відеоконференціях та постах соціальної мережі Instagram політичної та соціально-побутової спрямованості; кількісний аналіз з метою систематизації матеріалу дослідження.

По-перше, було проаналізована комунікація в американському чаті – «*American Chat Lobby*» та британському чаті – «*Yes Chat-UK chat room*». Здійснено порівняння на фонетичному, лексичному та граматичному рівні; визначені спільні та відмінні риси під час спілкування користувачів чатів. Аналіз мовного матеріалу показав, що основною особливістю віртуального спілкування є прагнення максимально швидко відповідати на повідомлення, витратити менше часу на написання. По-друге, було зіставлено пост-реакцію на соціальну подію в світі, в мережі *Instargam* американки Клавдії Сулевські та британкою Емілією Кларк. Також, порівняння відбувалося на лексичному та граматичному рівні з виділенням спільних та відмінних рис. По-третє, через події в світі, увагу привернули відеоконференції президента Америки – Д. Байдона між президентом Канади Д. Трюдо та британського прем'єр міністра Б. Джонсона з країнами G7. Формат, стиль бесіди – були проаналізовані та відокремлені спільні та відмінні риси.

Проведений аналіз показав, що під час написання повідомлень на лексичному рівні частіше використовують: на першому місці – аббревіацію (61%), на другому – скорочення (34%) та на третьому – словоскладання (5%).

На фонетичному рівні зустрічається застосування капіталізації (31%), графону (26%), курсиву (15%), виділення слів за допомогою різного кольорового забарвлення (10%), розрядки (10%), дефісації (4%) та підкреслення (4%).

На граматичному рівні загалом просліджується широке використання користувачами еліптичних речень (21%), пропуск службових слів (15%), використання вигуків (11%), прямий порядок слів в питанні (10%), помилкове вживання форм займенника (10%), універсальна форма *ain`t*, що заміняє усі допоміжні дієслова в числі та роді (9%), заміна однієї частини

мови іншої (7%), неправильний порядок слів в реченні (7%), парцеляція (5%) та наявність двох заперечних форм (5%).

Необхідно додати, що Інтернет-комунікація окрім позитивного боку має й негативні риси – негативний вплив соціальних мереж. Інтернет-комунікація мережі впливає на основні етапи розвитку суспільства в цілому. На рівні окремої особистості, спілкування надає можливості людині реалізувати те, що він не може реалізувати в звичайному житті – стати тим, ким він хоче.

### **РОЗДІЛ 3. МЕТОДОЛОГІЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В 10 КЛАСІ ПРИ ВИВЧЕННІ ТЕМИ «НАУКА І ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС» В ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ**

#### **3.1. Сучасні підходи для впровадження онлайн-взаємодії на уроках іноземної мови в 10-11 класах**

Беззаперечно, мова – це не статична сформована система. Реагуючи на будь-які зміни в суспільстві та постійно розвиваючись, виконує, перш за все, комунікативну функцію. Всі суспільні зміни відображається в мові кожної людини – в численних нових лексичних одиницях.

Сьогодні основною метою навчання школярів іноземної мови вважається формування комунікативної компетенції – вміння володіти мовою, що вивчається як засіб спілкування, прагнучи до наявності базового уявлення про те, як мова, що вивчається може бути використана в ситуаціях різної комунікативної спрямованості.

Спілкування в справжньому мовному середовищі, яке здійснюється в мережі Інтернет, надає учням почуття справжніх життєвих ситуацій. Залучені до вирішення широкого кола важливих, реалістичних завдань, вони навчаються спонтанно та адекватно реагувати, що стимулює створення оригінальних висловлювань, а не використання шаблонних мовних формул. Пріоритетне значення надається розумінню, передачі змісту та вираженню сенсу висловлювання.

Використання Інтернет-ресурсів полегшує вчителю процес підготовки до уроків, робить заняття різноманітними та цікавими. Таким чином, наприклад, за допомогою Інтернету можна перетворити урок в агентство новин, а учнів – в першокласних репортерів. Такий вид діяльності підійде для учнів старших класів, так як містить читання великих текстів, мистецтво інтерпретації та швидке мовлення.



Здатність учня доречно спілкуватися та використовувати англійську мову як засіб досягнення комунікативної мети набувається в процесі комунікативної взаємодії один з одним в процесі спільного вирішення поставлених завдань [46].

Завдання вчителя полягає в тому, щоб створити умови для практичного оволодіння мовою кожним учнем, обрати методи навчання, які дозволяють кожному учню проявити активність, творчість, мати змогу використати їх для спілкування. Поява інноваційних інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ) повністю змінила модель викладання іноземних мов, надавши можливості зробити процес навчання більш захоплюючим і продуктивним. Це не тільки нові технічні засоби, а й нові прийоми, методи викладання, новий підхід до процесу навчання. Основною метою навчання іноземним мовам є формування та розвиток комунікативної культури школярів, навчання практичному оволодінню іноземною мовою.

Український вчений А. І. Байраківський, стверджує, що використання ІКТ в шкільній освіті створює повноцінне опанування системою знань та вмінь, спрямовує до пізнавальної діяльності [4]. Навчання повинно проводитися за допомогою веб-технологій, з створенням особливого середовища навчання, в якому учні можуть мати доступ до знань та обмінюватися інформацією, ресурсами з іншими. Основна функція викладача іноземної мови – створення особливих умов для розвитку комунікативних навичок, вміння взаємодіяти в різних мовних та соціальних обставинах, навчити учнів точно використовувати ці мовні підсистеми. Таке завдання надзвичайно важливе в глобалізованому світі, коли сучасна молодь хоче спілкуватися з представниками інших країн, бо саме вміння говорити іноземною мовою підвищує їх впевненість та самооцінку [75].

На думку доктора педагогічних наук Н. В. Пазюри соціальні мережі та онлайн-платформи виконують функцію встановлення відносин між людьми за спільними інтересами. Користувачі мають можливість ділитися думками, що особливо важливо для тих, кому не вистачає особистого спілкування.

Технологія соціальних мереж складається з більш ефективних інструментів для спілкування в освітньому контексті, яке відбувається за рахунок розширення особистої взаємодії та забезпечує почуття єдності між школярами [75].

А. В. Попп в статі «Деякі особливості реалізації комунікативно-діяльнісного підходу в вивченні іноземної мови» зауважує, що для уроків англійської мови, спрямованих на здобуття учнями комунікативної компетенції практичним шляхом, характерна особистісна направленість завдань, чітко сформульовані ситуації спілкування, а також наявність ролі, в яку учень вступає під час вирішення комунікативної задачі [46].

Професор І. О. Зімня в хрестоматії «Загальна методика навчання іноземним мовам» вказує, якщо використовувати комунікативний підхід на уроці для навчання говоріння, то учні в змодельованій буденній ситуації матимуть можливість приймати рішення та обмінюватимуться досвідом, ідеями, що дозволить їм навчитися використовувати мову доречно, згідно контексту [22, с.12]. Основне, що варто контролювати вчителю – реакції та осмисленість висловлювань учнів. На думку Р. П. Мільруда, комунікативний підхід в навчанні іноземної мови немає альтернатив, оскільки цей підхід більше всіх сприяє створенню умов навчання для реальної соціальної комунікації [34, с.10].

Якщо порівняти комунікативний з іншими підходами, то можна зрозуміти, що вправи на запам'ятовування та повторення стають вправами «з відкритим фіналом», де лише учасники контролюють бесіду, яка буде повністю залежати від їх відповідей та реакції. Незважаючи на спілкування, як головну складову комунікативного підходу, увага приділяється не тільки говорінню, в процесі навчання засвоюється й граматики, основні правила вимови, письмо. Таким чином, підхід охоплює всі чотири види мовленнєвої діяльності.

Зміст комунікативного підходу полягає в тому, що процес навчання уподібнюється процесу комунікації – процес навчання реалізується через

модель реального спілкування. Перш за все, метою підходу є формування комунікативної компетенції та розвиток чотирьох видів мовленнєвої діяльності: читання, говоріння, аудіювання, письмо. Вчитель замість навчальних текстів і діалогів, створює різні ситуації з реального життя, що викликають в учнів мотивацію до обговорення, тобто спілкування.

Втілення комунікативної мети потребує певних технологій навчання. В якості однієї з таких технологій можна розглядати технологію інтерактивного навчання, ключовим поняттям якої виступає взаємодія або міжособистісна комунікація. Усне іншомовне спілкування завжди націлене на створення спільної діяльності учнів, які є активними комунікантами, де усне спілкування виступає як міжособистісна взаємодія, створюючи сукупність зв'язків і взаємовпливів, які складаються завдяки спільній діяльності [6]. Необхідно відзначити, що способи взаємодії учнів залежать від цілей, особливостей організації уроку, емоційного настрою учнів [36].

Також, інтерактивний підхід – це напрям у сучасній методиці, лігводидактиці та відводить інтерактивній взаємодії всіх учасників освітнього процесу роль чинника, спрямованого на підвищення ефективності навчання спілкуванню іноземною мовою [68, с.48]. Він є засобом для досягнення комунікативної мети на уроках англійської мови, при цьому він відрізняється від комунікативного принципу тим, що при інтерактивному підході спостерігається співпраця учнів, а основне навантаження йде на розвиток умінь комунікації при груповій роботі [34, с.12]. В ході діалогового навчання учні вчаться критично мислити, вирішувати складні проблеми, аналізуючи обставини та завдання, зважають альтернативні думки, приймають чіткі рішення, проводять дискусії, спілкуються один з одним. Тому на уроках організовується індивідуальна, парна та групова робота [47].

Спілкування не повинно обмежуватися рольовою моделлю «вчитель – учень». Необхідним є створення умов реальної повсякденно поведінки людини, з урахуванням виникаючих потреб в справжній комунікації.

Все це, зумовлено широким використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Подібні технології активно застосовуються для передачі інформації та забезпечення взаємодії вчителя та учня в сучасних системах очної та дистанційної освіти. Головними цілями застосування ІКТ на уроках англійської мови є:

- 1) підвищення мотивації до вивчення мови;
- 2) розвиток мовленнєвої компетенції;
- 3) збільшення обсягу лінгвістичних знань;
- 4) розширення знань про країну мови, що вивчається [9].

Одним з видів ІКТ є Інтернет-технології. В науковій та методичній літературі, присвяченій вивченню іноземної мови, поняття «Інтернет-технології» зустрічається досить часто. Зокрема, дослідники П. В. Сисоєв та М. М. Євстигнєєв визначають значення терміну, як комплекс форм, методів, способів, прийомів навчання з використанням мережі Інтернет. Тобто, використання Інтернет мережі як засіб навчання іноземній мові [54, с.120].

Як відомо, засоби ІКТ впроваджують можливість спілкування учнів в класі та з носіями мови. Зворотнійго зв'язок може здійснюватися як в синхронному, так і в асинхронному режимі з використанням різних форматів. Найбільш поширеним є текстовий формат в асинхронному (електронна пошта) і синхронний режим (чат і відеоконференція) [53, с. 145].

До засобів ІКТ відносяться радіо, телебачення, комп'ютери та Інтернет. Багато експертів відзначають, що застосування ІКТ в освіті радикально змінило освітню сферу, сприявши формуванню високого рівня процесу передачі знань від вчителя до учня [41].

Завдяки своїй доступності Інтернет-ресурси дозволяють розвивати різні види мовленнєвої діяльності: письмо, читання, говоріння, аудіювання. Процес зацікавленості та мотивації в навчанні серед учнів зберігається, яка підтримується завдяки інтерактивному підходу, коли навчальний процес перетворюється в безперервну взаємодію між викладачем і навчаються [16].

Інтернет дозволяє ефективно вирішувати цілий ряд дидактичних задач:

- формувати стійку мотивацію;
- активізувати розумові здібності учнів;
- забезпечувати навчальний процес новими автентичними текстами;
- забезпечувати живе спілкування з представниками інших країн і культур;
- реалізувати особистісно-орієнтований та диференційований походи до навчання [8].

Розрізняють певні форми роботи з Інтернет-ресурсами на уроках іноземної мови:

- вивчення лексики;
- відпрацювання вимови;
- навчання діалогічного та монологічного мовлення;
- навчання письма;
- відпрацювання граматичних правил [65].

В навчально-методичному посібнику «Соціальні сервіси Веб 2.0 в допомозі вчителю» Є. Г. Патаракін характеризує зміст соціальних сервісів Веб 2.0, як сучасні засоби, мережеве програмне забезпечення, що підтримує групові дії. До останніх входять:

- 1) персональні дії учасників та комунікації учасників між собою;
- 2) записи думок, замітки та анотування чужих текстів (блог);
- 3) відеосервіси (Youtube, відеоблог);
- 4) обмін повідомленнями (месенджери, соціальні мережі, Skype)» [44, с.10].

На заняттях у старших класах використання мережевих сервісів Web 2.0 – один із сучасних засобів навчання іноземної мови, що надає учням можливість самостійного вивчати нові лексичні одиниці, забезпечує формування стійкої мотивації до самого освітнього процесу, формування відповідального ставлення учнів до власного рівня володіння іноземної мови. Наприклад, в блогах, соціальних мережах або на форумах є можливість правильного вираження своїх думок, обміну усними та письмовими

повідомленнями в реальному часі. Необхідно зауважити, що саме бесіда з носієм мови, в усній або письмовій формі, дозволяє виходити на найбільш високий щабель оволодіння мови [56].

По-перше, соціальні мережі створюють унікальну можливість для тих, хто вивчає іноземну мову користуватися текстами, слухати та спілкуватися з носіями мови. Учні мають змогу спілкуватися з носіями мови, брати участь в різноманітних форумах і конференціях, мовних конкурсах і олімпіадах [51].

Соціальні мережі визначаються по-різному. Так, на думку О. С. Ніязова, соціальні мережі – це засіб комунікації, яка є масовою та викоритсовується для передачі знань [44, с. 130]. Необхідно додати, що існує велика кількість соціальних мереж, які Є. Д. Патаракін поділяє на дві групи:

а) загальнодоступні соціальні мережі, для яких не важливі професійні, вікові та гендерні особливості учасників (FaceBook, Instagram, Twitter, Тік Ток і багато інших);

б) спеціальні мережі, які створюються для учасників, об'єднаних за певною ознакою. Як правило, учасниками таких соціальних мереж стають по запрошенню (тобто вони є закритими) [44, с. 131].

Серед викладачів немає однозначного ставлення до застосування соціальних мереж в навчанні. О. А. Клименко вказує, що соціальна мережа Facebook – є одна з інструментів навчання та розвитку [26, с.406]. Яскравим прикладом є група в Facebook «*BBC Learning English*». Практично, щогодини опубліковується певна пости з відео, питання або вправи. Далі, в коментарях, користувачі обговорюють тему посту або відповідають на запитання.

З одного боку, вчитель іноземної мови може використовувати такі міні-тести, зібравши їх за темами та використовувати на уроках. З іншого боку, є можливість створивши власну групу та опубліковувати вже власну корисну інформацію для учнів, яку він вважає найбільш ефективною для вивчення іноземної мови. Також обговорення певної теми відбуватиметься в груповому чаті [38].

Французькі дослідники *M. Voiron* та *S. Deschamps* засновують свої методики навчання іноземним мовам на використанні *iPad* і планшетів з доступом в інтернет (до обмеженої кількості ресурсів) на уроках іноземної мови.

На думку *M. Voiron*, таке нововведення здатне стати мотиваційним поштовхом до вивчення іноземної мови, так як воно поєднує в собі такі фактори, як: наочність, універсальність, зручність використання, інтерактивність, диференційований підхід [68, с.4-5].

Застосування ресурсів мережі Інтернет в навчанні іноземним мовам, а також інтеграція його засобів в навчальний процес дозволяють ефективно вирішувати цілий ряд дидактичних завдань [44, с. 46]:

- на основі автентичних текстів можна тренувати вміння аудіювання;
- удосконалювати вміння писемного мовлення та говоріння;
- збагачувати активний та пасивний словниковий запас;
- систематичного використовувати автентичний матеріал та дотримування принципу зв'язку з життям.

Також соціальні мережі володіють основними принципами: ідентифікація, спілкування (можливість відправляти особисті повідомлення, брати участь в коментуванні), групи, обмін (можливість ділитися фотографіями, посиланнями, відеоматеріалами та аудіоматеріалами). Беззаперечно, всі ці принципи можна віднести до соціальної мережі *Instagram* [57].

М. А. Мосіна в статті «Використання соціальної мережі *Instagram* в навчанні англійській мові учнів в основній школі» зазначає, що відомий український педагог К. Д. Ушинський вважав, що наочність є яскравим прикладом відображення дійсності, яка або сприймається учнями, чи ні. Завдяки наочності в учнів формуються власне сприйняття, уявлення про навколишній світ. Саме тому, завдяки особливостями сприйняття та запам'ятовування інформації, стає зрозумілим, чому *Instagram* підходить для навчання іноземним мовам [38].

В мережі наявні можливість прямого ефіру, коротких історій, каналу IGTV. Одна картинка – це один пост, який може бути доповнений текстовим коментарем і озвучений, що дуже добре можна задіяти в процесі навчання іноземним мовам. Формат навчання в *Instagram* гнучкий та мобільний: навчання відбувається в будь – який зручний для учня час, перебуваючи в будь-якій точці світу, з доступом до Інтернету. В розділі «історії» можна створити для перевірки тест, опитування або демонстрація нової лексики [16].

Якщо розглядати Твітер з освітньої сторони – пости, які можна коментувати. Існують як мінімум 5 способів для участі в бесіді мережі Твіттер:

- виристання хештегу в графі пошуку *#twinglish* – отримаєте список твітів від бажаючих просто поговорити англійською мовою на будь-яку тему;

- за допомогою хештега *#grammarhelp* можна попросити допомогу в питанні, пов'язаному з граматиною;

- коментування твітів користувачів, з певної теми [37].

Повідомлення, якими обмінюються в соціальних мережах, можуть розвинути в учнів критичне мислення та правильне використання граматичних структур за рахунок використання мови в реальному часі. Навчання повинно проводитися з використанням веб-технологій, але звертаючи увагу на створення конкретного навчального середовища, в якому учні можуть мати доступ до знань та обмінюватися інформацією з іншими [75].

По-друге, в навчальному процесі зазвичай використовують такі види блогів:

- блог викладача;
- індивідуальний навчальний;
- колективно-навчальний блог.



Необхідно розглянути зміст індивідуально-навчального блогу. Індивідуально-навчальний блог – це електронне портфоліо учня, який складається з різних учбових матеріалів. При роботі в колективному навчальному блозі розвивається вміння писемного мовлення, а саме: вміння викладати зміст прочитаного або прослуханого іншомовного тексту в тезах чи коротких повідомленнях; використовувати необхідні мовні засоби для вираження думки, прояву згоди/незгоди в некатегоричній формі [1].

Використовувати блог можна й як для формування граматичних і лексичних навичок. Наприклад, при роботі з індивідуальним навчальним блогом, учню дається такі завдання як: використати найбільшу кількість вивчених лексичних одиниць, склавши розповідь про проведення канікул або обговоренні переглянутого фільму чи прочитаної книги; написати автору блогу (через функцію коментарів) по два спеціальних питання в минулому часі, таким чином відбувається процес відпрацювання граматики [1].

Необхідно додати, що існують неодмінні переваги використання блогів в процесі навчання. Наприклад, в коментарях блогу можна спілкуватися як в чаті, обмінюватися ідеями та розвивати навички командної роботи, забезпечуючи можливість висловити свою думку [75].

Відомий автор методик блог-технологій є Дж. Блох. писав, про написання учнями есе в блозі при подальшому обговоренні в класі. Також педагог зауважив, про організацію обговорення іноземною мовою в мережі Інтернет між учнями на тему побаченого фільму чи прочитаної книжки, що сприятиме розвитку комунікативної функції. Обмін повідомленнями онлайн допомагає сором'язливим учням, які рідко виступають в класі або беруть участь в дискусіях, не боятися висловлювати свої думки. Функції комунікації через електронну пошту, чати, форуми, онлайн-дискусії, покращують взаємодію між учнями та вчителями. Дозволяє без будь-яких проблем вивчати та обмінюватися думками [69, с. 40]. Також, додамо, що соціальні мережі – це місцем для спілкування. Постійний обмін повідомленнями

формує вирішальний фактором ефективності освітньої діяльності в соціальних мережах [29].

По-третє, чат – є одною з форм дистанційного навчання, як телекомунікаційна технологія. Чат, який відбувається в побутовому сенсі, відрізняється від навчального чату. Де останній – це цілеспрямований процес передачі та прийому повідомлень, обмін думками в реальному часі, обмежений певною мовною системою. Щоб комунікація учнів в чаті була вдалою, учні мають знати, як правильно користуватися чатом, знати скорочення, абривіатури. Бесіда учнів має бути чіткою та цілеспрямованою. При використанні даних чат платформи в педагогічних цілях, можна відкрити нові можливості у викладанні іноземної мови, а саме:

- приймати участь в групових видах роботи та проводити індивідуальну роботу онлайн;
- проводити уроки-проекти з учнями з інших країн;
- обговорювати теми з гостем-представником іншої країни, що володіє знаннями в тій чи іншій галузі науки;
- функція збереження тексту чату дозволяє після закінчення спілкування зробити аналіз з точки зору граматики, лексики, пунктуації, стилістики [57].

По-четверте, досить розповсюдженим в використанні на уроках англійської мови є електронна пошта. До явних переваг застосування в навчальні виділяють:

- листування через електронну пошту звичний процес, що створює невимушене застосування англійської мови в реальній життєвій ситуації;
- поява додаткової можливість відпрацювати знання в письмовій формі; розвиток писемного мовлення, де висловлювання поступово стають більш об'ємними та змістовними;
- сприяє оволодінню міжкультурної компетенцією [57].

Вчителі іноземної мови часто повинні слідувати певному списку розмовних та граматичних тем на уроках англійської мови. Рідко вдається виділити достатньо часу для спілкування на інші теми. Саме тому, електронні листи надають додаткову можливість для обговорення подібних тем.

Як відомо, використання електронного листування дозволяє залучати в роботу практично 100% учнів. Без попередньої підготовки учням важко одразу почати працювати на уроках. *E-mail* завдання, отримані до уроку, налаштовують їх до активної роботи в класі. За допомогою *e-mail* учні відправляється назва теми уроку, а й певний набір лексики, стійких виразів, граматичних конструкцій, пропонується визначити коло питань, дійсно цікавих для обговорення та знайти цікаві факти по окремій темі («Це цікаво знати» або «А чи знаєте Ви, що?») [57].

Важливо додати, що до технічними, дидактичними характеристиками подкастів є – автентичність, актуальність, паралельна робота з різними видами мовленнєвої діяльності, мобільність та інтерактивність [54, с.46]. Існують два шляхи залучення подкастів в процес навчання: прослуховування інформації та створення власних подкастів. До прикладів завдання з використанням подкастів на уроках – розвиток рецептивних аудитивних навичок. Подкаст – новий процес аудіювання. Тематика та обсяг подкастів можуть бути різні. Процес роботи з подкастом збігається з етапами роботи при аудіювання, при якій зберігається чітка послідовність дій вчителя та учнів. Тому при відборі подкастів у зміст навчання і розробці завдань до них вчителю необхідно дотримуватися основних принципів і вимог роботи з аудіотекстом [54, с.55]. Вчителю необхідно враховувати такий факт, що подкаст бувають професійно створені та з певної теми та аматорські [16].

Отже, можна дійти до висновку, що комунікативний підхід доцільно використовувати на уроках англійської мови в 10 та 11 класах. Перш за все, для оволодіння англійською мовою, необхідна постійна практика мовлення (усна так письмова форма), а інтерактивний підхід на уроці між усіма

учасниками освітнього процесу та вчителем дозволяє повністю оволодіти навичками та вміннями, необхідними в сучасному спілкуванні. Сприяє збільшенню інтересу учнів до мови, що вивчається, розвитку навичок самостійної та колективної роботи, формуванню всіх видів мовленнєвої діяльності.

Інформаційно-комунікативні технології забезпечують повністю новий рівень освіти. Вони – повноцінно складова навчально-виховного процесу, що дозволяє здійснювати інтерактивний підхід в навчанні та успішно формувати комунікативну та інформаційну компетенції учнів. Інтернет-технології забезпечують високу якість подачі матеріалу та використовують різноманітні комунікативні канали (текстові, звукові, графічні, сенсорні). Однак для досягнення оптимального результату вчитель має розуміти плюси та мінуси таких технологій.

Застосування завдань та автентичних матеріалів, що базуються на ресурсах Інтернету – одним із найефективніших способів досягнення основних цілей навчання іноземної мови. Вони сприяють:

- розвитку самостійності;
- впровадженню здатності порівняння;
- чіткості формулювання власних думок в письмовому вигляді;
- роботі з автентичними текстами, цифровою та графічною інформацією.

Учні при роботі на уроках з чатами, відеоконференціями, подкастами, форумами та електронною поштою, дізнаються більше про життя та культуру людей чия мову вони вивчають на уроках.

Таким чином, Інтернет-технології наділені значним методичним потенціалом. Вчитель розкриває цей потенціал при плануванні уроків англійської мови з їх використанням в старшій школі. Наприклад, сприймання нової інформації відбувається краще за допомогою зорового чинника.

Відбувається скорочення часу на виконання стандартних завдань та дозволяє збільшити час на виконання робіт творчого характеру. Використання соціальних мереж надає широкий спектр можливостей для формування комунікативної і компетенції, тобто можливості вільного використання різних способів і засобів представлення, сприйняття і передачі інформації. Сприйняття пізнавального інтересу та мотивації учнів, відбудеться правильно, якщо всі технології використовувати належним чином. Надання більших можливостей для взаємодії з носіями мови та зворотнього зв'язку, сформує іншомовну міжкультурну компетенцію, індивідуалізує навчання та підвищує пізнавальний інтерес до мови, що вивчається.

Соціальні мережі мають певні недоліки: багато розважального контенту, відсутність жорсткого контролю, ігнорування етичних моментів, а також неточність змісту. Отже, використання соціальних мереж в освітньому середовищі – спірне явище. Вони можуть стати додатковими засобами навчання іноземної мови. Необхідно враховувати переваги та недоліки, при роботі в класі та взаємодії між вчителем та учнями.

Введення блогів та електронних листів при вивченні англійської мови на уроці може поліпшити вживання граматики, рівень критичного мислення, залишаючи свій коментар, або пишучи пост, учень два або три рази перевірить правильність формулювання всього написаного. Спілкуючись з носіями мови у межах свого або іншого блогу, розвиває міжкультурну компетенцію; блог сприяє самовираженню та мовного прогресу через відстоювання власних цінностей; з'являється зацікавленість до вивчення іноземної мови з метою більш повноцінної комунікації з носіями англійської мови на просторах Інтернету. Однак не потрібно забувати про те, що Інтернет – допоміжний технічний засіб навчання, та для досягнення цілі оволодіння англійською мовою, необхідно доречно інтегрувати його використання в навчальний процес.

### 3.2. Комплекс вправ та завдань для учнів щодо застосування Інтернет-комунікації на уроках англійської мови в 10 класі

В даному параграфі запропоновано комплекс вправ та завдань для учнів 10 класів з застосуванням Інтернет-комунікацій. Різноманітні завдання з текстом та комплекс вправ зорієнтовані на те, що б вчитель міг використати та розвинути комунікативну компетенцію на уроках англійської мови. Наведемо приклади для використання.

#### **Task 1. Work in pairs. «Let's chat». (Work in the chat «E-chat»)**

**Use abbreviations or shortenings to create a conversation with your classmate. Write 5 sentences in the chat.**

#### **Abbreviations:**

<i>ASAP – as soon as possible</i>	2day – today
<i>GTG – got to go</i>	B4 – before
<i>BTW – by the way</i>	2morrow – tomorrow
<i>OMG – oh my god</i>	2night – tonight
<i>TIE – take it easy</i>	4U – for you
<i>HAND – have a nice day</i>	4ever – forever
<i>AFAIK – as far as I know</i>	CUL8R – see you later
<i>TY, THNX, TNX, TQ, THS – thank you</i>	Msg – message
<i>PCM – please call me</i>	R – are
	Sup – What's up?
	X – kiss

#### **Example:**

S1: Hi! Sup?

S2: Hi! TY good. Let's go 2day to the cinema.

#### **Shortenings:**

**Task 2. Work in group. «Let's chat». (Work in the chat «E-chat»)**

**Make the compliments to two or three people in group-chat. Use abbreviations or shortenings.**

**Abbreviations:**

OTT – over the top

IYKYK – if you know you know

GR8 – great

KIT – keep in touch

M8 – mate

SOM1 – someone

OMG – Oh my God

**Shortenings:**

n – and

b – be

2 – two

w8 – wait

u2 – you too

d8 – date

wan2 – want to

c u – see you

*Example:*

*S1: Good morning, M8! Your outfit OMG. UR SO PRETTY.*

*S2: Hi, Mary. Thanks, U2.*

**Task 3. Work in group-chat.**

**Describe the meaning of the word in the chat. Use 1-2 sentences. The other classmate must guess the word. With «a secret word» (s. w.), make a sentence using «going to/will» for predictions.**

*Example:*

*S1: The meaning of my s.w. means the device for protection you against rain.*

*S2: I think, the s.w. is an umbrella. Mark is going to London and needs buying an umbrella.*

*S1: Yes, u r right.*

**Secret words:**

- advice
- airport
- apple
- battery
- umbrella
- birthday
- body
- brush
- carbon
- CEO
- date
- designer
- dialogue

**Task 4. «Who is faster?». Work in group-chat.****Guess the word or the sentence.**

- M8
- IYKYK
- OTT
- U look pretty.
- One day, you`ll meet SOM1 who appreciates u 4 u r.
- U r OTT M8.

**Task 5. Work in group-chat.****Make sentences and write them down in the chat. Use Future Perfect.**

- ✓ by article have the ten I will o`clock read.
- ✓ will many pages o`clock by you have how read five.
- ✓ Dua Lipa tomorrow new of «Levitating» song will have the by come.



**Task 6. Work in group-chat.**

**Let`s have a little talk.**

- ✓ What`s your favorite film?
- ✓ What kind of film is it?
- ✓ How did you like the movie?

*Example:*

*T: How did you like the movie?*

*S1: It was catchy and intriguing.*

**Task 7. «True or False». Work in group chat.**

**Find the true variant of abbreviations and shortenings.**

*Example:*

*OMG – One Mother Day (True/ False);*

*R – rather (True/False);*

*w8 – wait (True/False).*

**Task 8. «Dialogue». Work in pairs.**

**Use chat and make the dialogue. Topic «In the restaurant / In the hotel»**

*Example:*

*S1: Can I get you started with some water?*

*S2: Yes, please.*

*S1: Still or sparkling?*

*S2: Still would be fine. Thank you.*

**Task 9. «Chat-questions». Work in pairs.**

**Read and translate the text «Communication in Internet». Write down the main topic of the text and ask your classmate one question about the text.**

**Task 10. «Let`s talk». Work in pairs**

**Write 2-3 sentences using the construction *used to to/would*. Describe your past habits.**

*Example:*

*S1: When I was a child, I used to have an MP3 player. My mommy and I used to drink much coffee*

**Task 11. «Chew the fat». Work in pairs.**

**Use the words and the sentences in the box to create a friendly conversation.**

Gonna, bounce, wanna, banana oil, aight, a-ok, I`ll do my best, I`m all ears, see you, good for you, kinda, what`s up, for a start, say hello to, BRB, CSL, XOXO.

*Example:*

*S1: Hi, Mary!*

*S2: What`s up, bro. Do you wanna know the story of my lovely date with Ivan?*

*S1: I`m all ears. For a start, say hello to Sandra. We`re gonna watch the something on Youtube.*

*S2: I`m in the theater and gonna bounce outta here. Tell you ASAP.*

**Task 12. «In the hotel». Work in a chat group.**

**Translate the sentences from Ukraine in to English (one sentence to one student).**

- Я би хотіл(а) здати речі на збереження деякі цінні речі.
- Я б хотіл(а) забрати.
- Відправте, будь ласка, багаж в номер.
- Будь ласка, відправте кого-небудь за моїм багажем.
- Не могли б Ви подивитись за моїм багажем?

- Я б хотіл(а) забрати свій багаж.

*Example:*

*S1: Будь ласка, відправте кого-небудь за моїм багажем – Would you please send the luggage to my room?*

**Task 13. «Teacher`s blog»**

**Watch a short episode from the film «Notebook» and fill in the missing words.**

- Why didn`t you write me? It \_\_\_\_\_ over for me. I had been waiting for you \_\_\_\_\_ seven years. But know it`s \_\_\_\_\_.
- I wrote you \_\_\_\_\_ letters. I wrote you every day \_\_\_\_ \_ \_\_\_\_.
- You wrote me.
- Yes... It wasn`t over. It \_\_\_\_\_ isn`t over.

**Task 14. «Stories». Work in 3 groups.**

**Answer the questions in the story section. Explain grammatical mistakes.**

Questions:

- 1) Can you describe your beauty routine?
- 2) What is a funny secret?
- 3) How do you deal with people`s opinion about your look?

*Example:*

*T: What is a funny secret?*

*S1: I sometimes wear awful outfits to see who tells me I look bad and who doesn`t.*

**Task 15. «Stories». Work in group.**

**Answer the questions in the story section. Write 3-4 sentences and use conditional II. Let your classmate read it and comment.**

Question:

-If you could talk to yourself 10 years old what would you say?

**Task 16. «Video meeting». Work in group.**

**Greet everyone and ask him/her 1 question. There are 2 groups: the students of the 10<sup>th</sup> form (from another school) and the student of the 10<sup>th</sup> form.**

*Example:*

*S1: Hi, I`m Anna. Nice to meet you. What is your favorite dessert?*

*S2: Hello. I`m Oleg. Nice to meet you too. My favorite dessert is my mom`s famous cinnamon rolls. My question is – What`s your next plan?*

**Task 17. «Right or Wrong». Work in group.**

**Look at the teacher`s Instagram stories. There are 3 sentences. Read, correct the sentence (if it`s necessary) and send the answer.**

**Sentences:**

1. Let`s invite some friends for the lunch.
2. The police officer asked me where did I live.
3. I hate not being on time for things.

*Example:*

*S1: The sentence №1 is wrong. The right variant is «Let`s invite some friends for lunch». The definite article «the» isn`t used before such words as lunch, breakfast and dinner.*

**Task 18. «Online dictation in Instagram»**

***Listen and write down the online dictation.***

**Text « Social Media and mental health?»**

Facebook, Instagram, and TikTok, among the other dominant platforms, have got us hooked. The research estimates that social-media addiction now affects

almost half a million people globally. But just how bad is social media for our mental health?

One of the most worrying effects of social media is its negative impact on our body image. The social psychologist says that a strong correlation between the negative mental health of teenage girls and the adoption of smartphones.

As many of us are forced to socially distance, we have found a lifeline in social media's ability to keep us connected to our loved ones. In the absence of physical interaction, we have learned new virtual languages – sharing texts, memes, and emojis – with friends, family, and colleagues that can only serve to better our collective mental health.

**Task 19. «Stories». Work in group.**

**Read the transcription of the word and write it.**

Transcriptions:

1. [kəm'pju:tə]
2. [æpl/ wɔ:t]
3. ['telɪfəʊn]
4. [tek'nɒlədʒɪ]

**Task 20. «Discussion on Facebook». Work in group.**

**Watch the video «The Best Met Gala Beauty Looks», give the answer to the questions below.**

Questions:

How many looks can you see?

What is your favorite look?

**Task 21. «Facebook post». Work in group.**

**Read the new idioms. Make sentences using one idiom and write them. Comment on the sentences that your classmate wrote.**

The new idioms:

- knock your socks off = blow your mind, surprise;
- from zero to hero = to change from a negative to a positive outcome;
- a lot on one`s plate = too many responsibilities;
- bad apple = bad person.

**Task 22. «Tweet your reply»**

**Look at the twitter post of Elon Musk. Watch the video of the view of an orbital sunset from Dragon`s cupola. Write down 2 sentences below the comment and give the answer to the previous comment.**



*Example:*

*S1: Earth is a beautiful planet, let's protect it at all costs. Isn't blue a color we see in the atmosphere?*

*S2: S1, Yes. I guess, the better idea is to goggle the information.*

**Task 23. «E-mail news»**

***The topic of our lesson is music. Look at the new idioms.***

- ring a bell = smth. familiar;

- like a broken record = someone who repeats the same thing again and again.

**Task 24. «E-mail». Work in pairs.**

***Your friend got sick and needs a help. Write him the e-mail and ask what he needs.***

*Example:*

*S1: Hi, Marry.*

*How are you feeling? I know you caught a cold. Can I bring you something?*

*With love, Ivan*

*S2: Good morning, Ivan.*

*Thanks. I`m 50/50. Bring the following things: tea, honey, bananas.*

*Best wishes, Marry*

**Task 25. Teacher`s blog.**

**Comment on the pictures.**

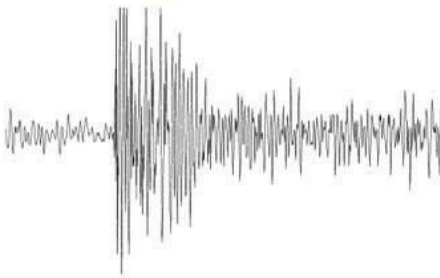


My handwriting during exams:

The first three words:



The last page:



### **3.3. План-конспект уроку з англійської мови в 10 класі з теми «Наука і технічний прогрес» з елементами використання способів Інтернет-комунікації**

План-конспект уроку

(10 клас, Англ.мова. О. Карп'юк 2018 рік)

**Тема: «Communication Technologies»**



## **Очікувані результати:**

- повторити вживання вивчених ЛО з теми;
- вдосконалити навички діалогічного й монологічного мовлення;
- вивчення вживання нової ГО – Phrasal verbs;
- розвивати інтерес до сучасних засобів спілкування в Інтернеті.

**Тип уроку:** урок вивчення нового матеріалу.

**Обладнання уроку:** ТЗН

### Схематичний план уроку

I. Вступна частина (5 хв.).

1. Початок уроку. Організаційний момент. (1хв.).
2. Повідомлення теми уроку (1хв.).
3. Уведення в іншомовну атмосферу (3 хв.).

II. Основна частина (35 хв.).

1. Перевірка домашнього завдання (5 хв.).
2. Письмо. Повторення вивчених на останньому уроці ЛО з теми (8 хв.).
3. Пояснення вживання Phrasal verbs (8 хв.).
4. Читання. Робота в групах (14 хв.).

III. Заключна частина (5 хв.)

1. Пояснення домашнього завдання (3 хв.).
2. Підведення підсумку уроку (2 хв.).

Хід уроку

№	Етап. Методична задача.	Зміст роботи	Режим роботи
1	<p><b>Етап І. Початок уроку.</b>  <b>Мета:</b> Ввести учнів в роботу на уроці.</p> <p><b>Приєм 1.</b> Вступне слово вчителя, бесіда з учнями.</p> <p><b>Приєм 2.</b> Введення учнів в англomовне середовище. Використання електронного листа, як засобу Інтернет-комунікації.</p>	<p>T: Hello, boys and girls! I am glad to see you at our lesson. Tell me please:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- What day is it today?</li> <li>- Who is on duty today?</li> <li>- Who is absent today?</li> </ul> <p>T: Today we are going to speak about communication technologies (card 1), revise the words from your vocabulary and grammar material – phrasal verbs.</p> <p style="text-align: center;"><b>Warming up</b></p> <p>T: Before the lesson look at the blackboard (робота з інтерактивною дошкою).</p> <p>You`ve received the letter (e-mail) from me. There are 5 questions in the letter. Answer the questions.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Do you have smart phone?</li> <li>2. How often do you use it? What`s the reason?</li> <li>3. In what ways do you use it?</li> <li>4. Do you like to chat in Internet with your friends?</li> <li>5. Do you prefer to use the e-mail or social network messages?</li> </ol> <p>(учні відповідають усно)</p>	<p>T-C1, T-P1, T- P1,P2,P3,P4,P5</p> <p>T-C1</p> <p>T-C1, T-P1, T- P1,P2,P3,P4,P5</p>

2	<p><b>Етап II. Основна частина</b>  <b>Мета:</b> Вивчення нової теми.</p> <p><b>Приєм 1.</b>  Письмо.  Повторення вивчених ЛО з теми. Робота в груповому чаті.</p> <p><b>Приєм 2.</b>  Грамматика.  Пояснення нової ГО.</p> <p><b>Приєм 3.</b>  Читання. Робота в групах.</p>	<p>T: What was your homework for today? (Ex 8 p.116) Open your exercise books. Who will start to read? (One by one).</p> <p>T: Open your vocabularies and let`s revise the words (Card 1)</p> <p>T: Work in pairs. Make the dialogue. Let`s imagine you and your friend have the conversation in the chat-room. Your task is to describe the meaning of the word (from the vocabulary) in the chat-group.</p> <p>T: Look at the Grammar box «Phrasal verbs» page 119. (Вчитель пояснює правила вживання Phrasal verbs.) (card 2, 3, 4)</p> <p>T: Let`s have some practice. Turn over the page. Ex 5 p.120. Your task is to match the icons with the reasons for clicking them. You have 4 minutes.</p> <p>T: Let`s read and translate the text «<i>The World Wide Web</i>» one by one. (Ex. 1 p.123.)  First look at the blackboard. We have new words:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hypertext – гіпертекст;</li> <li>• links – посилання;</li> <li>• home page – домашня сторінка;</li> <li>• opportunity – можливість.</li> </ul> <p>Everyone, listen and repeat after me.</p>	<p>T-Cl,  P1-P2,P3-P4,P5-P6, P7-P8</p> <p>T-Cl</p> <p>T-Cl,  P1-P2,P3-P4,P5-P6, P7-P8</p> <p>T-Cl</p> <p>T-Cl</p> <p>T-Cl</p>
---	---	--	---

3	<p><b>Етап III.</b></p>	<p>Look at the blackboard (робота з інтерактивною дошкою). Let`s imagine. We are on Instagram. Here are some tasks for you to work in two groups.</p> <p>a) Task «<i>Right or Wrong</i>» (card 5)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Web isn`t the services that runs on the Internet. (W)</li> <li>2. Hypertext gives the opportunity for the user to move between different elements of web pages. (R)</li> <li>3. HTML is a special fashion language. (W)</li> <li>4. The main page of a website is the links. (W)</li> </ol> <p>b) Task «<i>Thoughts</i>». Make the dialogues and prove the following statement «<i>The Internet creates...</i>» (card 6):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the opportunity to communicate;</li> <li>- the opportunity to receive information. (3-4 sentences)</li> </ul> <p>c) Task «<i>Let`s chat</i>». Work in pairs. Look at the blackboard (робота з інтерактивною дошкою). Comment on the pictures (card 7).</p> <p>d) Write the message to your friend using the abbreviations, shortnenings and capitalizations (card 8). Your task is to invite him/her to the pary.</p> <p>T: Our time is up.</p>	<p>T-Cl, P1-P2,P3-P4,P5-P6, P7-P8</p> <p>T-Cl, S1-S2....</p> <p>Group1-Group2</p> <p>T-Cl, S1-S2....</p> <p>T-Cl, S1-S2....</p> <p>T-Cl</p>
---	-------------------------	--	---

<p><b>Заключна частина.</b></p> <p><b>Мета:</b> Підведення підсумку уроку.</p> <p><b>Прийом 1.</b> Пояснення домашнього завдання.</p> <p><b>Прийом 2.</b> Підведення підсумків уроку</p>	<p>Open your diaries, write down your homework: - Ex. 2 p. 124.</p> <p>Write about your favourite Websites and explain why you like them.</p> <p>T: Today we`ve spoken about communication technologies, revised the words from your vocabulary and have known how to use phrasal verbs.</p> <p>T:- Did you like the lesson in general? - Why? - What new information have you found out? Thank you for your work. The lesson is over.</p> <p style="text-align: right;">Good</p> <p>bye.</p>	<p>T-Cl</p> <p>T-Cl, P1- P2-P3...</p>
--	---	---

### Висновки до Розділу 3

В третьому розділі були вивчені сучасні підходи для впровадження онлайн-взаємодії на уроках іноземної мови в десятих та одинадцяти класах, розроблено власний комплекс вправ та завдань щодо застосування Інтернет-комунікації на уроках англійської мови в старших класах та запропоновано план-конспект уроку в 10 класі за темою «Наука і технічний прогрес».

При аналізі теоретичної бази, що стосується дослідженню сучасних підходів онлайн-взаємодії було виявлено, що на заняттях у старших класах використання мережевих сервісів Web 2.0 є одним із сучасних засобів навчання іноземної мови, до якого входять: блог, відео сервіси, месенджери, чат, соціальні мережі. Як зазначають деякі вчені, використання електронної пошти та подкастів на уроках іноземною мови є вдалим запровадженням

Інтернет-комунікації. Всі ці засоби впливають на розвиток комунікативної компетенції учнів та розвитку чотирьох видів мовленнєвої діяльності.

В кінці 60-х років з'явився комунікативний підхід та змінив традиційні підходи в навчанні. Цей підхід мотивує учнів спілкуватися іноземною мовою - навчання подібне спілкуванню. Дидактичні можливості мережі Інтернет великі. Вона стає засобом досягнення освітніх цілей як для учня, так і для вчителя. Саме тому, при плануванні вчителем роботи, слід використовувати Інтернет-технології та підходи до їх залучення під час уроку. З цим завданням впораються сервіси мережі Інтернет, які дозволяють формувати єдине освітнє інформаційне середовище.

Також, для покращення комунікації та взаємодії, для розвитку груповій роботі на уроках англійської мови, був розроблений комплекс вправ та завдань з використанням чату, соціальних мереж, блогів та електронної пошти. Вони направлені на відпрацювання лексичного та граматичного матеріалу уроку. Інтеграція Інтернет-технологій в навчальний процес мав позитивний результат. Учні з завзяттям виконували такі завдання та були зацікавлені в процес комунікації на уроці.

## **ВИСНОВКИ**

Інтернет не тільки виконує функції спільної інформаційно-пізнавальної та комунікативної діяльності, а й багато в чому є носієм сучасних моральних цінностей, який характеризується різноманітними способами та видами спілкування. Інтернет знаходиться на шляху до того, щоб стати невід'ємним інструментом бізнесу, комунікації та популярної культури в багатьох частинах світу. Електронна комунікація замінила звичайні «реальні» види спілкування. Зараз XXI ст., а це означає, що технічні галузі вже впровадили все більше видів віртуального спілкування. В даний час люди вважають, що краще спілкуватися за допомогою різноманітних способів Інтернет-комунікацій, чим в реальному житті. Тим більше, кожен з видів віртуального спілкування (форуми, блоги, соціальні мережі, електронна пошта, чати) з кожним роком розвивається. Багато вчених розуміють Інтернет-комунікацію як педагогічний інструмент для зміни того, як здійснюється державна освіта. Особливе значення має питання про потенційний вплив Інтернет-комунікації на характер і якість соціальних взаємодій у мешканців англомовних країн. Безсумніву феномен онлайн-спілкування серед підлітків і дітей швидко зростає. В найближчому майбутньому учні середньої та старшої школи зможуть проводити по кілька годин на день, виконуючи шкільні завдання, спілкуючись з вчителями за допомогою засобів мережевого спілкування, замість того щоб сидіти в школі на уроках.

Для досягнення мети були виконані всі поставлені **завдання**, а саме:

- розкрито поняття «Інтернет-комунікації» та описано історію його становлення;
- охарактеризовано способи Інтернет-комунікації в сучасному світі;
- описано особливості Інтернет-комунікації в англомовному світі;
- проаналізовано Інтернет-комунікацію в американському та британському просторі;
- визначено вплив соціальних мереж як виду спілкування;
- вивчено існуючі підходи для впровадження онлайн-взаємодії на уроках іноземної мови в 10-11 класах;

- розроблено власний комплекс завдання та вправи з використанням Інтернет-комунікації під час процесу навчання в школі;
- запропоновано план-конспект уроку з залученням завдань, вправ на уроці англійської мови в 10 класі.

В першому розділі було визначено поняття Інтернет-комунікації – це такі методи спілкування, при яких передача інформації відбувається по каналах Інтернет з використанням стандартних протоколів обміну за допомогою передачі інформації в різній формі – голосом, відео, документами, миттєвими повідомленнями чи файлами.

Перший працездатний прототип Інтернету з'явився в кінці 1960-х років зі створенням *ARPANET (the Advanced Research Projects Agency Network)*. Охарактеризовані способи спілкування в мережі Інтернет: форуми, соціальні мережі, онлайн-ігри, чати, блогові платформи, відео конференції.

В другому розділі на основі таких методів як: описовий, лінгвокультурологічний, лінгвістичний та стилістичний було проаналізовано та порівняно Інтернет-комунікацію в американському просторі на прикладі чат-бесіди під назвою «*American Chat Lobby*», політичної відеоконференції Дж. Байдена та пост Інстаграм-блогера Клавдії Сулевські в якому головна думка – це висловлювання власних думок під час руху «*BLACK LIVES MATTER*» та британський Інтернет-простір на прикладі популярного в країні чату під назвою «*YesIChat-Uk chat rooms*», зустріч в форматі відео-конференції країн *G7* за участі Б. Джонса та пост Інстаграм-користувача Емілії Кларк про американський рух «*BLACK LIVES MATTER*». Порівняльний аналіз американського та британського чату дав змогу зрозуміти спільні та відмінні риси того, як жителі обох країн ведуть бесіду. Спільними рисами є: 1) спілкування, що здійснюється в онлайн форматі; 2) стиль спілкування – розмовний: речення за будовою прості («*Is he in the room? Can you send me a screenshot and ill take care of it?*»); вживання скорочених слів та аббревіацій («*lol*»; «*Like idk.*»); вживання лайливої лексики



(«*omg best combo*»; «*it's sucks*»); для передачі власних емоцій – використання смайликів та слів написаних великими літерами («*BBBBBBBBBYEEEEEEEE*»).

Описані особливості Інтернет-комунікації в англомовному світі на лексичному та граматичному вірні та виявлене постійне використання графічних засобів.

Англомовна лексика під час комунікації в мережі Інтернет, характеризується різноманітністю тем, змішанням слів, що відносяться до різних лексичних шарів, використанням розмовних слів, жаргонів, лайливих слів. Головним чином, вплив Інтернет-комунікації відбувається на всіх рівнях мовної системи: на рівні лексики, на утворенні словотвірних моделей, норм пунктуації та орфографії, особливостей синтаксичної структури, способу організації та структурування тексту, комунікативної стратегії.

Було видокремлено спільності та відмінності під час спілкування в форматі відео-конференцій які відвідали президент Д. Байдон та Б. Джонсон. До характерних спільних рис можна віднести: 1) використання спеціальної професійної лексики («*to deafen the coronavirus pandemic*»; «*AstraZeneca*»; «*G7*»; «*Now*»); 2) на початку Д. Байдон та Б. Джонс привітали учасників відеоконференцій в неформальному стилі. Привітання американського президента – «*All right! Take it away go*» та британського міністра – «*Hi! Good afternoon! Good morning everybody!*». Під час спілкування в мережі Інтернет наявні також й відмінності: 1) за допомогою кнопки пошуку можна знайти потрібну кімнату для спілкування за певною тематикою в «*YesIChat-Uk chat rooms*» ніж в американському чаті («*Friends and fun*»; «*LGBT co*»); 2) на відмінну від повідомлень в американському чаті, в британському – повідомлення ввічливі та відсутня суперечка між користувачами («*I am trying to be peaceful here*»; «*welcome!*»).

До відмінностей між двома відеоконференціями можна віднести: 1) стиль розмови – офіційно-діловий («*Mr. President*»; «*a great step forward*»). В своєму мовленні Б. Джонсон використав скорочення, яке типове для розмовного стилю («*We gonna be working very hard*»); 2) при зверненні до

учасника саміту Б. Джонсон використав лише ім'я не назвавши посаду («*It's great, by the way, that Joe has brought the United States back into the Paris climate change accords*»).

Було порівняно як британці та американці в соціальних мережах реагують на те, що відбулося з трагічної долею американця Джорджа Флойда. Спільні риси: наявність хештегів (*#justiceforgeorgefloyd; #justiceforahmaudarbery; #blacklivesmatter*) та речення, що за структурою є простими, граматично правильно написані, окрім вживання назви країни («*An organisation to aid your understanding in the uk*») свідчить про наявність спільних рис в спілкуванні.

Існують певні відмінності в соціальних мережах, з точки зору реагування щодо Д. Флойда: 1) повна відсутність лайливої лексики (автором цього посту було ужито слова для показу ввічливості – «*Honestly I have struggled*»); 2) пост Емілії Кларк не викликав двосторонню комунікацію між автором та підписниками, але викликав бажання спілкування між підписниками, які висловили свої думки (*feastofpudding: He was extremely high on drugs, that's what contributed to his death! You're only looking at one side of the coin!! [journey2fitness23](#) @feastofpudding seems like 12 people of the jury looked at that side of the coin. #guilty*).

При застосуванні методу кількісного аналізу, було досліджено 319 прикладів, які відображені в 6 таблицях та діаграмах фонетичних, граматичних та лексичних особливостей спілкування в мережі Інтернет в англомовних чатах, форумах, відео конференціях, соціальних мереж та блогах. Виявлено, що користувачі більше всього використовують капіталізацію (31%) та графони (26%) як фонетичні особливості Інтернет-комунікації для привернення уваги під час спілкування. Менше всього використовується дефісація (4%), це пов'язано з тим, що користувачі прагнуть до економії часу та швидкої відправки повідомлень один одному, а при необхідності зробити додактовий акцент на значенні певного слова звертаються до дефісації. З метою полегшення взаємодії між користувачами

мова повсякденної комунікації в мережі Інтернет піддається постійному спрощенню, що надає більш неформальний та дружній характер повідомленням. Значна частина молоді не може граматично правильно сформулювати власну думку, що призводить до тенденції в збільшенні орфографічних помилок. Тому цей процес часто відбувається у формі графонів.

До лексичних особливостей Інтернет-комунікації в англomовних чатах, форумах, відео конференціях, соціальних мережах та блогах відносяться: аббревіація – 61%, скорочення – 34%, використання словоскладання – 5%. Той факт, що мова користувачів в мережі Інтернет характеризується до тенденції економії часу та стислості викладу думок, доводить необхідність залучення аббревіацій в текст повідомлень.

Грунтуючись на результатах таблиці 2.3 можна стверджувати, що еліптичні речення (21%) частіше зустрічаються, як граматичні відхилення від літературної норми Інтернет-комунікації (у разі, коли співрозмовник прагне розповісти скоріше або ж висловити будь-яку емоцію, користувачі намагаються скоротити речення). На другому місці спостерігається пропуск службових слів (15%). На третьому місці, з меншим показником за частотністю в використанні є наявність двох заперечних форм (5%).

Варто також відзначити загальну тенденцію до економії мовних засобів. Спілкування в мережі Інтернет являє собою письмову фіксацію усного мовлення, що позначається на специфіці орфографії, фіксуючи вимову та особливості пунктуації. На граматичному рівні для такого спілкування характерне вживання еліптичних конструкцій та перестановка частин речення. Крім того, віртуальне спілкування підпорядковується принципу економії зусиль відправника та одержувача. Цим пояснюється вживання лексичних і графічних скорочень, аббревіацій, розмовної лексики, смайлів.

Також в другому розділі було порівняно фонетичні, лексичні та граматичні особливості Інтернет-комунікації жителів Америки та Великої

Британії (див. додатки А, Б, В). Такі фонетичні особливості в Інтернет-комунікації як капіталізація та графони більше популярні під час комунікації ніж розрядка серед жителів Великої Британії. Жителі Америки під час спілкування в мережі Інтернет застосовують частіше курсив та розрядку. Було зроблено висновок, в Великій Британії користувачі частіше під час спілкування використовують абревіацію, ніж жителі Америки. Скорочення та використання словоскладання є більш необхідні для обміну думок в мережі Інтернет в Америці. На основі порівняльного аналізу граматичних відхилень від літературної норми в Інтернет-комунікації було виявлено, що жителі Америки та Великої Британії однаково використовують еліптичні речення, універсальну форму *ain`t*, яка заміняє усі допоміжні дієслова в числі та роді та прямий порядок слів в питанні для спілкування. Ця особливість пов'язана з бажанням швидкого висловлення думки та економії часу для кожного з користувачів.

В третьому розділі було проаналізовано підходи для залучення Інтернет-комунікації та взаємодії в режимі онлайн на уроках англійської мови в старших класах. Інформаційно-комунікативні технології забезпечують повністю новий рівень освіти. З допомоги мережевих засобів ІКТ стає можливим широкий доступ до навчально-методичної та наукової інформації, організація оперативної консультаційної допомоги, моделювання науково дослідницької діяльності, проведення віртуальних навчальних занять (семінарів, лекцій) в реальному режимі часу. Інтеграція ІКТ на уроках іноземної мови підвищує ефективності використання інформаційних ресурсів з метою оптимізації та інтенсифікації навчального процесу. Наприклад, засоби ІКТ впроваджують можливість спілкування учнів в класі та з носіями мови. Зворотній зв'язок може здійснюватися як в синхронному, так і в асинхронному режимі з використанням різних форматів.

На основі проаналізованих підходів був розроблений комплекс вправ та завдань для залучення Інтернет-комунікації на уроках іноземної мови. Розроблений комплекс вправ та завдань має практичне значення –

можливість використовувати його на уроках не тільки англійської мови, а й на інших іноземних мовах в десятих та одинадцяти класах. Розроблений план-конспект уроку в 10 класі за темою: «*Communication Technologies*» з використанням моделей комплексу вправ, які були розроблені в підрозділі 3.2.. А саме: *Task 1 «Work in pairs. Let`s chat»*, *Task 3 «Work in group-chat»*, *Task 17 «Right or Wrong»*, *Task 23 «E-mail news»*. Інтеграція таких вправ в навчальний процес на уроках англійської мови в 10 класі привносить позитивний результат: перш за все, учні з зацікавленістю виконують завдання, отримують задоволення від навчального процесу, не допускають помилок при виконанні саме лексико-граматичних вправ, які відпрацьовуються в соціальних мережах, груповому чаті та електронній пошті, тому що, заняття, які побудовані на комунікативному підході більш продуктивні, через активність учнів в спілкуванні, їх участь та зацікавленість вище, ніж ж уроки з меншим упором на комунікацію.

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Ажель Ю. П. Использование технологий Веб 2.0. в преподавании иностранных языков. URL: <https://moluch.ru/archive/41/4967/> (дата звернення 03.07.21)
2. Алізар А. А. Лінгвісти досліджують інтернет-спілкування. URL: <http://webplanet.ru/news/internet/2005/2/24/chatter.html> (дата звернення 05.10.21)
3. Апетян М. К. Особенности виртуальной коммуникации. URL: <https://moluch.ru/archive/83/15418/> (дата звернення: 27.10.20).
4. Байраківський А. І. Особливості самостійної роботи студентів в умовах запровадження комп'ютерних технологій у навчальному процесі. – К.: 2006. – С. 247-251.
5. Баркович А. А. Интернет-дискурс. Компьютерноопосредованная коммуникация. – М.: Флинта Наука, 2016. – 285 с
6. Баукина С. А. Обучение коммуникативной тактике делового общения студентов экономического профиля: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.02. Саранск, 1999. – 169 с.
7. Бірюкова О. О. Інтернет-комунікація як засіб міжкультурного спілкування. Мова. Словесність. Культура. 2014. № 6. – С. 75-98.
8. Бегалы М. Б. Применение образовательных интернет-ресурсов в процессе обучения английскому языку. URL: <https://moluch.ru/archive/144/40459/> (дата звернення 25.08.21)
9. Бозора А. А. Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках английского языка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата звернення 24.08.21)
10. Виноградова Т. Ю. Специфіка спілкування в Інтернеті. Українська і зіставна філологія: лінгвокультуре-логічний аспект. – Кривий Ріг. 2004. – С. 63-67.

11. Галинская Т. Н., Бархатова В. И. Социальные Интернет-сервисы в обучении подростков иностранному языку URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/cotsialnye-internet-servisy-v-obuchenii-podrostkov-inostrannomu-yazyku-zarubezhnyy-opyt> (дата звернення 12.08.21)
12. Галічкіна О. М. Специфіка комп'ютерного дискурсу англійською та українською мовами (на матеріалі жанру комп'ютерних конференцій): дисертація кандидата філологічних наук: 10.02.20. – Суми, 2001. – 212 с.
13. Галичкина О. М. Характеристика комп'ютерного дискурса URL: [http://vestnik.osu.ru/2004\\_10/9.pdf](http://vestnik.osu.ru/2004_10/9.pdf) (дата звернення 26.11.21)
14. Глущенко А. Н. Интернет-дискурс, его статус во Всемирной паутине и влияние на повседневную жизнь. URL: <https://moluch.ru/archive/88/17286/> (дата звернення: 12.10.20).
15. Гребенко Е. В. Трансформация дипломатии в рамках сетевой структуры мира. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-diplomatii-v-ramkah-setevoy-struktury-mira> (дата звернення 12.05.21)
16. Гузь Ю. А., Стрикатова Т. А. Обучающий потенциал социальных сетей на примере изучения иностранного языка в Instagram. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchayuschiy-potentsial-sotsialnyh-setey-na-primere-izucheniya-inostrannogo-yazyka-v-instagram> (дата звернення 02.08.21)
17. Гусаров А. А. Особливості мови інтернет спілкування. Науковий форум/ – Суми. 2016. Т.2 № 4. – 81 с.
18. Евдокимов В. А. Новые Медиа Как Система URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-kak-sistema/viewer> (дата звернення 08.04.21)
19. Ефремова А. А. Интернет-коммуникация как средство мобилизации общества. URL:<http://eduherald.ru/ru/article/view?id=16861> (дата звернення 17.02.21)
20. Жарина О. А., Інюточкіна О. Д. Реалізація стратегії маніпулювання в політичному дискурсі англійських ЗМІ: лексичний рівень. Гуманітарний журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). – С. 55-58.

21. Жидков А. В. Социальные сети как фактор изменений в политической сфере общественной жизни (на примере Великобритании). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-faktor-izmeneniy-v-politicheskoy-sfere-obschestvennoy-zhizni-na-primere-velikobritanii> (дата звернення 07.05.21)
22. Зимняя И. А. Общая методика обучения иностранным языкам // Хрестоматия. – М.: Русский язык. 1991. – 357 с.
23. Каминская Т. Л. Молодёжь в цифровой медиасреде: виды и способы коммуникации. URL: [http://tverlingua.ru/archive/052/2\\_52.pdf](http://tverlingua.ru/archive/052/2_52.pdf) (дата звернення 13.10. 21)
24. Карпова Д. Н. Интернет-коммуникация: новые выходы молодёжи. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kommunikatsiya-novye-vyzovy-dlya-molodezhi> (дата звернення 13.12.21)
25. Кислова М. О., Семериков С. А. Розвиток мобільного навчального середовища як проблема теорії і методики використання інформаційно-комунікаційних технологій в освіті. Інформаційні технології і засоби навчання. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN\\_2014\\_42\\_4\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2014_42_4_3) (дата звернення 13.12. 21)
26. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы Международной заочной научной конференции. СПб.: Реном, 2012. с. 405-407.
27. Ковалева Т. А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку. Пермь.: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. – с. 48-55.
28. Краснякова А. О. Інтернет-комунікація як чинник становлення політичної суб'єктності особистості URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/pppr\\_2015\\_2\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/pppr_2015_2_24) (дата звернення 26.11. 21)
29. Лукина Д. А. Оценка эффективности интеграции социальных сетей в процесс изучения иностранных языков. URL: <https://cyberleninka.ru/>



article/n/otsenka-effektivnosti-integratsii-sotsialnyh-setey-v-protsess-izucheniya-inostrannyh-yazykov (дата звернення 23.09.21)

30. Максимова О. Б. Social aspects of Internet communication: virtual community and communication personality. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/social-aspects-of-internet-communication-virtual-community-and-communication-personality> (дата звернення 12.05.21)
31. Максимова О. Б. Язык в интернет-коммуникации: общин закономерности и национально-культурные особенности. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-v-internet-kommunikatsii-obschie-zakonomernosti-i-natsionalno-kulturnye-osobennosti-namateriale-russkogo-i-angliyskogo-yazykov> (дата звернення 18.10.20).
32. Марданов К. Э. Специфика интернет-общения на английском языке. URL: [http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/42395/1/conference\\_tpu-2017-C11\\_V2\\_p1039-1040.pdf](http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/42395/1/conference_tpu-2017-C11_V2_p1039-1040.pdf) (дата звернення 13.10.20).
33. Мильруд Р. П., Максимова И. Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам.// Иностранные языки в школе. № 4. 2000. с. 9-16. – М.: Просвещение.
34. Мильруд Р. П. Методика преподавания английского языка. – М.: Дрофа, 2005. – 253 с.
35. Михайлов С. М. Комп'ютерна комунікативне середовище як фактор оптимізації процесу навчання РСІ): автореферат дисертації. кандидата педагогічних наук: 13.00.02. – Суми, 2006. 19 с.
36. Могилевич Ю. Л. Система формирования умений иноязычного делового общения у студентов университета. Изд-во: Саратов. гос. техн. ун-та, 1999. 226 с.
37. Морозова О. Н. Особенности Интернет-коммуникации: определения и свойства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-opredelenie-i-svoystva> (дата звернення 08.10.21)
38. Мосина М. А., Гордеева О. Ю., Использование социальной сети Instagram в обучении английскому языку учащихся в основной школе. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnoy-seti-instagram-v-obuchenii-angliyskomu-yazyku-uchaschihsya-v-osnovnoy-shkole> (дата звернения 23.09.21)

39. Наволочная Ю. В. Применение социальных сетей в практике обучения иностранному языку. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sotsialnyh-setey-v-praktike-obucheniya-inostrannomu-yazyku> (дата звернения 17.09.21)
40. Насыбуллин Р. Э. Блоги как инструмент обучения английскому языку. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blogi-kak-instrument-obucheniyaangliyskomu-yazyku> (дата звернения 16.08.21)
41. Ниязова А. С. К вопросу о применении информационно-коммуникативных образовательных технологий на уроках английского языка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-primenenii-informatsionno-kommunikatsionnyh-obrazovatelnyh-tehnologiy-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата звернения 14.08.21)
42. Новиков С. И. Обучение: интерактивный поход как технология XXI века. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-interaktivnyy-podhod-kak-tehnologiya-xxi-veka> (дата звернения 15.08.21)
43. Оспенникова Е. В., Яковлева И. В. Модели применения сетевых социальных сервисов в обучении // Педагогическое образование в России. – М.: Просвещение, 2013. № 5. – с. 46-51
44. Патаракин Е. Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0. – М.: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2009. – 176 с.
45. Патюков С. В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел. URL: <https://moluch.ru/young/archive/11/873/> (дата звернения 16.02.21).
46. Попп А. В. Некоторые особенности реализации коммуникативно-деятельностного подхода к обучению иностранным языкам в рамках развития речевой деятельности обучающихся. URL: <https://cyberleninka.ru/>

article/n/nekotorye-osobennosti-realizatsii-kommunikativno-deyatelnostnogo-podhoda-k-obucheniyu-inostrannym-yazykam-v-ramkah-razvitiya (дата звернення 28.09.21)

47. Правкина С. Н. Гипертекст как проявление текста в интернете. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gipertekst-kak-proyavlenie-teksta-v-internete> (дата звернення 10.11.21)
48. Розина И. Н. Теория и практика компьютерно-опосредованной коммуникации в России: состояние и перспективы // Теория коммуникации и прикладная коммуникация: сб. науч. тр. Ростов н/Д, 2002. С. 5-17.
49. Рутфилд С. История и развитие Интернет. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-i-razvitie-internet-ot-instrumenta-holodnoy-voyny-do-fishcam1/viewer> (дата звернення 18.02.21).
50. Рындина Ю. В., Барминова Т. А. Использование социальных сервисов Web 2.0 в обучении иностранному языку в старших классах. URL: <https://moluch.ru/archive/112/28430/> (дата звернення 13.09.21)
51. Савчук В. В. Медіафілософія. Приступ реальності. Київ: Видавництво РХГА, 2014. 350 с.
52. Смирнова Е. В. Дидактические цели использования средств информационных технологий для развития умений иноязычной деятельности в процессе обучения английскому языку. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/didakticheskie-tseli-ispolzovaniya-sredstv-informatsionnyh-tehnologiy-dlya-razvitiya-umeniy-inoyazychnoy-deyatelnosti-v-protse> (дата звернення 23.09.21)
53. Смирнов Ф. О. Національно-культурні особливості електронної комунікації на англійській і українській мовах: дисертація кандидата філологічних наук: 10.02.19. Яремче, 2004. 221 с.
54. Сысоев П. В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий. М.: Глосса-Пресс, 2010. – 182 с.

55. Сысоев П. В. Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-i-kommunikatsionnye-tehnologii-didakticheskie-svoystva-i-funktsii> (дата зверення 10. 10. 21)
56. Тесленко Л. В., Ковтун Ю. С. Подкастинг в интерактивной журналистике. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-v-interaktivnoy-zhurnalistike> (дата звернення 11.05.21)
57. Тимофеева В. В. Чат, как средство формирования устной и письменной речи на уроках иностранного языка на уроках иностранного языка во внеурочной деятельности класного руководителя. URL: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/library/2017/01/09/chat-kak-sredstvo-formirovaniya-ustnoy-i-pismennoy> (дата звернення 28.09.21)
58. Тимофеевна Е. А. Как использовать Твиттер для изучения английского языка. URL: <https://skyteach.ru/2018/04/17/kak-ispolzovat-twitter-dlya-izucheniya-anglijskogo-yazyka/> (дата звернення 12.08.21)
59. Толмачева И. А. Использование электронной почты в преподавании иностранного языка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-elektronnoy-pochty-v-prepodavanii-inostrannogo-yazyka-v-neyazykovom-vuze> (дата звернення 28.09.21)
60. Трофимова Г. М. Мовний смак Інтернет-епохи в Україні. Функціонування української мови в Інтернеті: концептуально-сутнісні доміанти: монографія. – Київ, 2011. 436 с.
61. Халяпина, Л. П. Интернет-коммуникация и обучение иностранным языкам: монография. – Кемерово, 2005. 210 с.
62. Чілібіцька М. С. Історія виникнення Інтернет-комунікації / Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. – Переяслав-Хмельницький, – 2021. Вип. 68. – С.280-282.

63. Чілібіцька М. С. Особливості сучасної англомовної Інтернет-комунікації/Науковий пошук студентів ХХІ ст.: актуальні питання гуманітарних тасоціально-економічних наук. Вип. 6. За матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Ізмаїл: РВВ ІДГУ, 2020. С. 267-269
64. Чілібіцька М. С. Повсякдення спілкування в мережі Інтернет жителями США / Text et culture // Зб. наук. праць. – Ізмаїл: РВВ ІДГУ, 2020. – Вип. 7. – С.
65. Чупятова Е. К. Роль использования интернет-ресурсов в повышении качества знания старшеклассников на уроках английского языка. URL: <https://moluch.ru/young/archive/11/766/> (дата звернення 02.08.21)
66. Шагина Д. А. Изменения в языке общения старшеклассников под влиянием интернета. URL: <https://moluch.ru/young/archive/11/764/> (дата звернення 15.10.20).
67. Andrews E. Who Invented the Internet? URL: <https://www.history.com/news/whoinvented-the-internet> (дата звернення 14.02.21)
68. Boiron M. Guide des applications pour tablettes en cours français/M. Boiron, B. Thapliyal. – Presses universitaires de Grenoble, 2014. – p. 66.
69. Bloch J., Crosby C. Blogging in academic writing development // Handbook of Research on Computer-Enhanced Language Acquisition and Learning. – N.Y.: Information Science Reference, 2007. pp. 36-47
70. Brown D. Teaching by Principles: an Interactive Approach to Language Pedagogy. 2 nd edition / Addison Wesley. – London.: Longman, 2001. – 480 p.
71. Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. 272 p.
72. Curry D. Most Popular Apps. URL:<https://www.businessofapps.com/data/most-popular-apps/> (дата звернення 12.05.21).
73. Jonson Joseph Online activity categories carried out in the prior week in the United Kingdom in 2020. URL:<https://www.statista.com/statistics/271793/>

- online-activities-carried-out-in-the-prior-week-in-the-united-kingdom/ (дата звернення 12.05.21)
74. McFadden Christopher. How Did Tim Berners-Lee Change the World With the World Wide Web? URL: <https://interestingengineering.com/how-did-tim-berners-lee-change-the-world-withthe-world-wide-web> (дата звернення 15.02.21).
75. Pazyura N. V. The use of social networks in the process of learning English as a second language. URL:[https://www.researchgate.net/publication/330398221\\_THE\\_USE\\_OF\\_SOCIAL\\_NETWORKS\\_IN\\_THE\\_PROCESS\\_OF\\_LEARNING\\_ENGLISH\\_AS\\_A\\_SECOND\\_LANGUAGE](https://www.researchgate.net/publication/330398221_THE_USE_OF_SOCIAL_NETWORKS_IN_THE_PROCESS_OF_LEARNING_ENGLISH_AS_A_SECOND_LANGUAGE) (дата звернення 26.09.21)
76. Poh M. 20 dictionary words originated from the Internet. URL:<https://www.hongkiat.com/blog/dictionary-words-from-internet/> (дата звернення 15.10.20).
77. Ru-Chu Shih. Effect of using Facebook to assist English for business communication course instruction. URL: <http://tojet.net/articles/v12i1/1216.pdf> (дата звернення 15.11.21)
78. Wright D., Hinson M. New Communications Media Are Being Used in Public Relations: A Longitudinal Analysis. URL:<https://prjournal.instituteforpr.org/wp-content/uploads/2010tWrightHinson.pdf> (дата звернення 11.10.21)

## СПИСОК ІЛЮСТРАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ

1. **AL** <https://www.allamericanchat.com/americanchat.html>
2. **BQ** <https://www.youtube.com/watch?v=Ek5EUTouZQc&t=2s>

3. **BR** <https://www.britmovie.co.uk/forum/main-forum/british-films-and-chat/67535-comedy-horror-films>
4. **CA** <https://www.youtube.com/watch?v=fCfZtg0Cai0>
5. **CS** <https://www.instagram.com/p/CAwg4XgBc1Y/>
6. **EC** <https://www.instagram.com/p/CA06azVIWjY/>
7. **FA** <https://www.facebook.com/FINNEASOFFICIAL>
8. **FH** <https://www.facebook.com/harrystyles>
9. **FP** <https://forums.pcgamer.com/threads/what-is-the-best-shooting-game-on-pc.80169/page-3>
10. **FR** <https://forums.redflagdeals.com/reminder-code-practice-scanner-price-accuracy-173091/>
11. **IG** <https://www.ignboards.com/threads/nintendo-lobby-ct-the-jugdral-chronicles.455422480/>
12. **LD** <https://www.louisepentland.com/darcys-dance-journey-dance-mom-chat/>
13. **ST** <https://steamcommunity.com/discussions/forum/2/558755530497810380/>
14. **TS** <https://talkwithstranger.com/british-voice-chat-room>
15. **TW** <https://talkwithstranger.com/american-voice-chat-room>
16. **WK** <http://www.whatscookinggoodlooking.com/whats-cooking-good-looking/2020/5/13/f7v1uhf1rpgodds2pg934mjhvptpuf>
17. **YB** <https://www.youtube.com/watch?v=bUIYeuY79-M>
18. **YE** <https://yesichat.com/free-uk-chat-rooms>
19. **YG** <https://www.youtube.com/watch?v=gxmlEHFc1O0>
20. **YR** <https://www.youtube.com/watch?v=3RwtGg6nCwg>
21. **YW** <https://y99.in/web/desktop/pages/175>

### Додаток А

#### Приклади фонографічних засобів в англомовній Інтернет-комунікації жителів Америки та Великої Британії

1. Капіталізація:

1. **GOOD** first sunday off in 4 ever [AL,1].
2. At a loss for words for what's happened this week, has **BEEN** happening and will **CONTINUE** to happen until everyone speaks up [CS, 5].
3. Wait wait wait bear do **YOU** have a cage ? [CS, 5].
4. Alright, im out **GREAT**, have a nice lick byeezzz [TS, 14].
5. As long as not third legs **HAHAHA** [TS, 14].
6. I feel better already since you are good there. **THANKS** [TW, 15].
7. **YEAH** Trick or Treating as a kid was so fun. Kids don`t really get to do it much these days [TW, 15].
8. **LEGENT**. So damned proud. Congrats! [TS, 14].
9. **GORGEOUS!** She is so classy [TS, 14].
10. It is because **I AM** your grandma hahah [YE, 18].
11. It`s jackpot bro... my mac is more then capable to run far cry 2 and 3 **AND THE REST OF THESE GAMES !!** [ST, 13].
12. I would **NOT** buy any of them (PC or MAC version)...because for those money, I`ll more likely purchase MW1 [ST, 13].
13. **OH MY GOD IT'S ACTUALLY REAL. PRAISE THE LORD** [ST, 13].
14. **HMU** for fun or for pics of me lol [ST, 13].
15. So I voted Far Cry because **FC4** is my fav shooter [FP, 9]
16. What a **SUPERB** film! Brilliant Brit cast and excellent pace [BR, 3].
17. **YES!!** Thank you! I couldn`t possibly be the only person that is getting sick of useless reposts [FR, 10].
18. As we discussed, I have added 2 **PLACE HOLDERS...** [FR, 10].
19. The show is just a **MASTERPIESE** and you are a **MASSIVE FACTOR** in that [YB, 16].
20. **USE THE M4A1** when you have unlocked it [YR, 19].
21. Ahaa i got it. Funny **STUF** [YW, 21]
22. **BIG BRAIIIIIIIIIIIIIN** fortnite sucks [YR, 19].



23. ur **CRACKED** i told ya that you are at a lower level than your opponent [YR, 19].
24. **KING FINNEAS! PROUD OF YOU, AAAAAH!** [FA, 7].
25. **THE !! HAIR !!!!!** [FA, 7].
26. **I'M SO PROUD OF YOU, OF ALL THE THINGS YOU'RE ACCOMPLISHING** [FH, 8].
27. **LOOK AT ME, IT'S ME SEEING GOLDEN'S VIDEO** [FH, 8].
28. **I LOVE YOU, FUUUUUUCK I'M SO IN LOVE W YOU** [FH, 8].
29. I work for a dance school and I have **NEVER EVER** heard of a child who failed for missing a step [LD, 12].
30. **I LOVE IT SO MUCH!** [LD, 12].
31. Keep working hard and most importantly **ENJOY** it Darcy [LD, 12].
32. I knew i **HAD** to enroll!! [WK, 16].
33. Licking ur own screen **BICH** [TS, 14]
34. Why in the world are you **SOOO** cute... [YE, 18]
35. lmao but you woke up in the wrong month! **HAHAHA** ♥[TW, 15]
36. Byeeee hope you have a wonderful day hun! **HUGS** [YW, 20]

## 2. Графони:

1. Above **em** are names saying who spoke them word thingies [TS, 14]
2. Unless i get a special chatter to talk to i think i am **gonna** split [YW, 21]
3. I **gotta** head in shortly myself [TS, 14]
4. Going casino top man I will the socks humming a bit. Tip towing is nice **tho?** [TS, 14]
5. Whos **tryna** mess around [YW, 21]
6. I`m **tryna** set this bullshit up it don`t work [YW, 21]
7. **Gimme** orange soda would be good [TS, 14]
8. lmaoooo, im 17. How old are you **tho** [YW, 21]
9. How`s **ya** doing? [YW, 21]
10. Licking **ur** own screen BICH [TS, 14]

11. I just wondering for how many ppl after you bun. Bet it **gonna** tons [TS, 14]
12. I think it might be someone thats **kinda** avoiding me... [TS, 14]
13. All **kinda** triggered since yesterday, but I'll cope [TW, 15]
14. **Wanna** stick brocken glass in my finger nails? [TW, 15]
15. I like the customs and trick or treat thingy, **kinda** brings back some nice childhood memories [TW, 15]
16. **Luv ya!** ♥ Happens to the best of us [TS, 14]
17. She look like she **gonna** stab batman and fulfill ra`s al ghul`s revenge [TS, 14]
18. **Cmon** join the kids groups FFS 15!!!! [YW, 21]
19. I need move some where worm in the winter n back n the spring yeah right **tho** [YW, 20]
20. I`m **gonna** be hard pressed to like anything in the near future as much as I`ve liked Splitgate [ST, 13]
21. **Gotta** fix one formatting error. But whew! [ST, 13]
22. **Kinda** taunty how they put the special edition and Amiibo at the end of that trailer though..... [IG, 11]
23. Wonder if that`s **kinda** indicative of another drop [IG, 11]
24. They **wanna** speak to the manager etc [FR, 10]
25. I feel like I`m **gonna** move but it`s not like the usual sense of like here we go here is the drop [YG, 18]
26. Eolande do you **wanna** go fust? [YE, 18]
27. Anyone **wanna** see my pic? [YE, 18]
28. **Y`all** can`t refuse this girl that full of talented [LD, 12]
29. We **gotta** go back! [YE, 18]
30. Well you are a «memelord» so you`ve got that going for **ya** [YE, 18]
31. **Wanne** chat? [YE, 18]

3. Дефісація:

1. This song is stupidity **a-d-d-i-c-t-i-v-e** I can't stop replaying it [YE, 18]
2. This song puts me in my feels. **G-r-e-a-t** song! [AL, 1]
3. Just yesterday I thought of creating a playlist of songs of these two **a-r-t-i-s-t-s** [AL, 1]
4. Oh nooo... it's totally **d-i-f-f-e-r-e-n-t** in real life! [YE, 18]
5. Good evening **L-u-c-y!** [YE, 18]

#### 4. Курсив:

1. I'm a **Great** fox. I love to run around [YE, 18]
2. No one does it like **him** [AL, 1]
3. Fin is a **lucky** man [AL, 1]
4. You guys are **cutiee** [YE, 18]
5. I ain't think you understand how **excited** i am [AL, 1]
6. I think **pink** is your color [AL, 1]
7. Put yo **mask** up [FA, 7]
8. Would you like to go out with **me** tomorrow night? [AL, 1]
9. You are **such** a beautiful person [AL, 1]
10. Are you not going to address the situation where a girl got assaulted at one of **your** concerts? [AL, 1]
11. I never did find «**the groove**» which may explain why she left [AL, 1]
12. «**Get to the groove**» is what my ex used to tell me [AL, 1]
13. Saying «**bwahaha**» exposes you as an evil villain though [YE, 18]
14. Well you are a «**memelord**» so you've got that going for ya [YE, 18]
15. Tall and thin in French is «**big skinny**» [YE, 18]
16. How do u say «**when will u husband get back home?**» in Spanish [YE, 18]
17. Imagine an unending stream of «**hello**» and «**hey**» and «**you hot**».... finding someone worth talking too is a pain [AL, 1]

18. I get told that often ... or I say or something that «*breaks a dream*» ...  
spooky [YE, 18]

5. Підкреслення:

1. Good today yes [YE, 18]
2. Hi snuggled up watching sword art online gun online [AL, 1]
3. Imagine looking this good [AL, 1]
4. You are both gorgeous [BR, 3]
5. I guess I am not the most tactful lol [YE, 18]

6. Виділення слів за допомогою різного кольорового забарвлення:

1. Aww **sorry** to hear that [YW, 21]
2. **Great thanks** you? [YW, 21]
3. **Hello** new here [YW, 21]
4. Whats up **guyz** [YW, 21]
5. **Thanks** for reminding [YW, 21]
6. **Welcome** to the site [YW, 21]
7. **Hiya** doll feeling better than yesterday? [YW, 21]
8. Laurisa **great** question, lol [YW, 21]
9. Your very **welcome** [YW, 21]
10. **Hi** everyone [YW, 21]
11. **Oh no**, not you. You are an innocent [YW, 21]
12. **Thanks** for everything Nobody!! [WK, 16]

7. Розрядка:

1. **N E E D**. So good [WK, 16]
2. The special of the day is: **S A R C A S M** [YW, 21]
3. I`ve been told **N O T** to pm with strangers [YW, 21]
4. Yes I better **R E L A X** [BR, 3]
5. I`m up for **P A R T Y** [WK, 16]

6. Yup everything is prepared and very delicious, **T R U S T M E**  
[YW, 21]
7. Neither is treating women like they`re an order from **A M A Z O N**  
[YW, 21]
8. So **S U C K S** being a male then [YW, 21]
9. I give u **O N E** more time [AL, 1]
10. Being a female is not **E A S Y** either [AL, 1]
11. **M O R E** manners **M O R E** dreams **M O R E** simplicity less anger  
[AL, 1]

## **Додаток Б**

**Приклади лексичних особливостей в англомовній Інтернет-комунікації  
жителів Америки та Великої Британії**

1. Аббревіація:

1. **OMG**, jealous with u [**AL**,1]
2. I have a friend in **NZ** [**YW**, 21]
3. **LOL**... yep I can be quite the ass [**YW**, 21]
4. yea I can`т talk **ATM** he has a mouthful [**YW**, 21]
5. yeh **LOL** I`m working to [**TS**, 14]
6. Hygiene is simply caring yourself **LOL**, it`s not just a woman or male thing it`s simply caring for your health [**YW**, 21]
7. Looking to video chat with cd or a bottom. **PM** me [**TS**, 14]
8. **F** loking **4 f** [**YW**, 21]
9. It better be in **GTA 6** that`s all I`m saying... [**FP**, 9]
10. Any cute cd o fem **pm** me [**YW**, 21]
11. When I was a smaller, **LOL** I took my grade 1 exam [**LD**, 12].
12. **M** 16 Someone pm me [**YW**, 21]
13. We don`t just need mroe **MAC** games, we need better **MAC** games and new **IPs** [**ST**, 13]
14. I still like XP for gaming better, Windows 7 is just a copy of **MAC OS** that consumes massive amounts of resources and crashes every time you try to run a real graphics program [**ST**, 13]
15. I once was diagnosed with it. but turns out I`m not. I got **NMO** [**TW**, 15]
16. **OMG!** You are art, you make art ... Thank you for existing [**FH**, 8].
17. It makes me sad longing to my past and even other People`s past weird **TM** !! [**TS**, 14]
18. What are yoi doing to thay duck ? **LOL** [**TS**, 14]
19. yep..**LOL** Santas coming to town... [**YW**, 20]
20. I hate the cold..**LOL** [**YW**, 20]
21. I`m good, tired **LOL**. Just got home from work [**AL**, 1]
22. It`s jackpot bro... my **MAC** is more then capable to run far cry 2 and 3 AND THE REST OF THESE GAMES !! [**ST**, 13]

23. The only shooting games i enjoyed was **csgo** and im not that good at it so i moved to dota 2 [**FP**, 9]
24. So I voted Far Cry because FC4 is my **fav** shooter [**FP**, 9]
25. Yes but the last Point blank released on **PC** was 2008 whereas the newest is mobile game, so which do you mean? [**FP**, 9]
26. It`s really felt like the first time an **FPS** has «clicked» for me [**ST**, 13]
27. I`ve always liked playing **COD** with some friends but I`ve never had as much fun as I`ve had with that game [**ST**, 13]
28. Great idea i am so tired of seeing all those **PC** games :( [**ST**, 13]
29. I still like **XP** for gaming better, Windows 7 is just a copy of Mac **OS** that consumes massive amounts of resources and crashes every time you try to run a real graphics program [**ST**, 13]
30. I wold NOT buy any of them (**PC** or **MAC** version)...because for those money, I`ll more likely purchase **MW1** [**ST**, 13]
31. Titanfall is an amazing **fps** [**FP**, 9]
32. I have found myself craving a **2D HD** Metroid [**IG**, 11]
33. The **NZ** film, Black Sheep, and certainly the Tremours films [**BR**, 3].
34. Would this work if the price was actually lower than the listed price? **LOL** [**FR**, 10]
35. **Me2** but All seem busy [**YW**, 21]
36. I`m not sure but it could be a phishing link. **idk** much :( ur prob **ok** [**YW**, 21]
37. My **GF** bought something from **SDM** last month and it rang up higher than the advertised price [**FR**, 10]
38. That is correct at **SDM** that points redemption is like a discount [**FR**, 10]
39. Frank **wtf** do u mean?! [**YR**, 19]

40. And it's so cool to have someone who works the front line from inside the Company to share their knowledge and ins & outs on the **PCO** Program with **RFD** [**FR**, 10]
41. This is safe link. **Tbh idk** [**YW**, 21]
42. Is your mobile saved in your **PCO** account ... or receiving any weekly text offers from **SDM**? [**FR**, 10]
43. **M** 16 Someone **pm** me [**AL**, 1]
44. I prefer my phone **tbh** [**YE**, 17]
45. The **NZ** film, Black Sheep, and certainly the Tremours films [**BR**, 3].
46. Are you doing music or just creating a new **NFT**? [**YB**, 16]
47. Wassup **TG**! [**YR**, 19]
48. Just use an **M4** it's the all purpose gun [**YR**, 19]
49. USE THE **M4A1** when you have unlocked it [**YR**, 19]
50. Frank **WTF** do u mean?! [**AL**, 1]
51. Best **COD MW** player I ever watched [**YR**, 19]
52. Dead silence is not effective since **COD** is so fast and maps are small [**YR**, 19]
53. Hotter than the spotty shirt man....no comp! **LOLZ!** [**FH**, 8]
54. GOOD first sunday off in **4 ever** [**AL**,1]
55. This is safe link. **Tbh idk** [**YW**, 21]
56. **OMG!** You are art, you make art ... Thank you for existing [**FH**, 8]
57. I thought you always had been **lol jk** whats up with you? [**YW**, 20]

## 2. Скорочення:

1. I'll turn it over to **Mr.** President now [**AL**,1]
2. Where are **u**? [**AL**,1]
3. That means **u** do not work at the moment? [**YW**, 21]
4. **U** can tell me everything [**YW**, 21]
5. I guess, it`s good for **u** [**AL**,1]
6. Nice to see **u** too bro [**YW**, 21]



7. OMG, jealous with **u** [**AL**, 1]
8. Hang a **sec** I am the hottest on the planet [**YW**, 21]
9. Wdfisthat **u** type like a fat person [**YW**, 21]
10. And **u** can do it in the living room? [**YW**, 21]
11. **U** know the old sexist joke [**AL**, 1]
12. I`m shy **plz** can I have a glass of milk [**YW**, 21]
13. If **u r** a single trans or crossdresser in usa message me now [**YW**, 21]
14. Any cute cd **o** fem pm me [**YW**, 21]
15. Im lost. Kick **ur** ass lkr [**AL**, 1]
16. I just wondering for how many **ppl** after you bun. Bet it gonna tons  
[**AL**, 1]
17. I`m not sure but it could be a phishing link. idk much :( **ur prob** ok  
[**AL**, 1]
18. I mean I can`t stop lookin at **u** [**YW**, 20]
19. I need move some where worm in the winter **n** back **n** the spring yeah  
right tho [**YW**, 20]
20. **Ur** all right all those good game i cant play :( [**AL**, 1]
21. I think **ur** the best friend [**AL**, 1]
22. They wanna speak to the manager **etc** [**FR**, 10]
23. You **r** good you got to get the ak47 [**YR**, 19]
24. Frank wtf do **u** mean?! [**YR**, 19]
25. Your a **pro** player [**YR**, 19]
26. **Ur** CRACKED i told ya that you **r** at a lower level than your  
opponent [**YR**, 19]
27. Good 2 **c u** so happy [**YR**, 19]
28. Hotter than the spotty shirt man....no **comp!** [**FH**, 8]
29. He is a good example **4** our younger generation! [**FH**, 8]
30. Thank **u 4** being a leader Harry! [**FH**, 8]
31. Mhmmmm - **fab!!** [**WK**, 16]
32. **U** damn it - you're supposed to be good for us all here [**WK**, 16]

3. Використання словоскладання:

1. Peeping Tom I always think of it as a **romcom** [BR, 3]
2. Ohh did you join **locktober** too? [YE, 18]
3. Anyone wanna **roleplay** [YE, 18]
4. I like f **chitchat** [YE, 18]
5. Hope you get **catfished** [YE, 18]

**Додаток В**

**Приклади граматичних відхілень від літературної норми в Інтернет-комунікації жителів Америки та Великої Британії**

1. Еліптичні речення:

1. **Not so easy** to leave this spectacular gathering of unique souls [TW, 15]
2. **Any ladies** still awake? [FP, 9]
3. **To many makes** in here lol [YW, 21]
4. **Seems** like everyone is having fun SOOO [YW, 21]
5. **licking** ur own screen BICH [TS, 14]
6. **Any** hot girl her??? [TS, 14]
7. **Just like** the truth [YG, 18]
8. **Going casino** top man because I will the socks humming a bit [TS, 14]
9. **Any** UK **bi** or curious **guys**? [YW, 21]
10. **Why** so judgy [YW, 21]
11. Same here, **just having** dinner [YE, 18]
12. **Anyone** awake? [YE, 18]
13. **Any** muscular **people**? [YE, 18]
14. **Any** little **girls** and **femboys** pm me [YE, 18]
15. **Any women** who smoke here [TS, 14]
16. **Only** a few **weeks** for me [TS, 14]
17. **Never** been **here** before [TS, 14]
18. So real. So open. So honest. **So much talent** to share [TS, 14]
19. **Seams just like wine**, the more you listen the better it gets [AL,1]
20. Okay **seems time** to propose [AL,1]
21. **So hot** to handle [AL,1]
22. **Weird** way to propose but yes [AL,1]

2. Наявність двох заперечних форм:

1. I`m **not** trying **no** to work on mine [AL,1]
2. My family **aren` t** really quite **no** ugly [AL,1]
3. I`m just **not** a fan **no** anymore [YE, 18]
4. I`m **not** an English **no** brute! [YE, 18]
5. **No** I **didn` t** go today [YE, 18]

### 3. Пропуск службових слів:

#### а) артиклі:

1. Do you know what is chastity cage? (**a** chastity cage) [YE, 18]
2. Because I`m student of sports club (I`m **a** student) [YW, 21]
3. I want girlfriend to make me happy (want **a** girlfriend) [YE, 18]

#### б) прийменники:

1. No actually that`s new me (that`s new **to** me) [YW, 21]
2. You can talk me (talk **to** me) [YE, 18]
3. I`m looking a social media based on meaningful conections, not just about to see how`s perfect is the people life (*looking for*) [YW, 21]
4. This is one of the most iconic performances our generation (**of** our generation) [YW, 21]
5. I`m obsessed your shoes Claudia (*obsessed with*) [CS, 5]
6. And so did the prosecuting lawyer. I never really saw any the defending part (**of** the defending part) [YW, 21]
7. You need some olive leaf extract it tastes horrible but it will get rid your cold (*get rid of* your cold) [YE, 18]
8. Any open minded women fancy a chat? (women **on** a chat) [YE, 18]
9. Is she cheating the same guy? (*cheating with*) [YE, 18]
10. Anyone like to talk a lonely aussie (to talk **with** a lonely aussie) [YE, 18]
11. Wow gorgeous! I feel the same Nature, the forest is my fave place! (I feel the same **about** Nature) [FP, 9]
12. I never knew anything it till yesterday lol (I never knew anything **about** it) [YE, 18]

#### в) союз:

1. You`ll have fun and be good possible (be good **as** possible) [YE, 18]

### 4. Використання вигуків:

1. **Uhhhhh**. No I`m looking for some candy [YW, 21]
2. **Aww** sorry to hear that [YE, 18]
3. **Woow** It`s crazy how many people come back to this everyday [YW, 21]

4. **Wow** this has barely dislikes only 6! [YE,18]
  5. **Oh**, how i hope my premonition is wrong [YW, 21]
  6. **Wow** it`s beautiful [BR, 3]
  7. **Ohhhh** Oh it`s got to be series, can`t go listing every Far Cry game in the series [FP, 9]
  8. **Awwww** mom vibes [LD, 12]
  9. **Wowowowow** u have a perfect magic face [YW, 21]
  10. **Woah** i can`t breathe [FP, 9]
  11. **Awwww** what a day [YW, 21]
  12. **Wow** gorgeous! I feel the same Nature, the forest is my fave place! [YW, 21]
5. Універсальна форма ain`t, яка заміняє усі допоміжні дієслова в числі та роді:

1. We **ain`t** readyyyy, Ban! [AL,1]
2. I **ain`t** know why but it feels familiar to me [YW, 21]
3. You fine as hell I **ain`t** lie [YE, 18]
4. Nothing **ain`t** imperfect [FP, 9]
5. I **ain`t** think you two have ever looked better! [YE, 18]
6. Wait **ain`t** they cousins in the books [YE, 18]
7. U **ain`t** so perfect [YE, 18]
8. I **ain`t** think you understand how excited i am [FA, 7]
9. You **ain`t** so toxic as you think [IG, 11]
10. I **ain`t** handle this [YE, 18]

7. Прямий порядок слів в питанні:

1. You mean youre on another planet than us? [YE, 18]
2. I`m active lol any females wanna chat? [YE, 18]

3. You are new here? [FA, 7]
  4. A lively room here eh ? [YE, 18]
  5. Literally 1 second in and I already have chills? [YW, 21]
  6. This is one of my favorite songs? [YW, 21]
  7. We did that? [YW, 21]
  8. Feels like vogue all over again? [YW, 21]
  9. Tell us all something that's in your mind that you'd like to forget? [YE, 18]
  10. You one of her stalkers? [YE, 18]
  11. He`s looking for a fun male here? [YW, 21]
8. Неправильний порядок слів в реченні:
1. From the film robin hood the men in tights... [BR, 3]
  2. Like a fairy queen in the garden she looks! So, beautiful [YW, 21]
  3. Watched I this so many times but I still have the same sparkle listening to it [YW, 21]
  4. The coolest thing this was i've gotten ever to do [YW, 21]
  5. The prettiest girl i've seen ever [LD, 12]
  6. If I don't marry man this the point of living what is? [YW, 21]
  7. This is much too content new for my little heart [YW, 21]
  8. U looking me for what baby girl. Lol [YW, 21]
9. Помилкове вживання форми займенника:
1. I think we both contradict **themselves** a lot (*ourselves*) [FA, 7]
  2. Are **your** cutting back on caffeine? (*you*) [YE, 18]
  3. The way he's dancing on the hill makes **I** melt every time (*me*) [YE, 18]
  4. If **them** have mild, they aren't worth it. Simply said (*they*) [YE, 18]
  5. Hopefully the music I'm listening to will make **I** feel better (*me*) [YW, 21]
  6. **These** instrumental is way better than the others (*this*) [YW, 21]
  7. I'm not pasting **mine** music here anyway (*my*) [YW, 21]
  8. Can I add **your** as a friend? (*you*) [YE, 18]
  9. **These** song really describes my whole life. I love it so much (*this*) [YE, 18]

10. It`s crazy how many people come back to **it** everyday (*this*) [YE, 18]

11. **This** looks are legendary (*These*) [YE, 18]

10. Парцеляція:

1. But I too only want a simple life. Nothing spectacular. Except my dreams  
[YW, 21]

2. I love you so... Very good fit for the day [LD, 12]

3. Alissa is absolutely... Amazing [LD, 12]

4. Did u guys contact... The giveaway winners yet? [YW, 21]

5. Harry I can`t breathe... In a normal way when you`re singing [YE, 18]

11. Заміна однієї частини мови іншою:

1. Girls` who want to be **nicely** and friends pm (*nice*) [YE, 18]

2. I`m not **actuell** mexican not spanish. I just translate it (*actually*) [YE, 18]

3. I`ll call you **laterly** off to work I go (*latter*) [YE, 18]

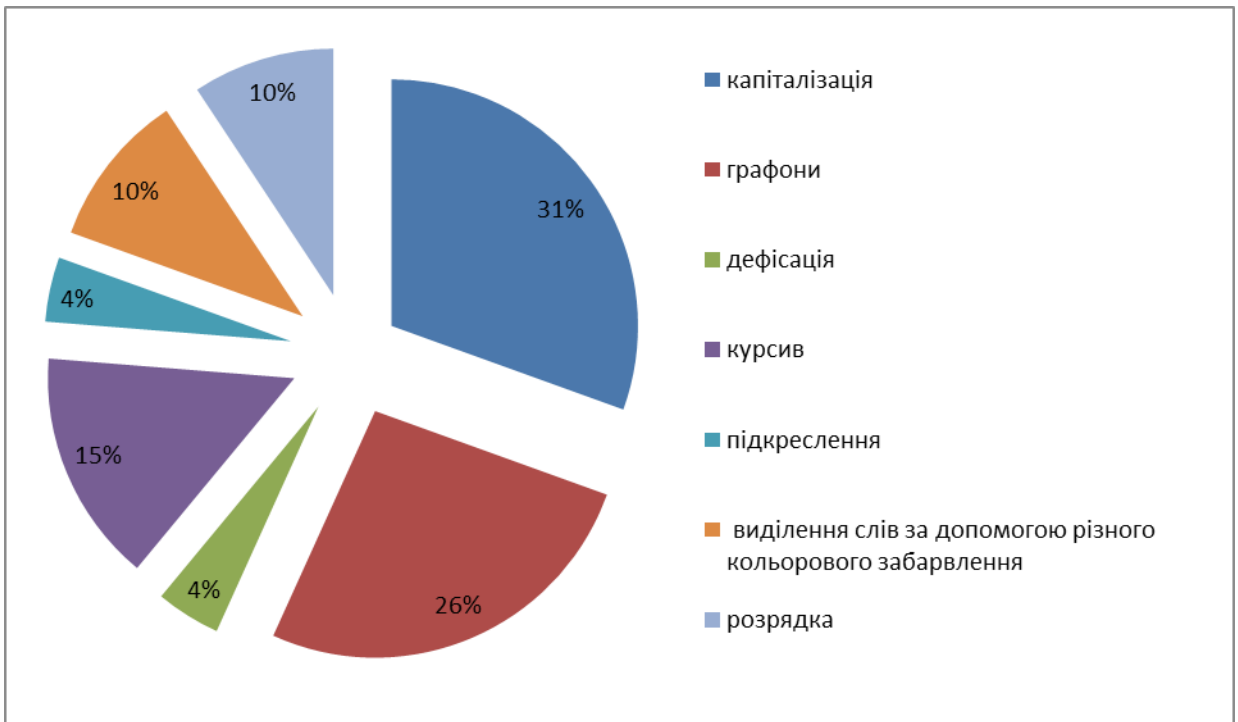
4. That was **actuell** two days ago (*actually*) [YE, 18]

5. Wow it takes gently wipes off your tears **natural** (*naturally*) [YE, 18]

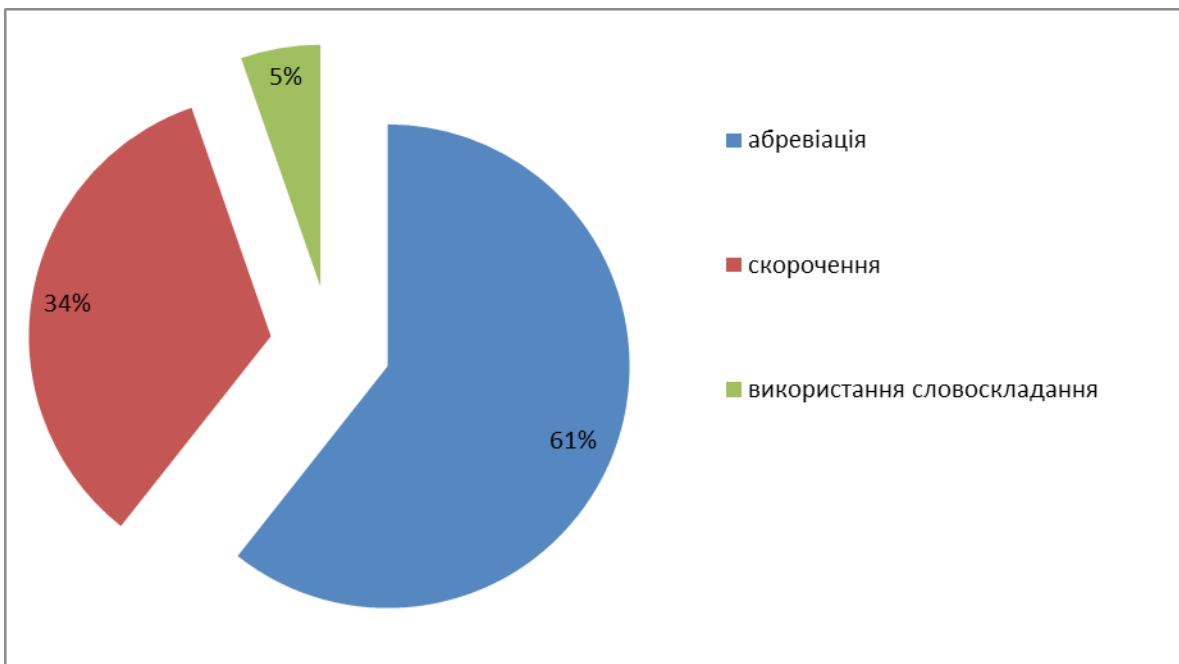
6. This is a really effective and **helpfully** method to make our English better  
(*helpful*) [YE, 18]

7. I discovered this room recently and I **simple** loved it! (simple – simply)  
[YW, 21]

Додаток Г

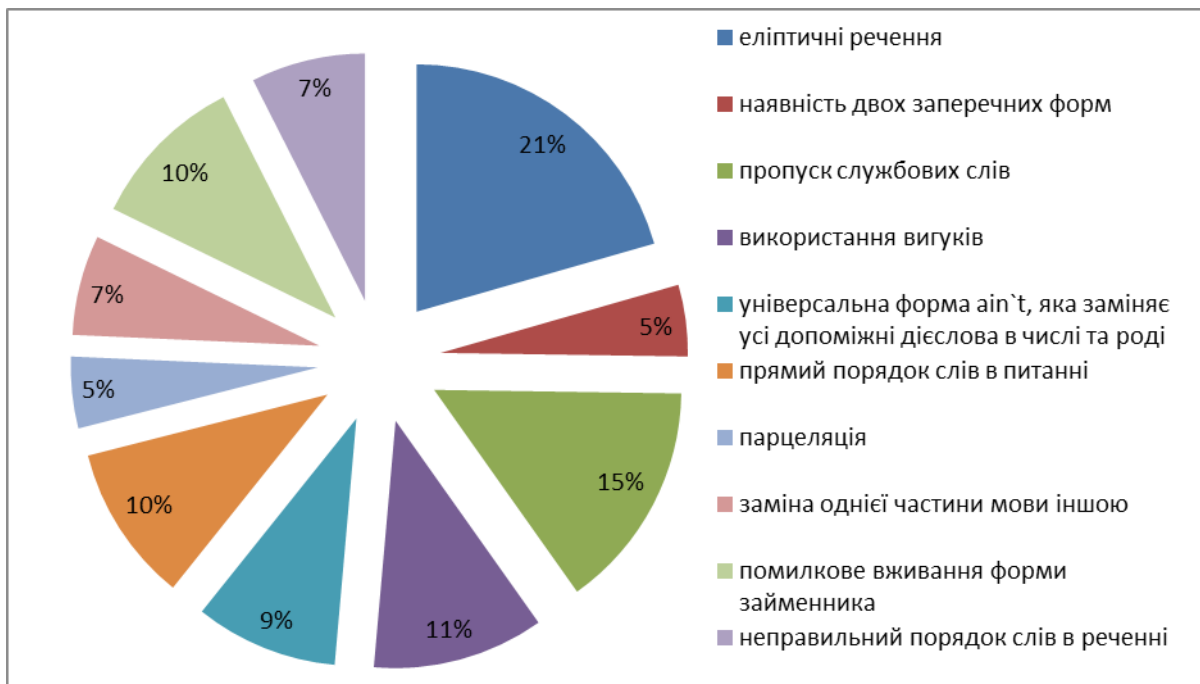


**Рис. 2.1 Фонетичні особливості Інтернет-комунікації в англomовних чатах, форумах, відеоконференціях, соціальних мереж та блогах**

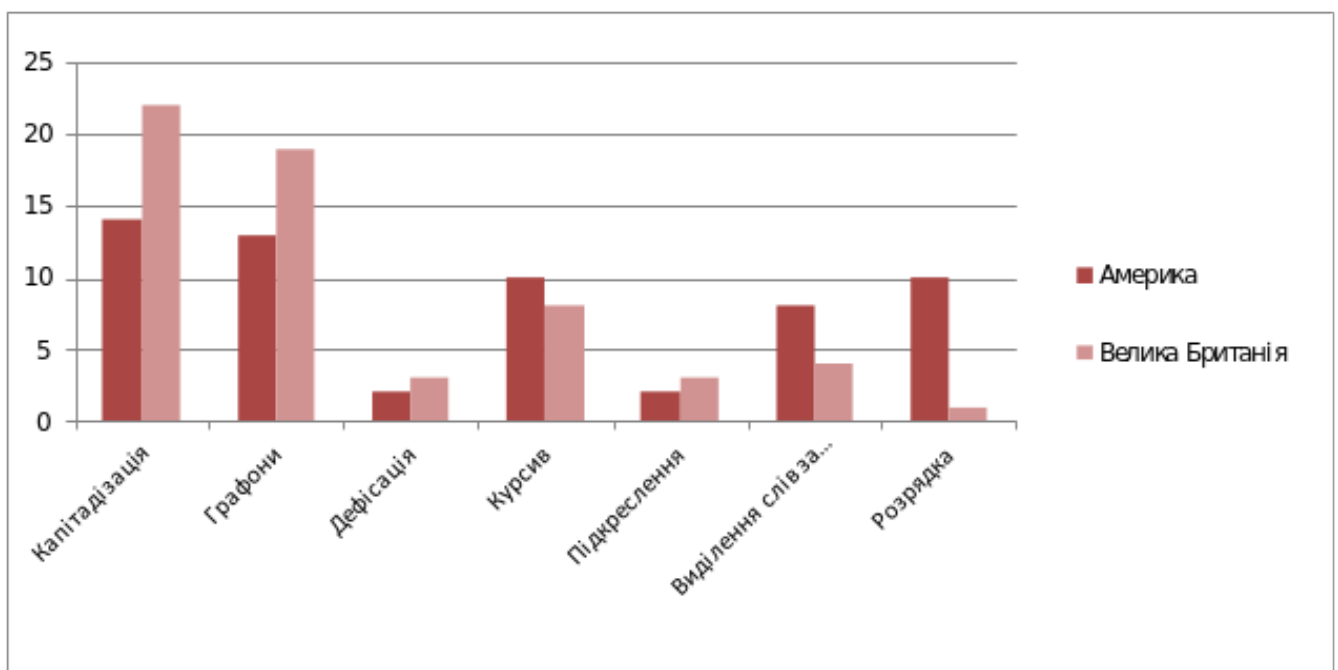


**Рис. 2.2 Лексичні особливості Інтернет-комунікації в англomовних чатах, форумах, відеоконференціях, соціальних мереж та блогах**

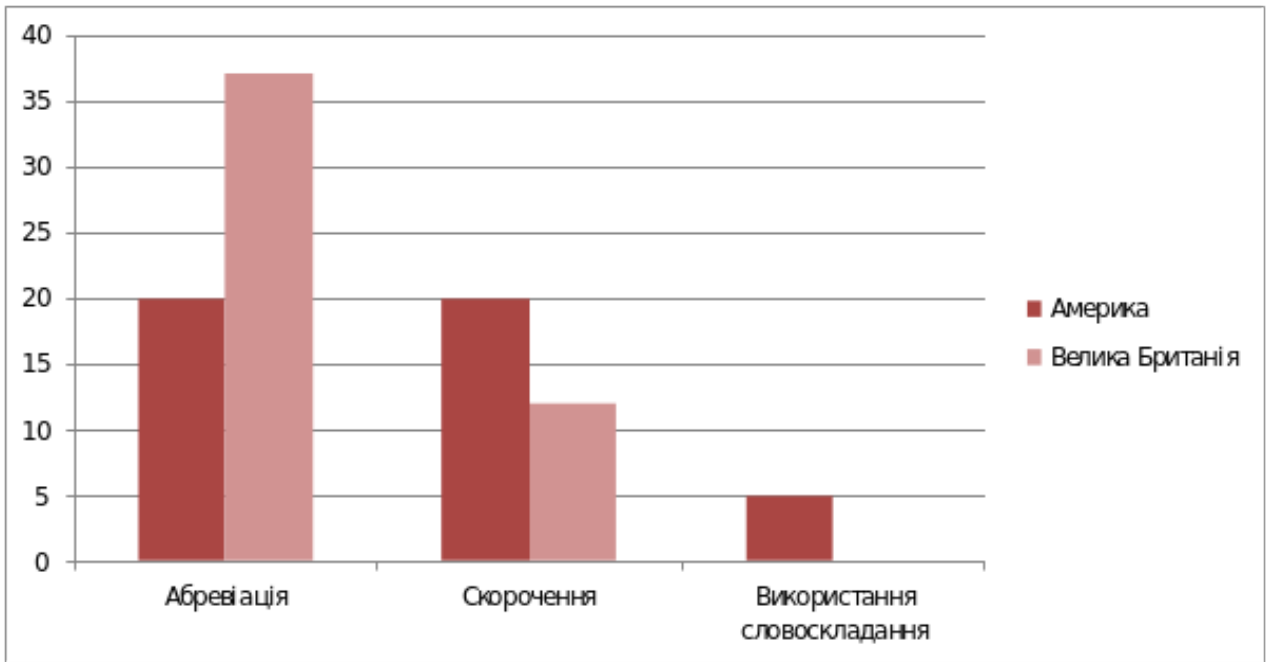




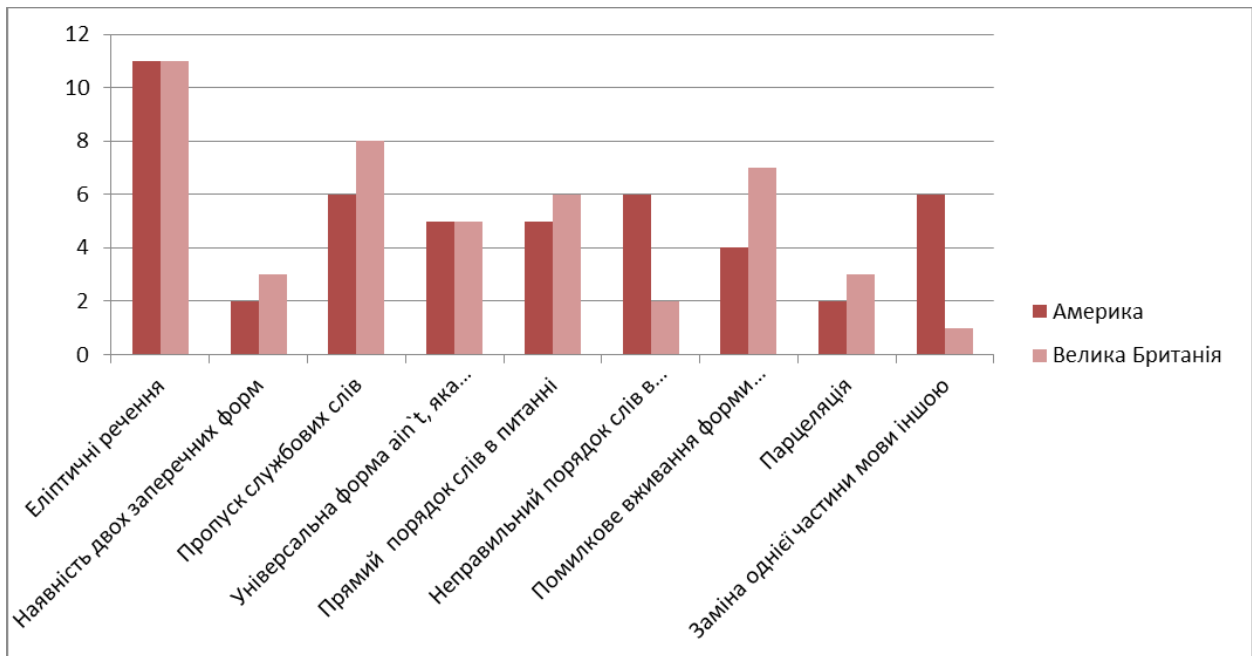
**Рис. 2.3 Грамматичні відхилення від літературної норми в Інтернет-комунікації в англомовних чатах, форумах, відеоконференціях, соціальних мереж та блогах**



**Рис. 2.4 Фонетичні особливості Інтернет-комунікації жителів Америки та Великої Британії**



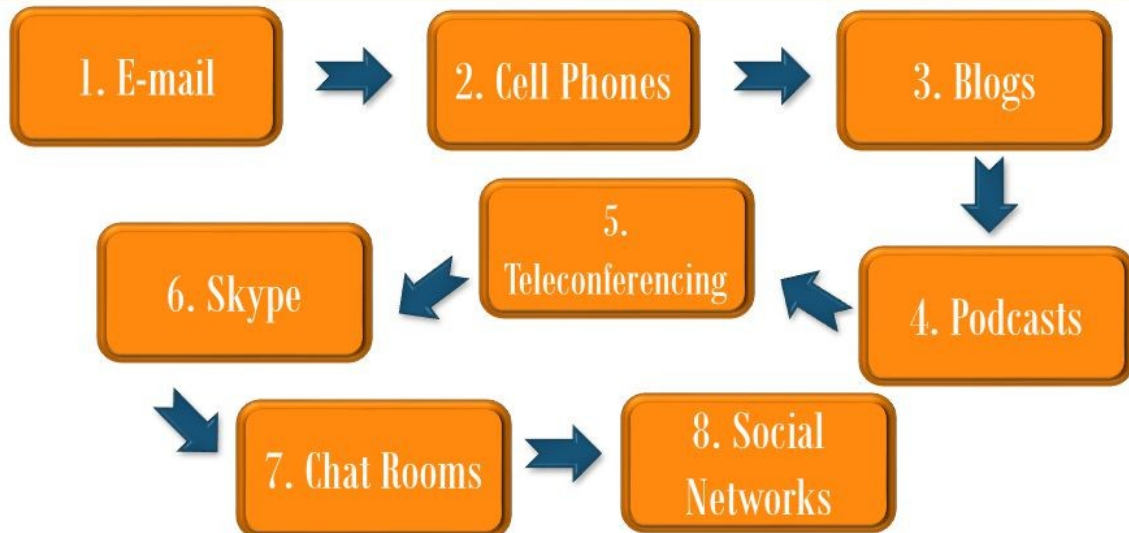
**Рис. 2.5 Лексичні особливості Інтернет-комунікації жителів Америки та Великої Британії**



**Рис. 2.6 Граматичні відхилення від літературної норми в Інтернет-комунікації жителів Америки та Великої Британії**

## CARD 1.

# Types of Electronic Communication



## CARD 2.

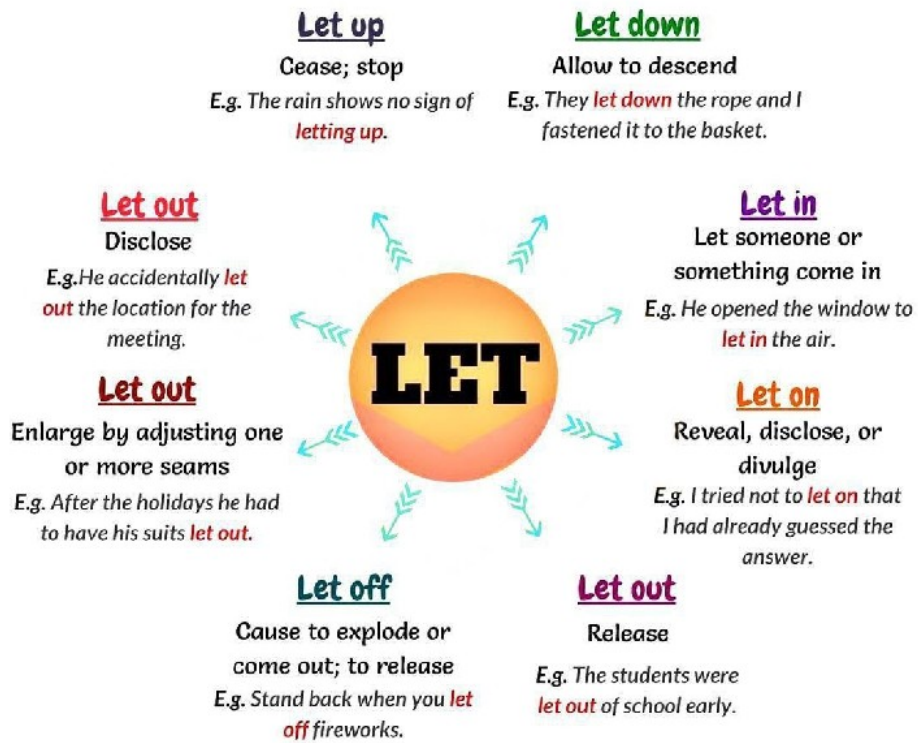
### PHRASAL VERBS (Фразові дієслова)

- A phrasal verb consists of a **verb + particle**.  
*E.g.: They often **eat out**.*  
Particles look like prepositions and they often change the meaning of the verb.  
*E.g.: I **came back**.*  
*Please **go on**.*
- Some phrasal verbs are used in combination with certain prepositions. These combinations are usually **inseparable**.  
*E.g.: She **dropped out of** school.*
- Most transitive phrasal verbs are separable.  
*I just **dreamt** a new idea **up**.*  
*I just **dreamt up** a new idea.*
- With a small group of phrasal verbs, the verb and particle must be separated.  
*E.g.: **keep something on***  
***Keep your hat on**.*  
*E.g.: **talk someone into***  
*She **talked her boss into** a pay rise.*

GRAMMAR  
LINKS

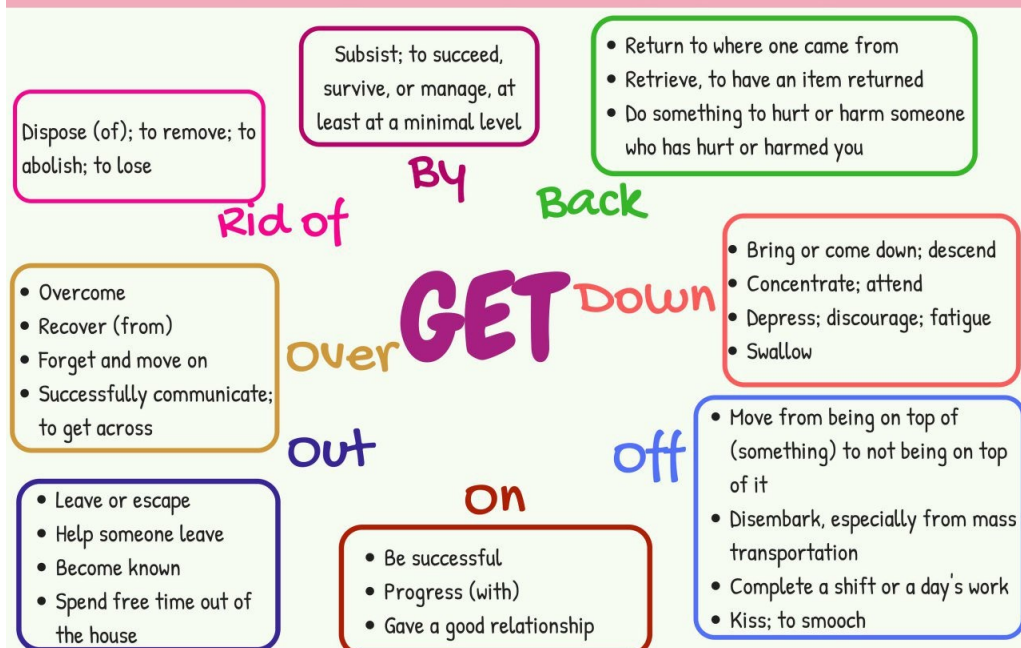
## CARD 3.

# PHRASAL VERBS WITH "LET"

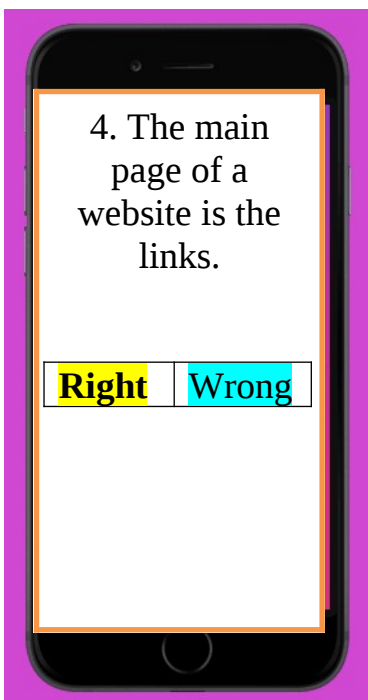
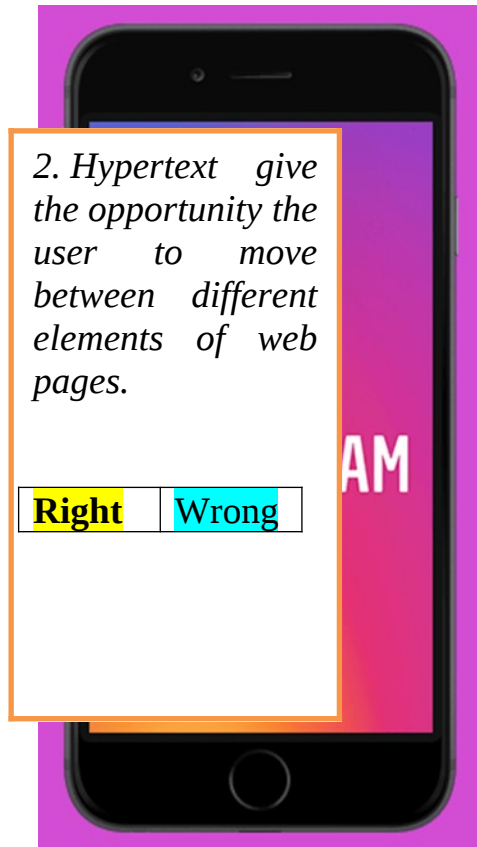
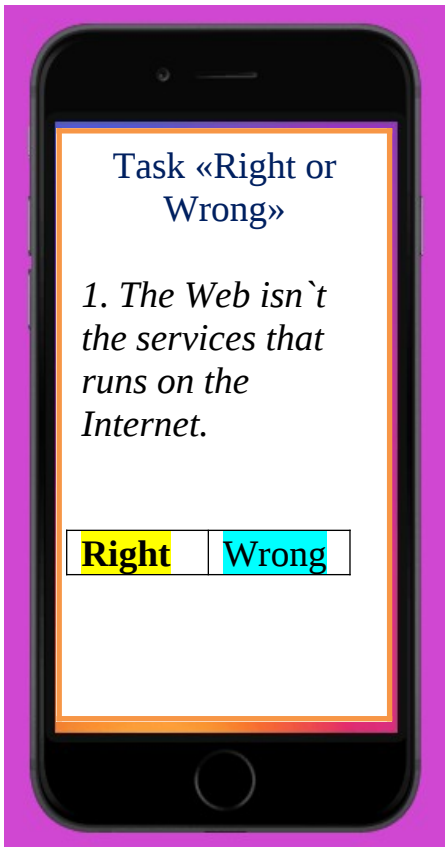


CARD 4.

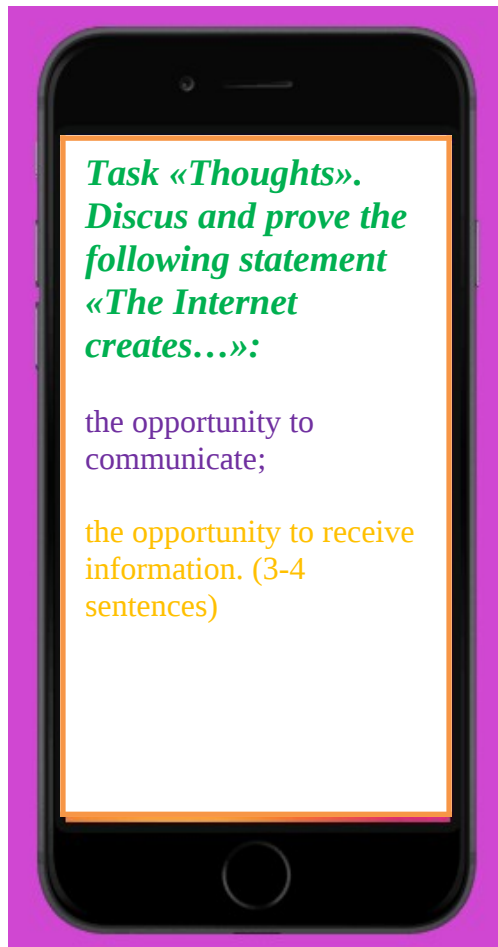
# PHRASAL VERBS - GET



CARD 5.



**CARD 6.**

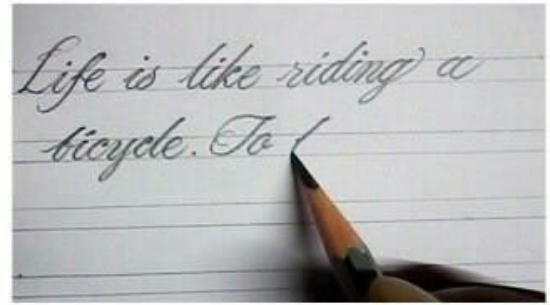


**CARD 7.**

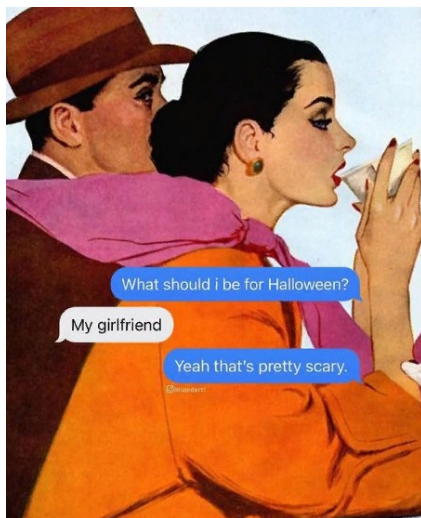
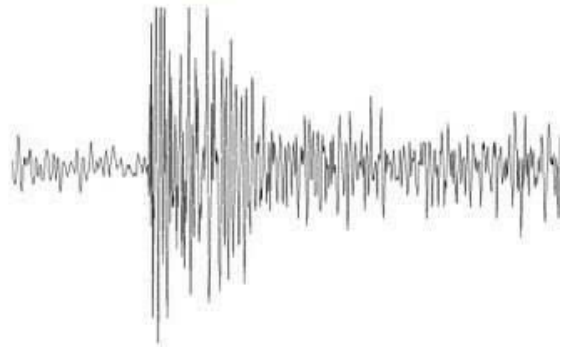


My handwriting during exams:

The first three words:



The last page:



### CARD 8

Capitalizations	Abbreviations	Shortenings
GOOD, GREAT,	LOL, PM, Tbh idk,	u, sec, plz, prob, u 4, w8,

THANKS, YEAH, BRO	SOM1, KIT	wan2, c u
-------------------	-----------	-----------